



Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa 2009

Apresentação dos Resultados

27 de Novembro de 2009

Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa 2009

Realização:



Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa 2009

Patrocínio:



Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa 2009

**Coordenação:
Profa. Marisa Eboli**

Equipe Técnica:

Flavio Hourneaux Junior
Sergio Mancini
Bruno Campanholli

Apoio:

Hermann Hrdlicka
Cristiane Shiraishi
Cesar Alexandre de Souza
Marcio Shoiti Kuniyoshi
Alessandra Zago Damler

Objetivos

- Apresentar panorama geral dos vários aspectos relacionados à Educação Corporativa
- Identificar práticas correntes das organizações no Brasil

Aspectos Metodológicos

- Questionário eletrônico (software select survey)
- Questões fechadas (maioria) de múltipla escolha ou dicotômicas, abertas, ao final
 - Escalas de discordância (1) $\leftrightarrow$ concordância (5)
- Pré-teste: 2 empresas escolhidas intencionalmente
- Envio para mais de 800 empresas
- Dois meses de coleta de dados (de 27/08/2009 a 28/10/2009)
- Número de questões: 96
- 54 empresas respondentes
- Análise descritiva dos dados

Aspectos Metodológicos

Empresas Participantes:

- ACCOR SERVICES - TICKET
- Arcos Dourados - McDONALD'
- Atento Brasil SA
- BANCO CENTRAL DO BRASIL
- BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A
- BASF S/A
- Beiramar Participações S/A
- Braskem SA
- CAIXA ECONOMICA FEDERAL
- Carbocloro SA Indústrias Químicas
- Centrais Elétricas Brasileiras S. A. - Eletrobrás
- Central Nacional Unimed
- CMA CGM DO BRASIL AGENCIA MARITIMA LTDA
- Companhia Energética do Piauí CEPISA
- Companhia de Bebidas das Américas - AmBev
- Companhia Hidro Elétrica do São Francisco – CHESF
- CPFL Energia
- CVC Operadora e Agência de Viagens
- Duke Energy International
- Eastman Chemical do Brasil Ltda.
- EMPRESA BAIANA DE ÁGUAS E SANEAMENTO S. A. - EMBASA
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
- Ernst Young
- FIAT DO BRASIL S.A - DIVISÃO ISVOR FIAT
- Fleury S/A
- Grupo DMRH
- Grupo Santander Brasil
- GRUPO ZEMA
- Inmetrics Ltda
- Instituto de Pesquisas Eldora
- Itaú Unibanco S.A.
- Jaraguá Equipamentos Industriais LTDA
- Laboratório Sabin de Análises Clínicas Ltda
- LG Informática LTDA
- Laboratório Sabin de Análises Clínicas Ltda
- LG Informática LTDA
- Lojas Renner S.A.
- Marisa Lojas Varejistas Ltda
- Natura Cosméticos S/A
- Nestlé Brasil Ltda
- Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras
- Pilkington Brasil Ltda.
- Plásticos Mueller S/A
- SABESP - Cia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
- Samarco Mineração S.A.
- SANOFI-AVENTIS FARMACÊUTICA LTDA
- SAP Brasil Ltda
- Serasa SA
- Sofape S.A.
- SulAmérica Cia Nacional de Seguros
- Takata-Petri SA
- TNL Contax
- Unimed do Estado de São Paulo - Federação Estadual
- Valeo Sistemas Automotivos Ltda - Divisão Sistemas de Limpadores
- Votorantim Investimentos Industriais
- Whirlpool S.A. - Unidade Compressores - EMBRACO

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educacionais**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

**15. Desafios
para EC**

**16. Tendências
em EC**

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educação**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

**15. Desafios
para EC**

**16. Tendências
em EC**

Empresas por Setor de Atividade

INFRA ESTRUTURA

- Energia Elétrica (5)
- Saneamento (2)

7

INDÚSTRIA

- Alimentos, Bebida e Fumo (2)
- Automotiva (5)
- Eletroeletrônica (1)
- Farmacêutico, Higiene e Cosméticos (2)
- Química e Petroquímica (5)
- Plásticos e Borracha (1)
- Siderurgia e Metalurgia (1)
- Outros (2)

19

SERVIÇOS

- Auditoria/ Consultoria (1)
- Diversos (7)
- Saúde (4)
- Transportes (1)
- Tecnologia e Computação (4)
- Outros (1)

18

COMÉRCIO VAREJISTA

- Alimentos (1)
- Eletrônicos (1)
- Vestuário (2)

4

FINANCEIRO

- Bancos (4)
- Outros (2)

6

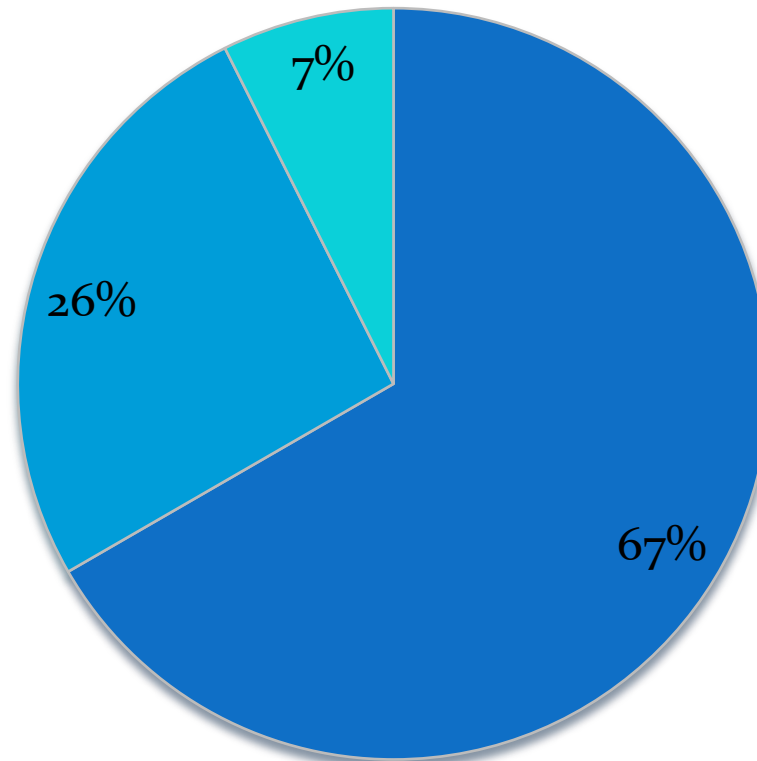
54

Perfil das Organizações

Origem do Capital

■ Nacional ■ Estrangeira ■ Mista

Percentual das
respostas



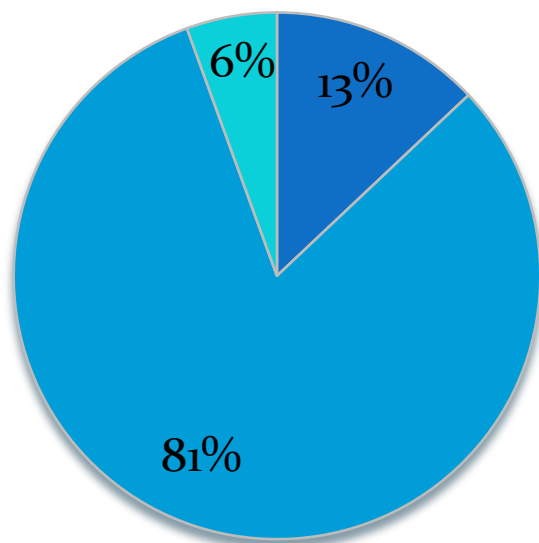
n = 54

Perfil das Organizações

Percentual das
respostas

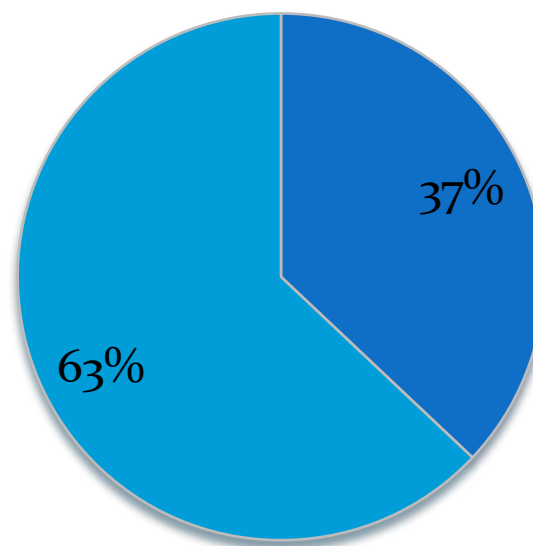
Tipo da Organização

■ Pública ■ Privada ■ Mista



Abrangência de Atuação

■ Nacional ■ Internacional

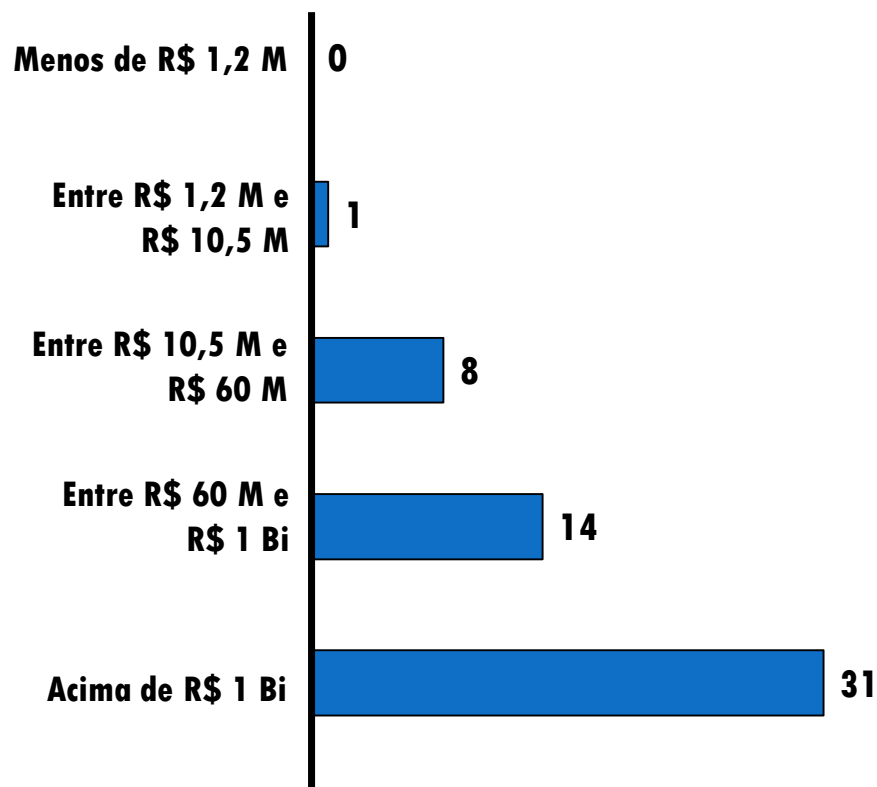


n = 54

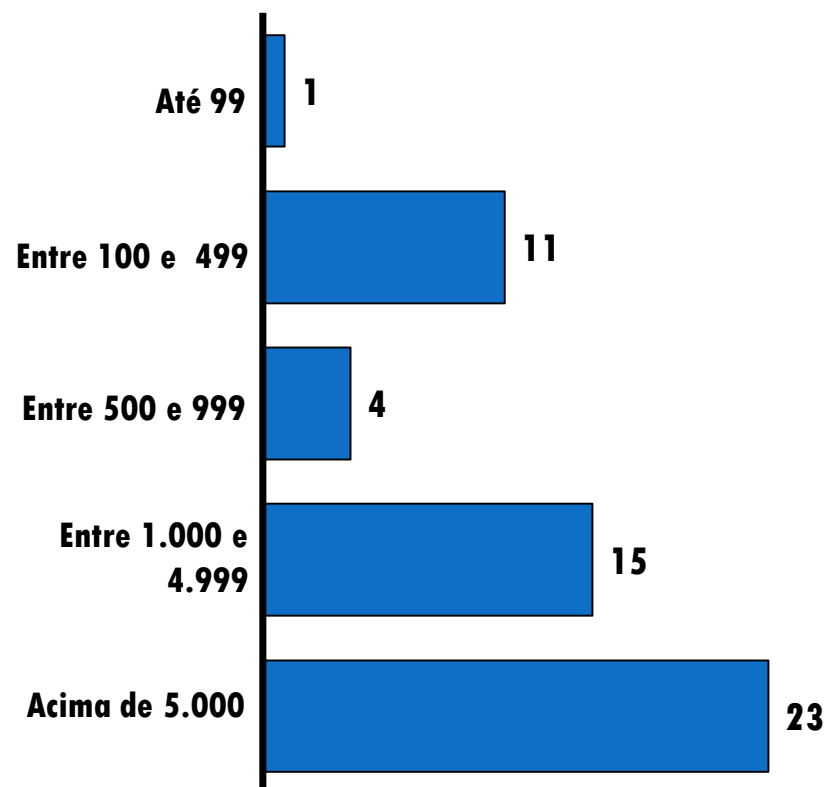
Perfil das Organizações

Frequência de
respostas

Faturamento Anual



Número de Colaboradores



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educaçãoais

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

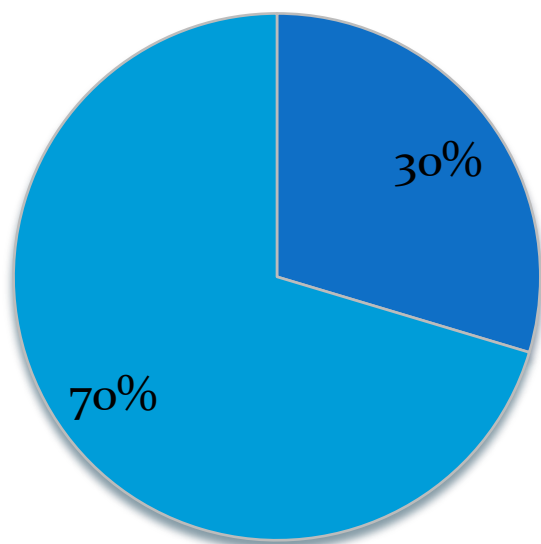
16. Tendências
em EC

Perfil dos Responsáveis pelos SEC's

Percentual das
respostas

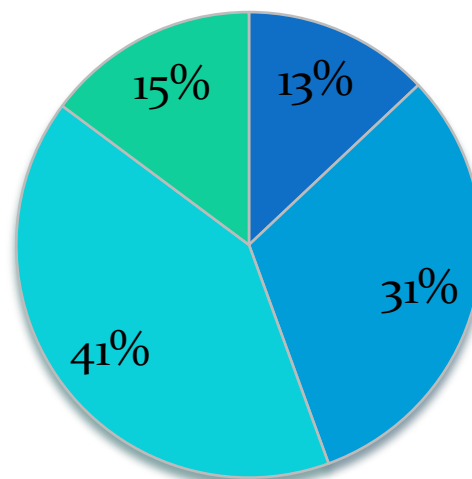
Sexo

■ Masculino ■ Feminino



Idade

■ entre 20 e 29 anos ■ entre 30 e 39 anos
■ entre 40 e 49 anos ■ entre 50 e 59 anos

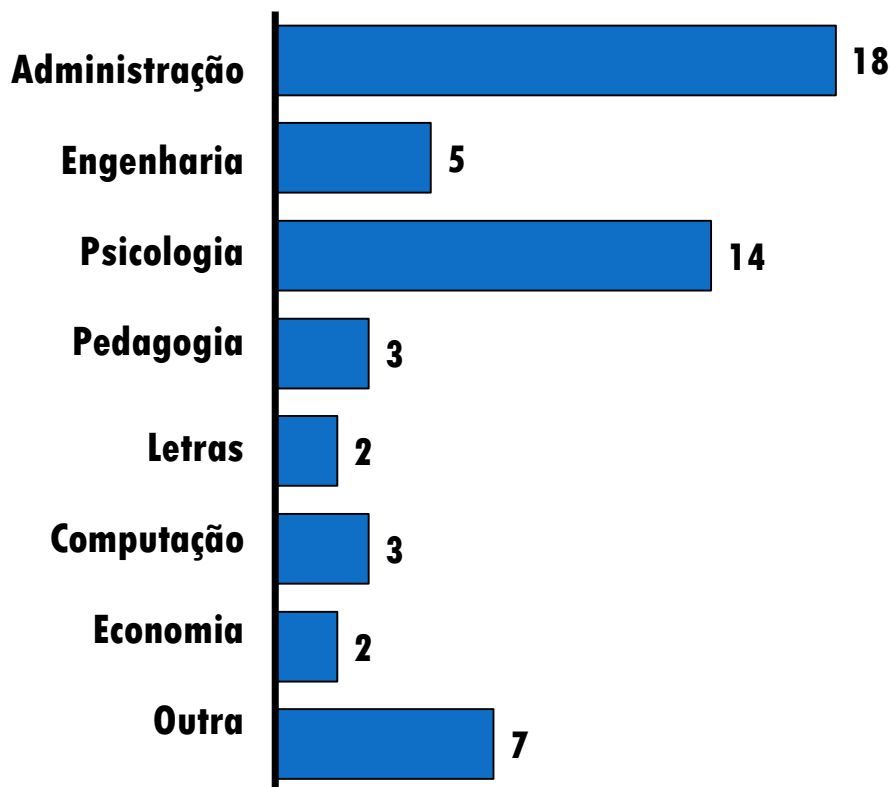


n = 54

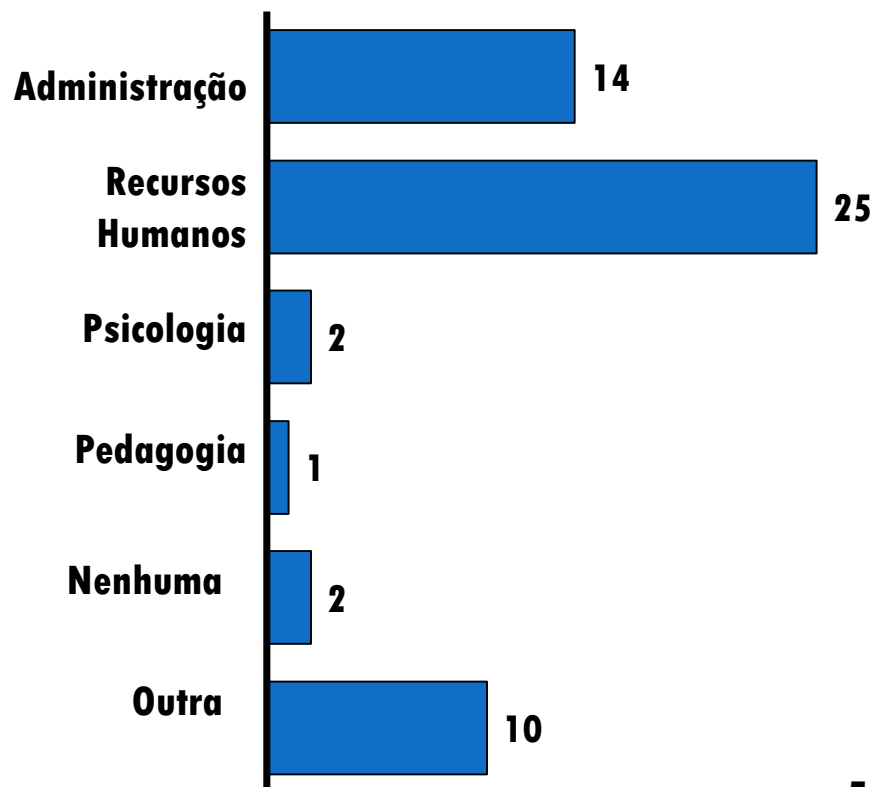
Perfil dos Responsáveis pelos SEC's

Frequência de
respostas

Área Formação Graduação



Área Formação Pós-Graduação

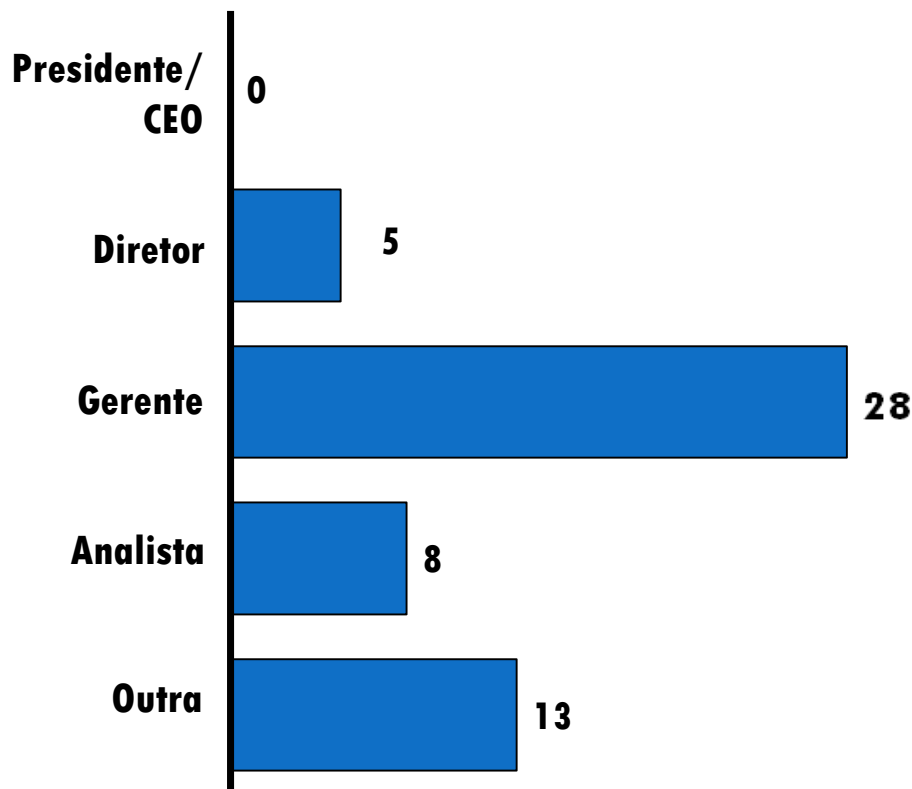


n = 54

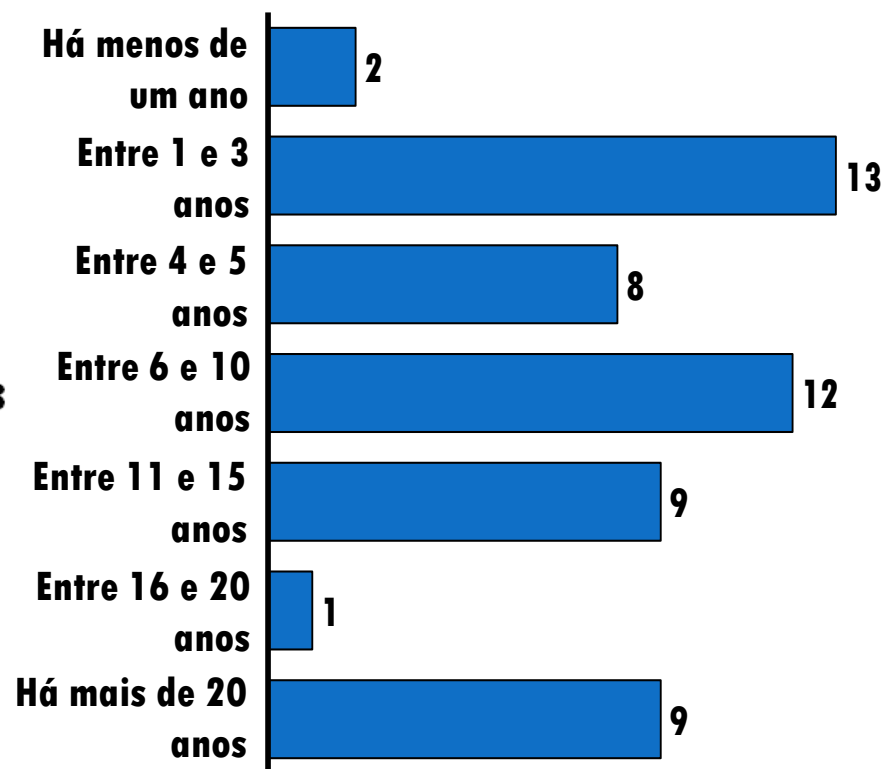
Perfil dos Responsáveis pelos SEC's

Frequência de
respostas

Posição na hierarquia



Tempo na organização



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educativos

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

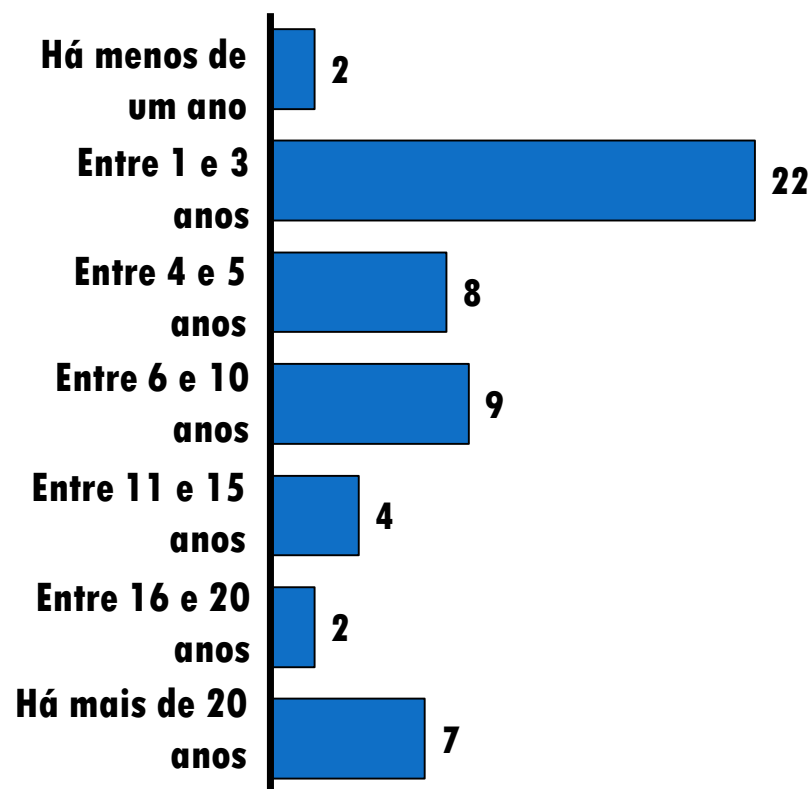
15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

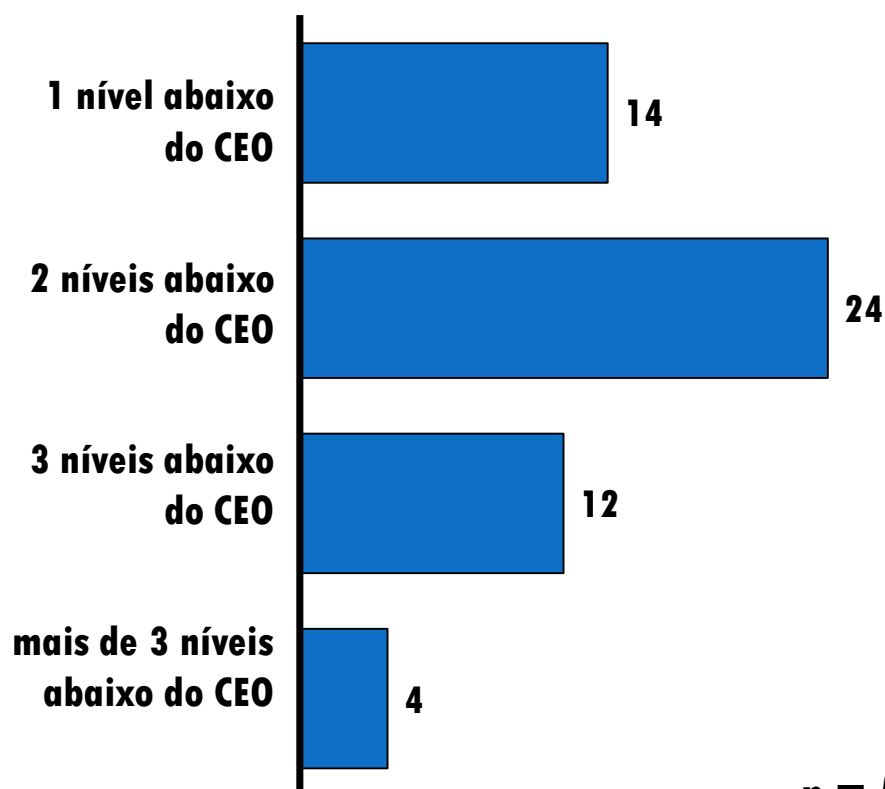
Estrutura dos SEC's

Frequência de
respostas

Tempo de existência do SEC



Posição Hierárquica do Responsável

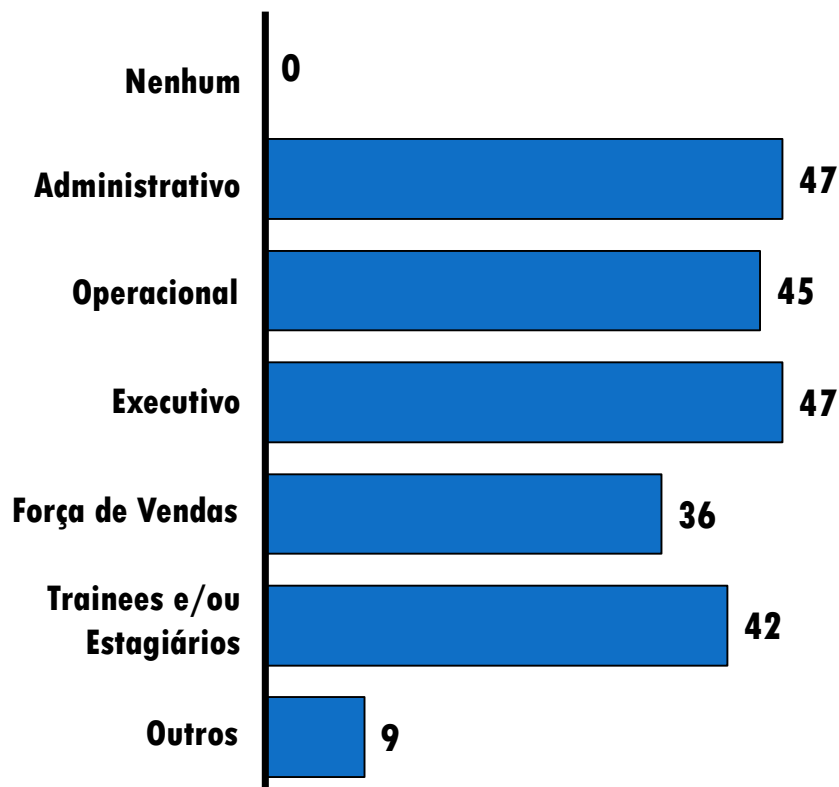


n = 54

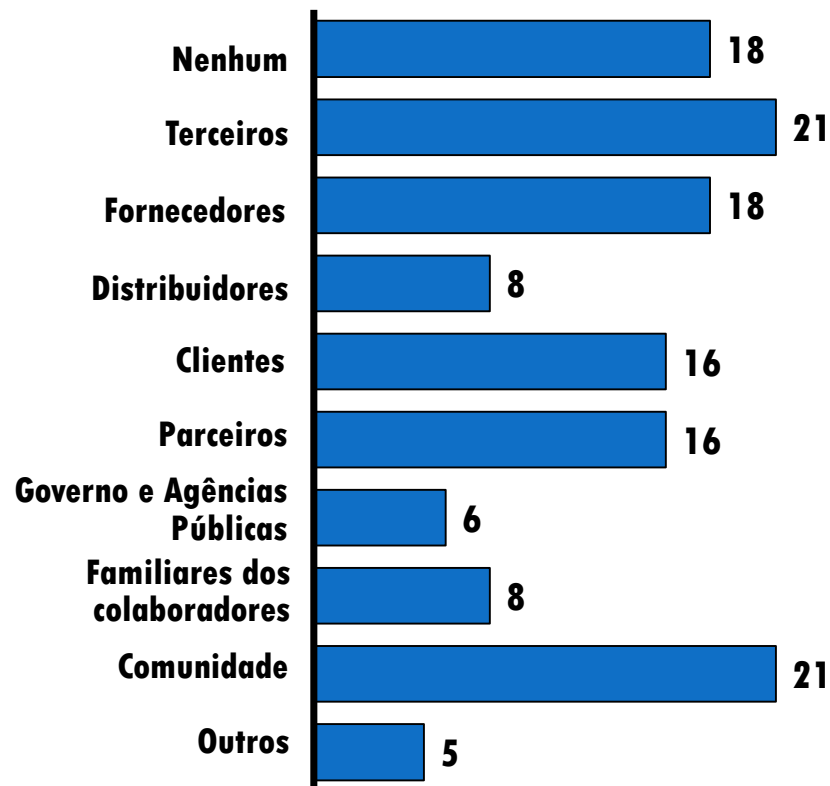
Estrutura dos SEC's

Frequência de
respostas

Públicos Internos Atendidos



Públicos Externos Atendidos



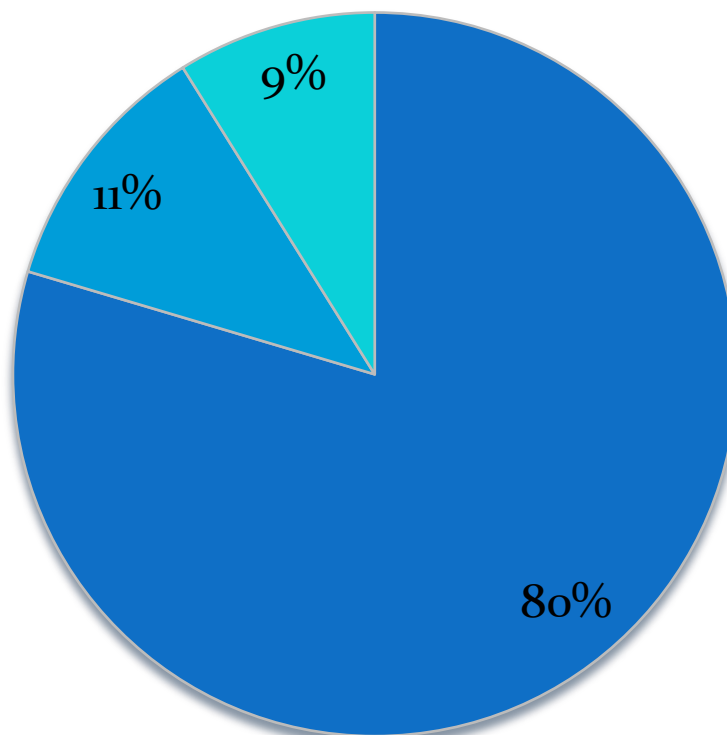
n = 54

Estrutura dos SEC's

Percentual das
respostas

Alocação do Pessoal no SEC

■ Funcionários efetivos ■ Trainees e Estagiários ■ Terceiros



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educacionais

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Alinhamento Estratégico e Inserção na Cultura

Direcionamento das Ações Educacionais (AE) Reforço do Conceito de Educação Corporativa

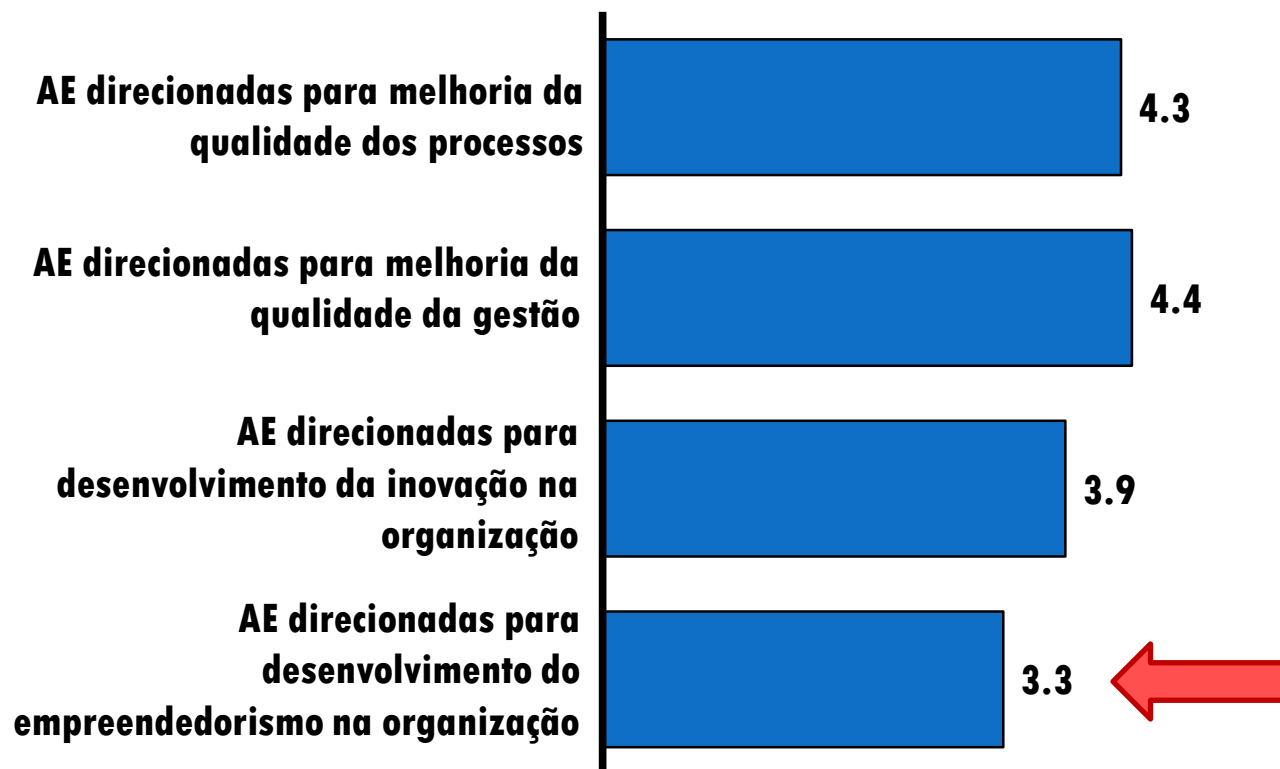
Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5



Alinhamento Estratégico e Inserção na Cultura

Direcionamento das Ações Educacionais (AE) Orientação para Gestão

Média Geral
Escala 1 ↔ 5

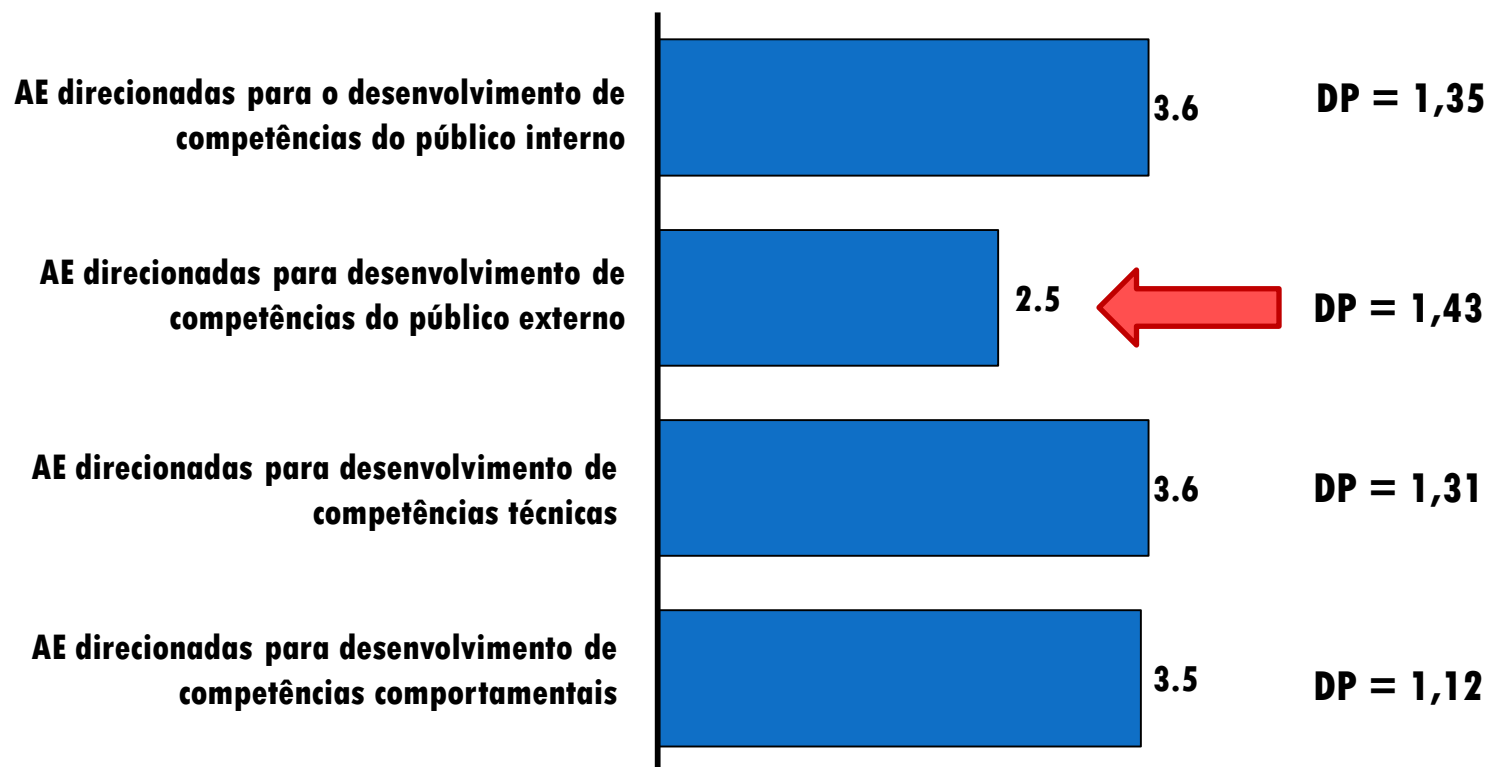


n = 54

Alinhamento Estratégico e Inserção na Cultura

Direcionamento das Ações Educacionais (AE) Desenvolvimento de competências para sustentabilidade

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educativos

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

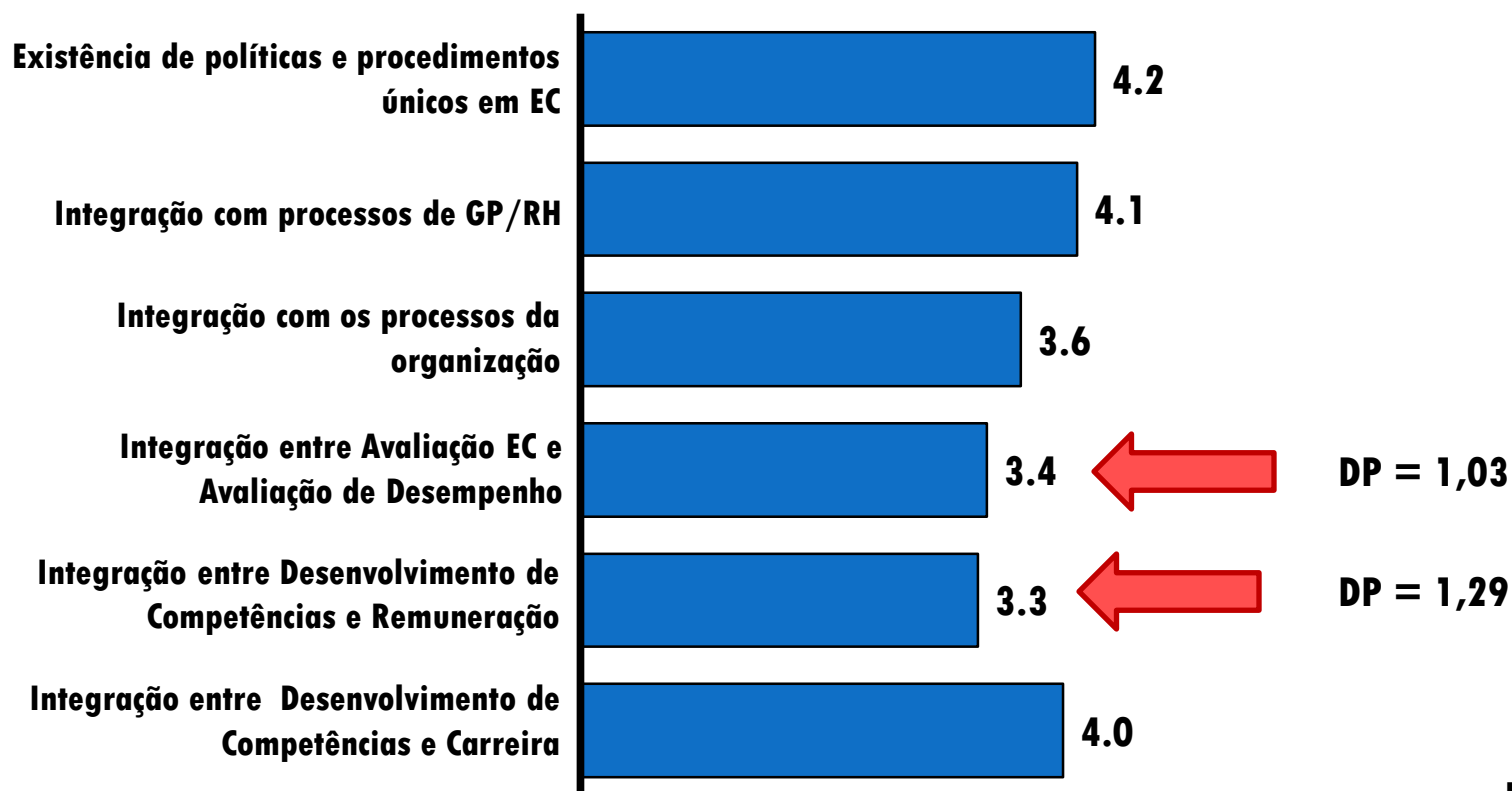
15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Integração com as demais Áreas

Percepção com relação à integração

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educacionais

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Modelo de Governança da EC

Presença de Comitês na EC

Frequência de
respostas

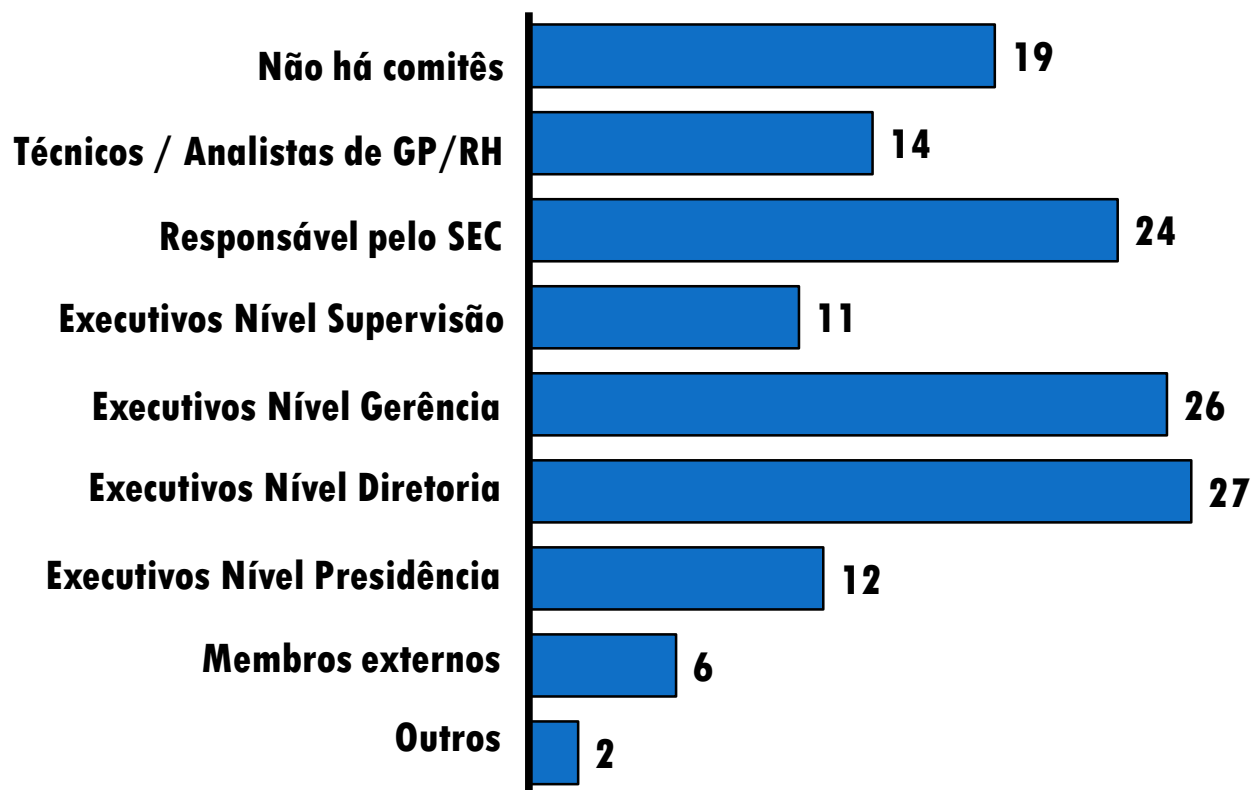


n = 54

Modelo de Governança da EC

Participação nos Comitês Estratégicos do SEC

Frequência de
respostas



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educação

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

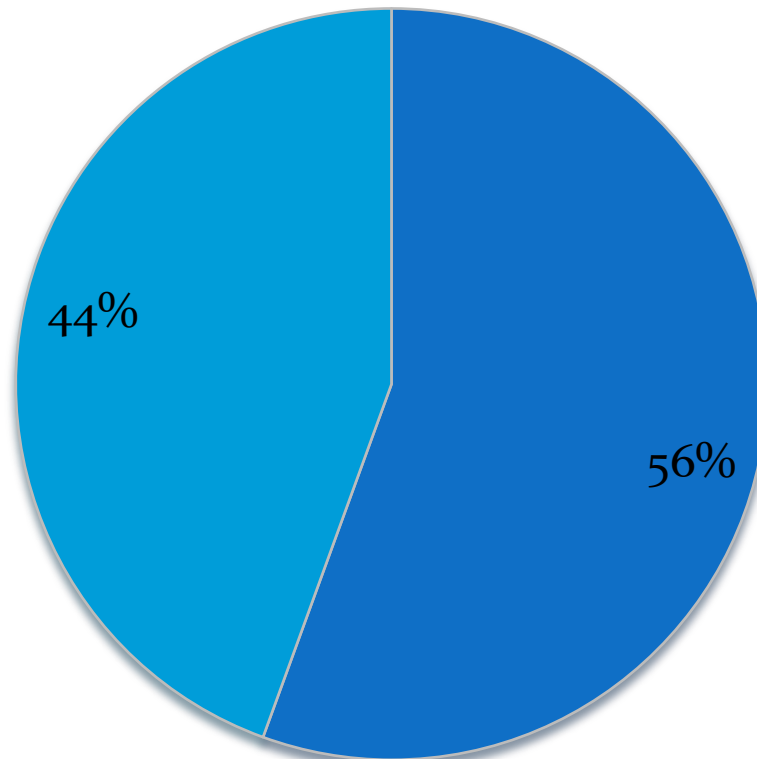
16. Tendências
em EC

Internacionalização da EC

SEC Internacionalizado

Percentual das
respostas

■ Sim ■ Não

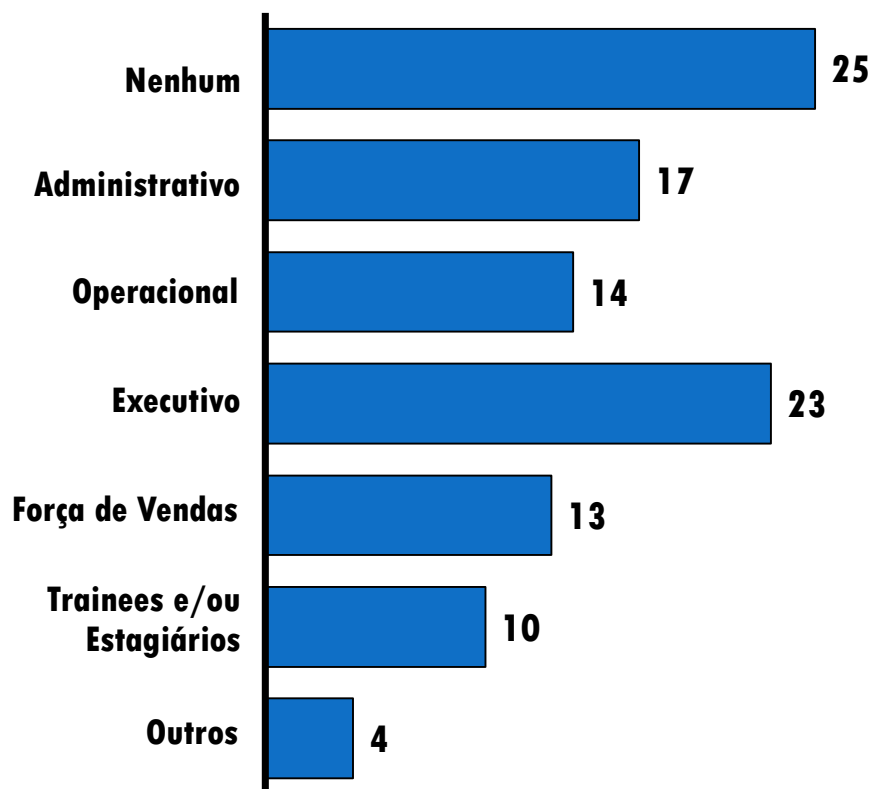


n = 54

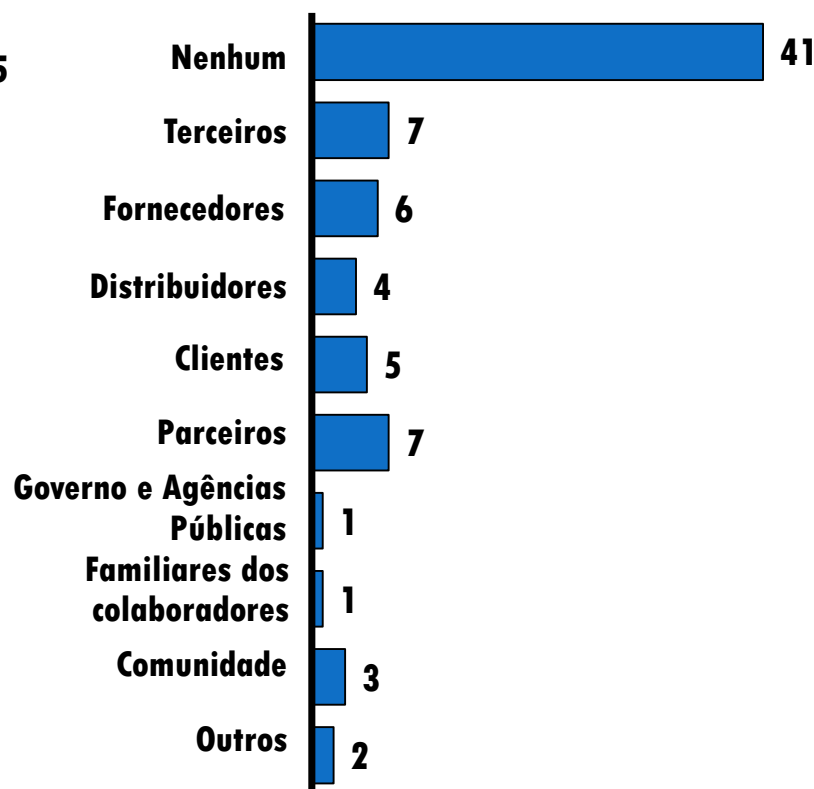
Internacionalização da EC

Frequência de
respostas

Públicos Internos Atendidos



Públicos Externos Atendidos

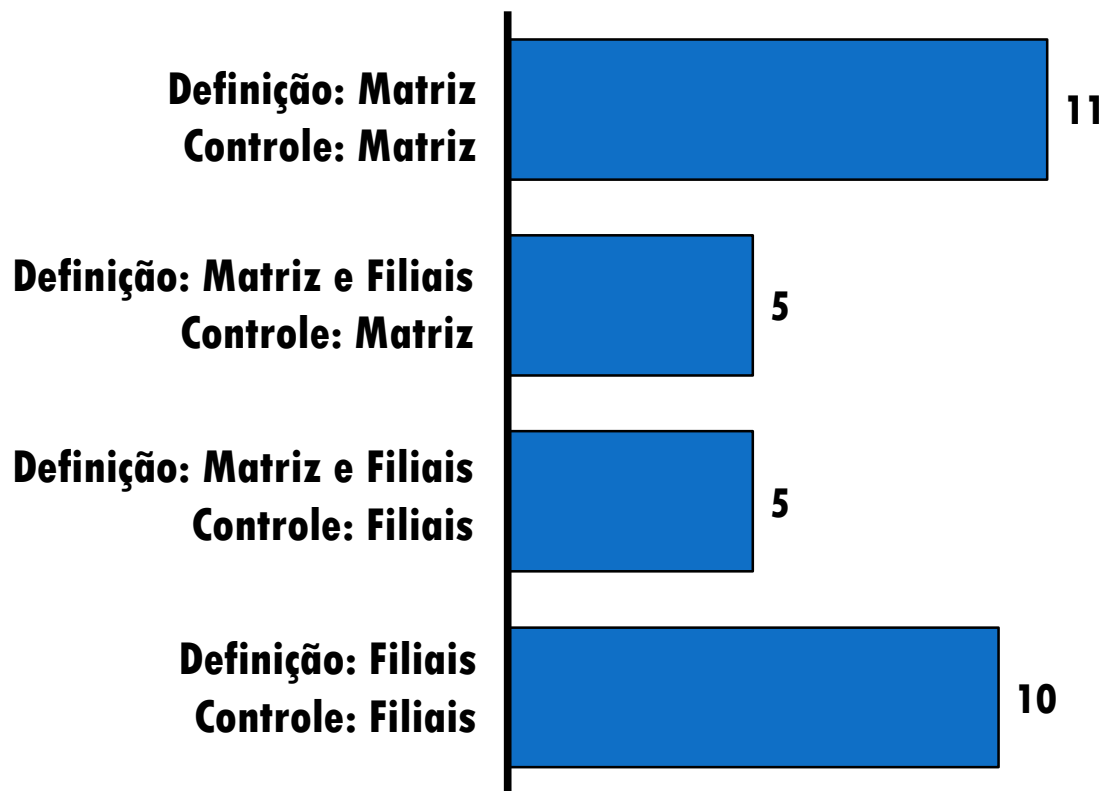


n = 54

Internacionalização da EC

Frequência de
respostas

Processo de orçamento do SEC

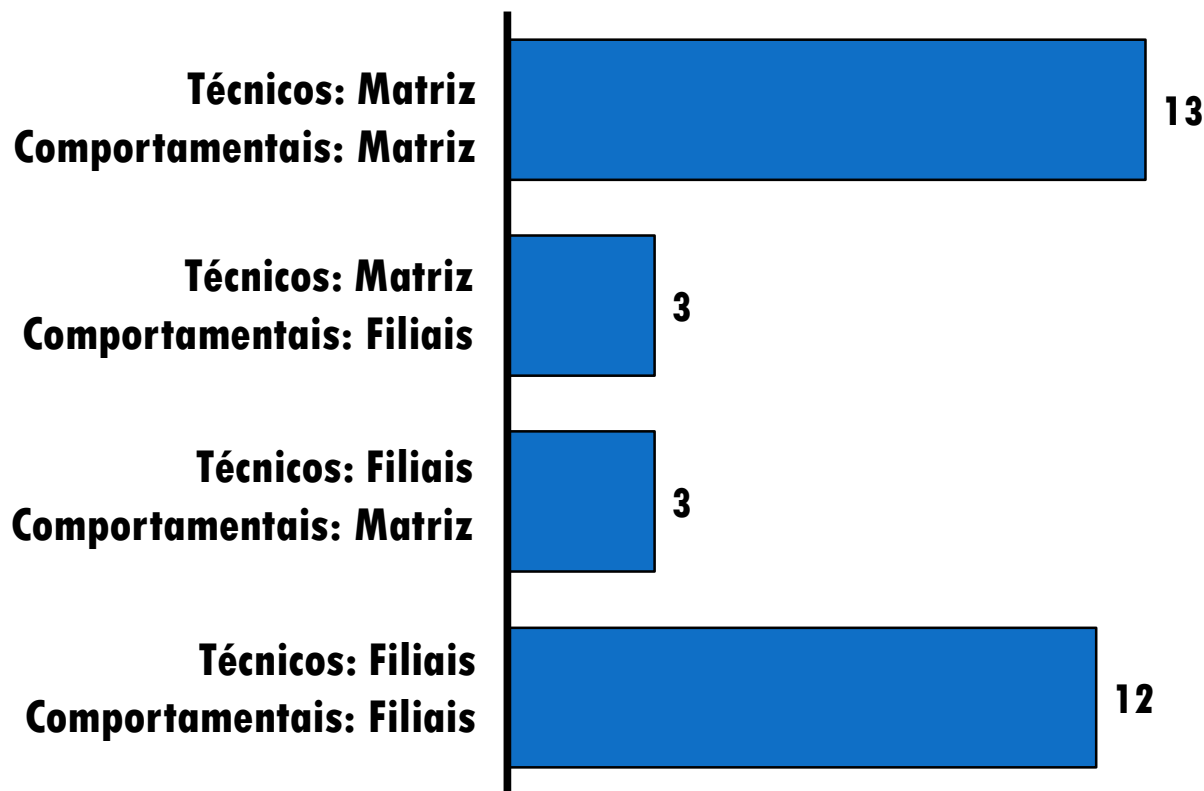


n = 31

Internacionalização da EC

Desenvolvimento por tipos de programas de EC

Frequência de
respostas



n = 31

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Eduacionais

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

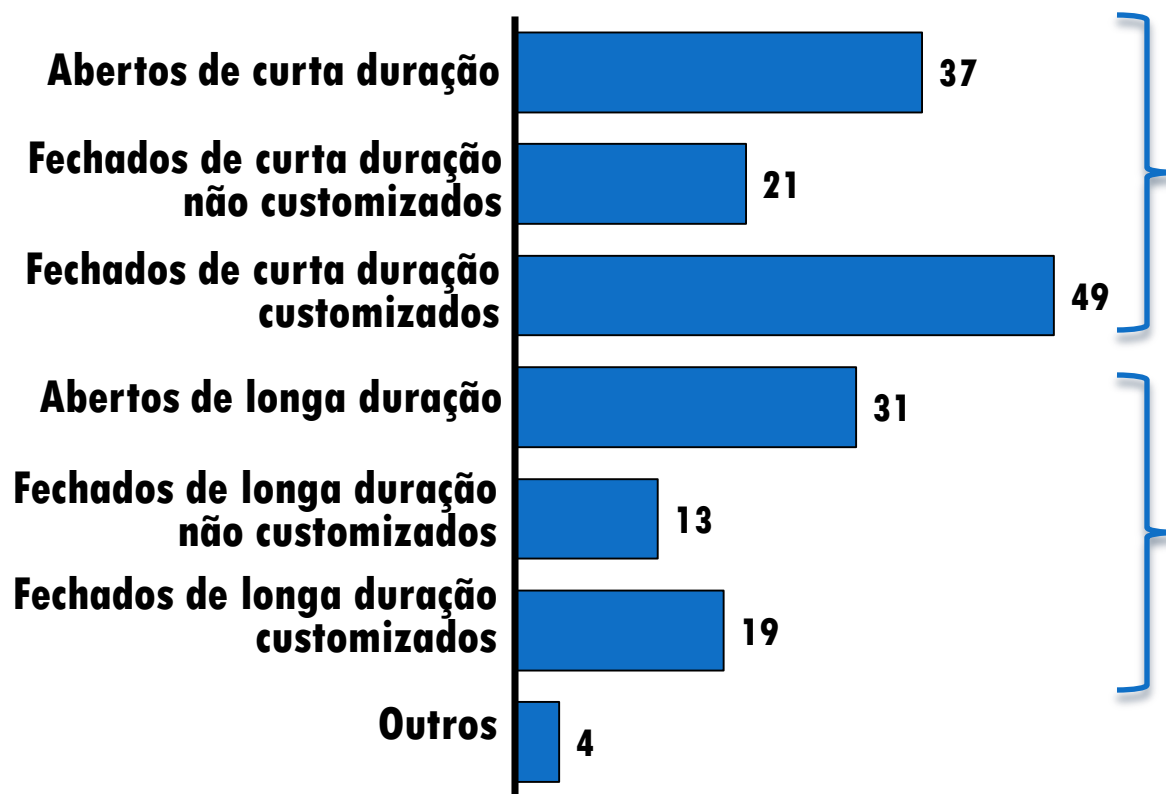
15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Programas Educacionais

Frequência de
respostas

Tipos de serviço dos provedores dos programas educacionais

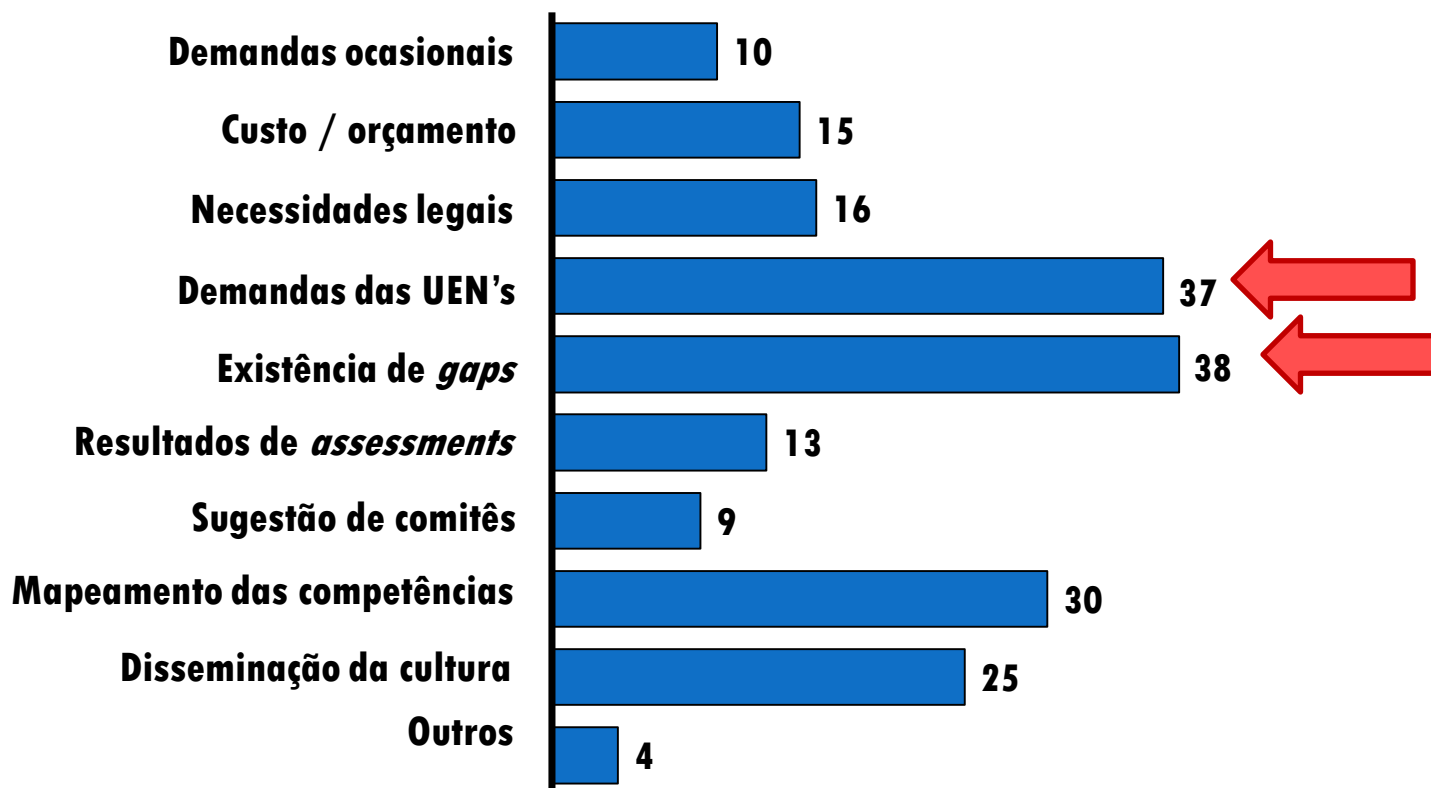


n = 54

Programas Educacionais

Frequência das
respostas

CrITÉrios para adoção dos programas educacionais



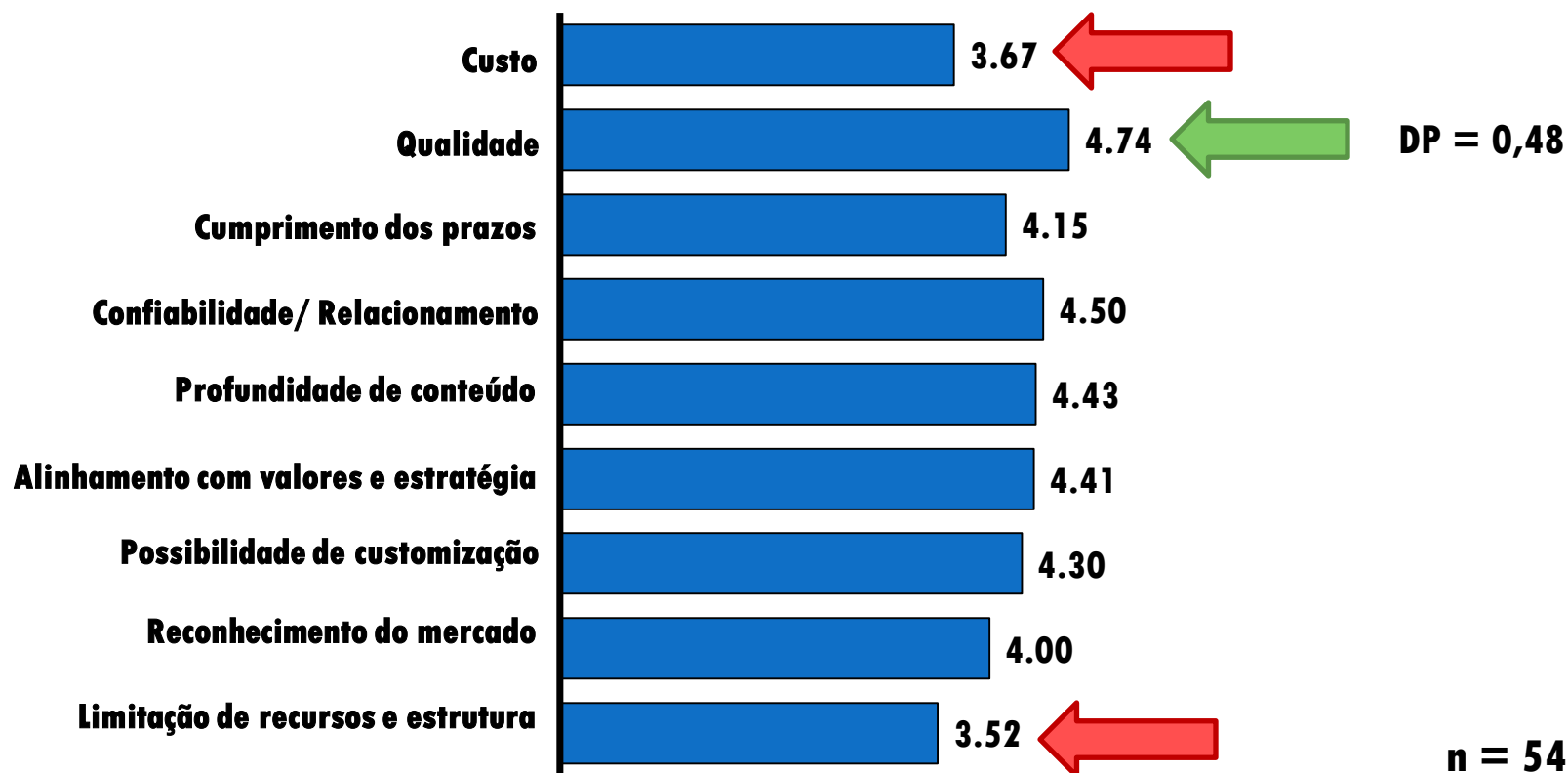
* UEN = Unidade Estratégica de Negócios

n = 54

Programas Educacionais

Média Geral
Escala 1 ↔ 5

CrITÉrios para escolha dos provedores de programas educacionais



Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educativos

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

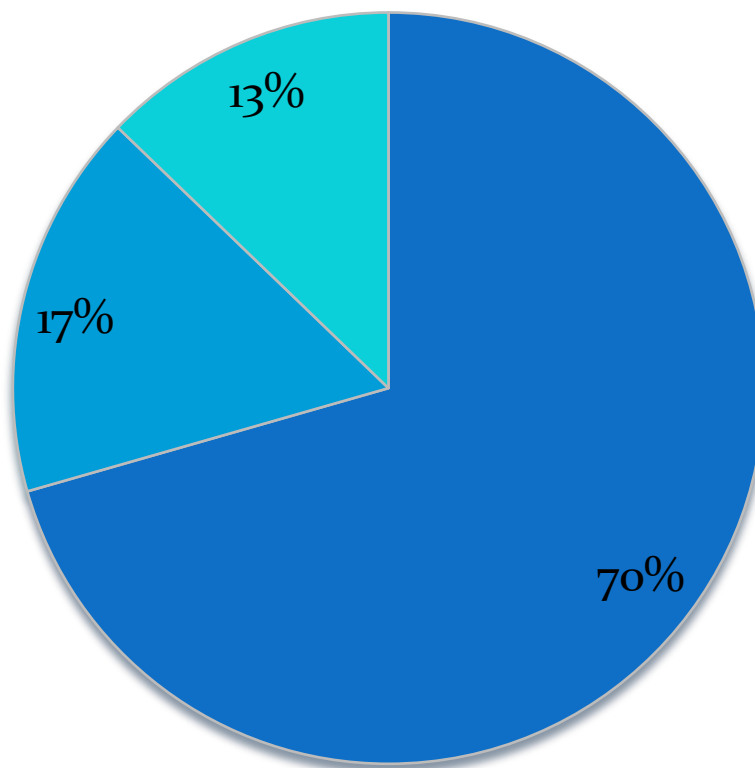
16. Tendências
em EC

Práticas de EAD

Composição dos Programas Educacionais

Percentual das
respostas

■ presenciais ■ a distância ■ mistos



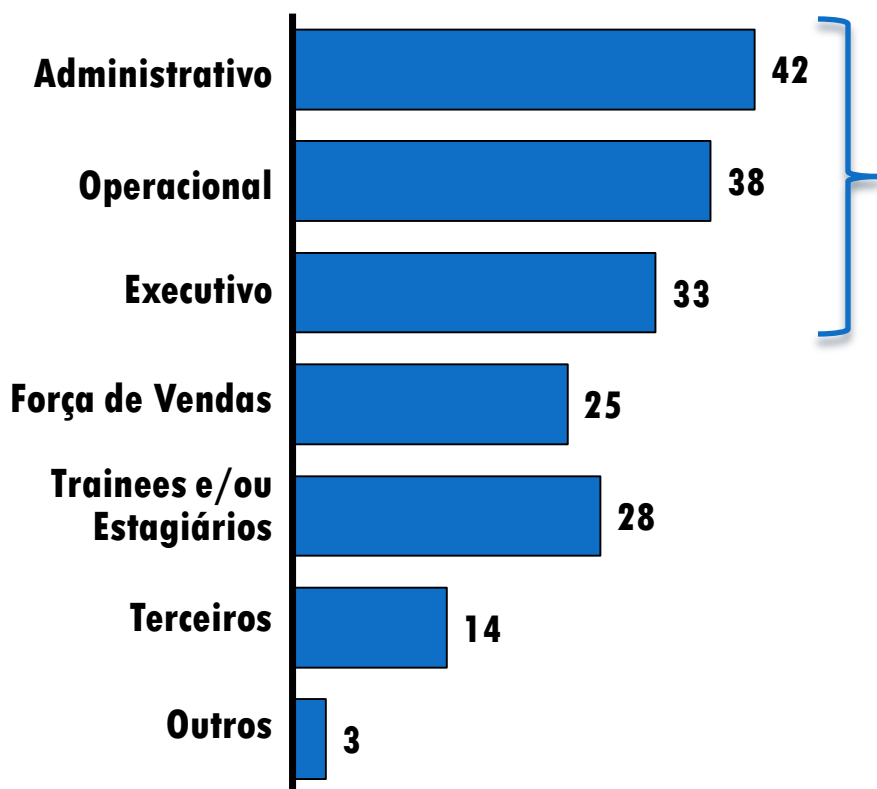
* EAD=Educação a distância

n = 54

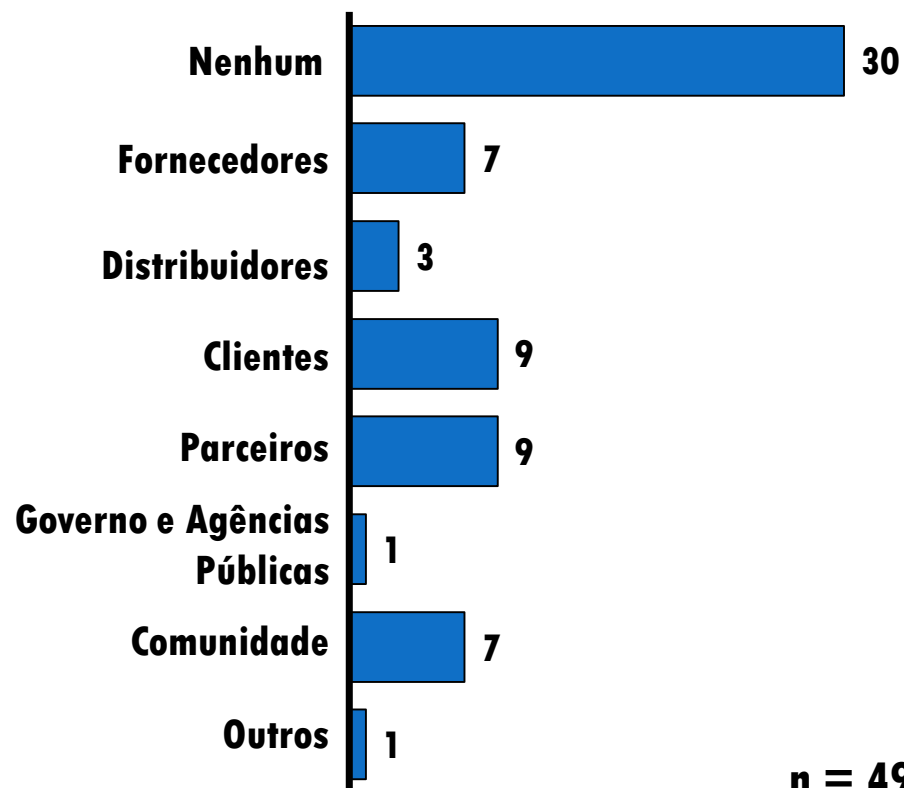
Práticas de EAD

Frequência de
respostas

Públicos Internos Atendidos



Públicos Externos Atendidos

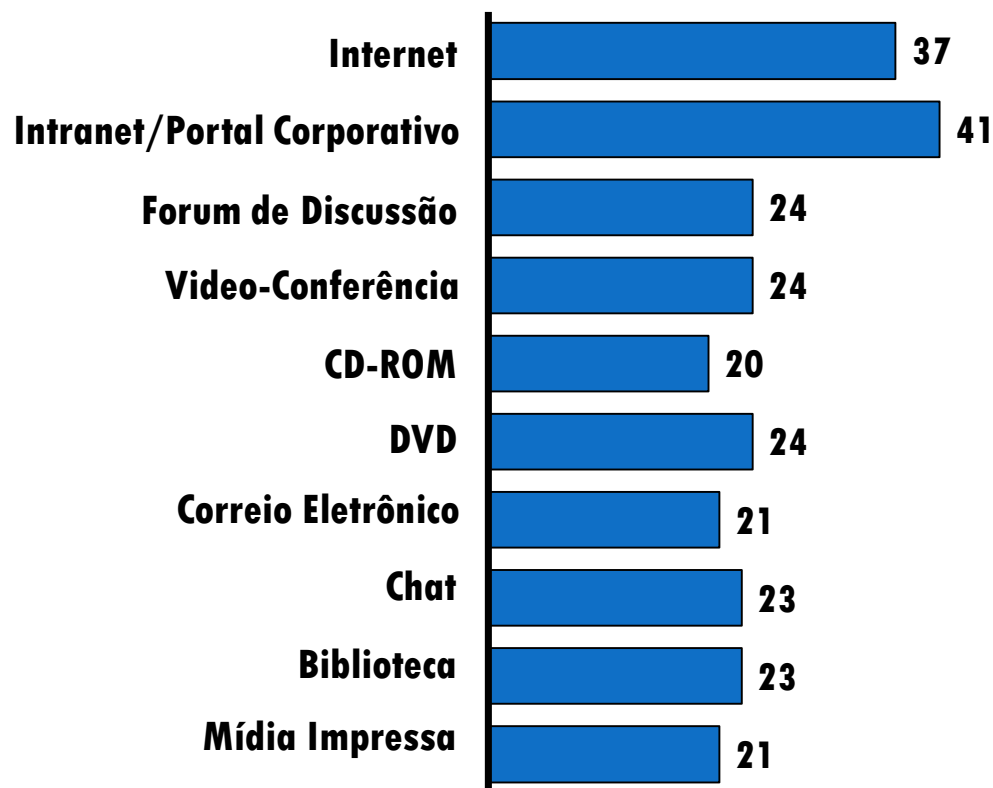


n = 49

Práticas de EAD

As 10 tecnologias mais utilizadas em EAD

Frequência de
respostas

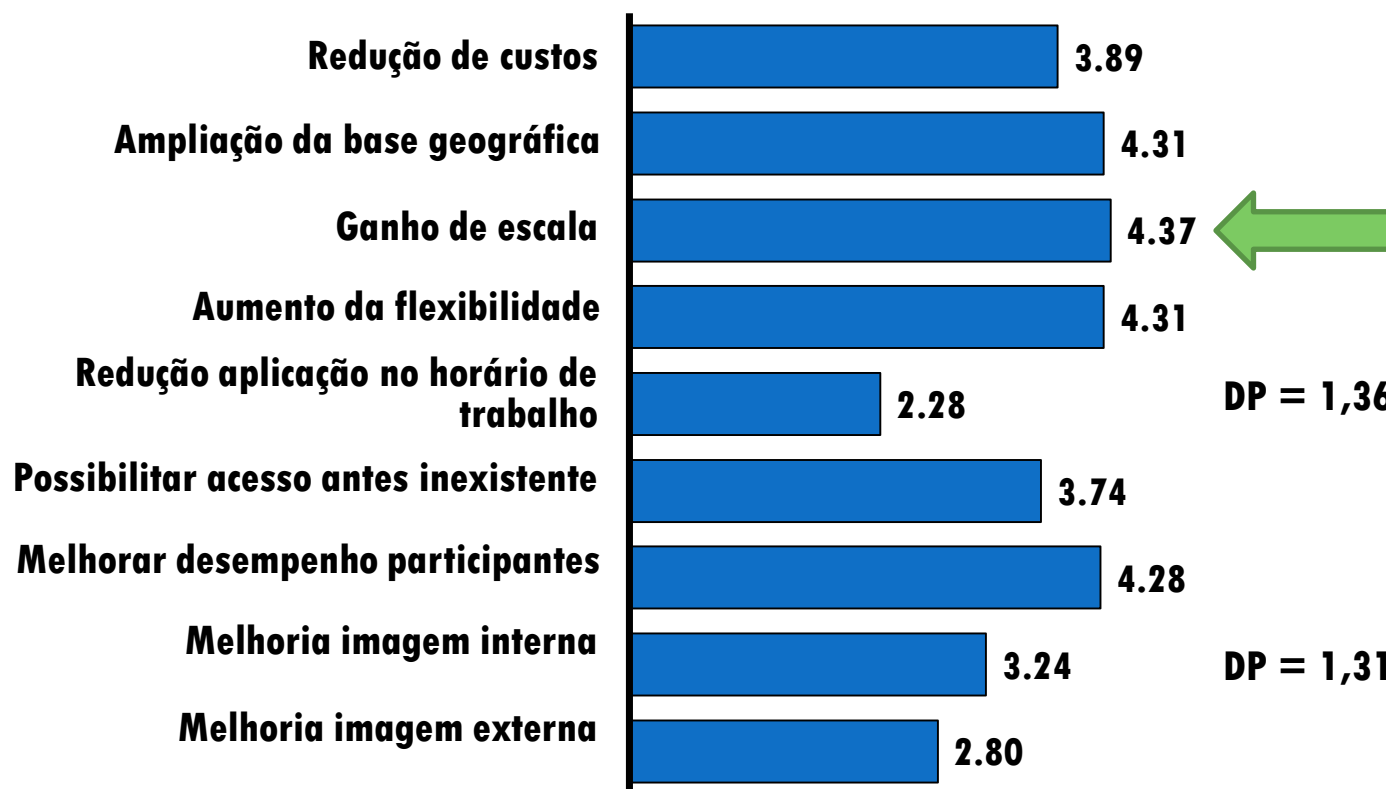


n = 54

Práticas de EAD

Média Geral
Escala 1 ↔ 5

Motivos para utilização de EAD



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educação

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

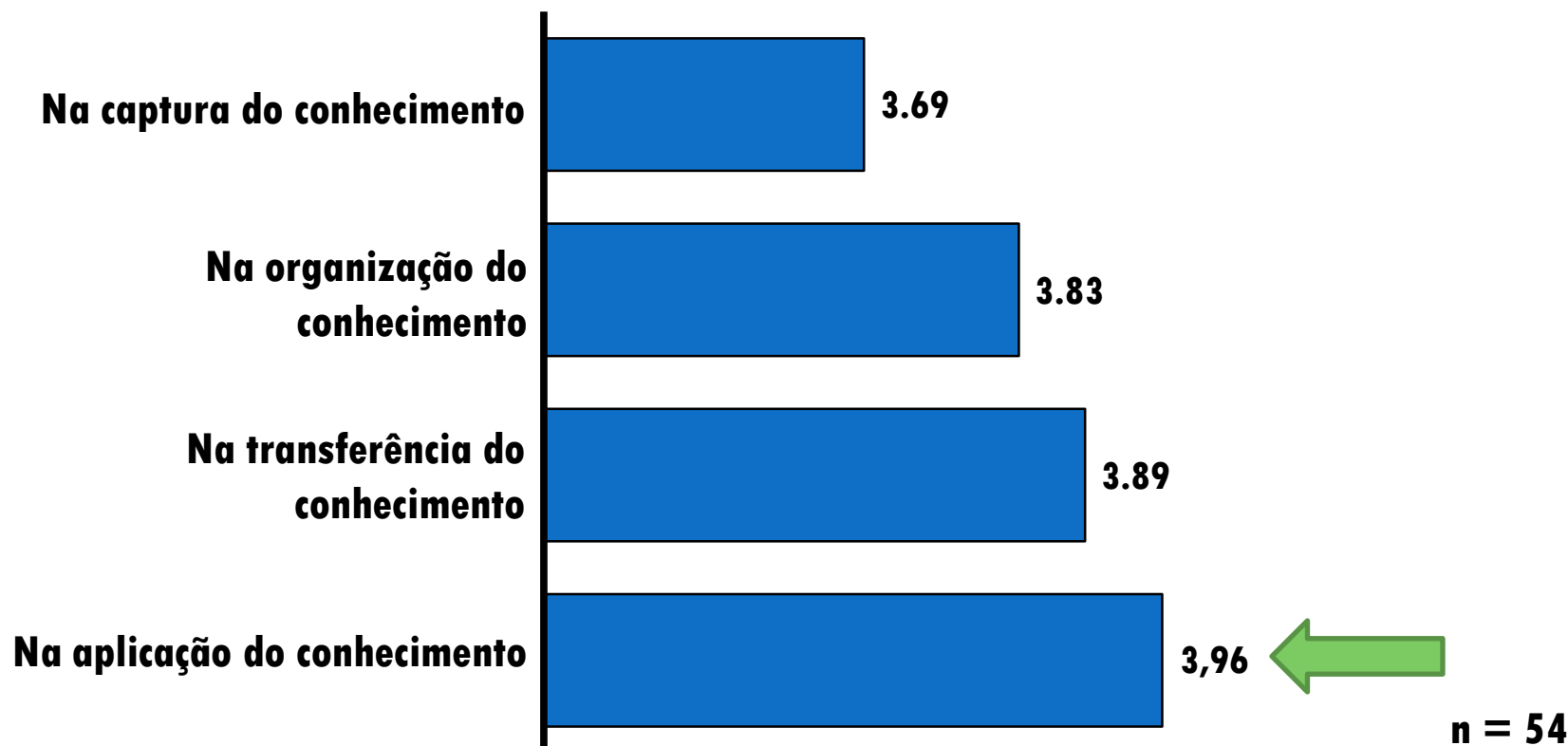
15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Integração com Gestão do Conhecimento

Média Geral
Escala 1 ↔ 5

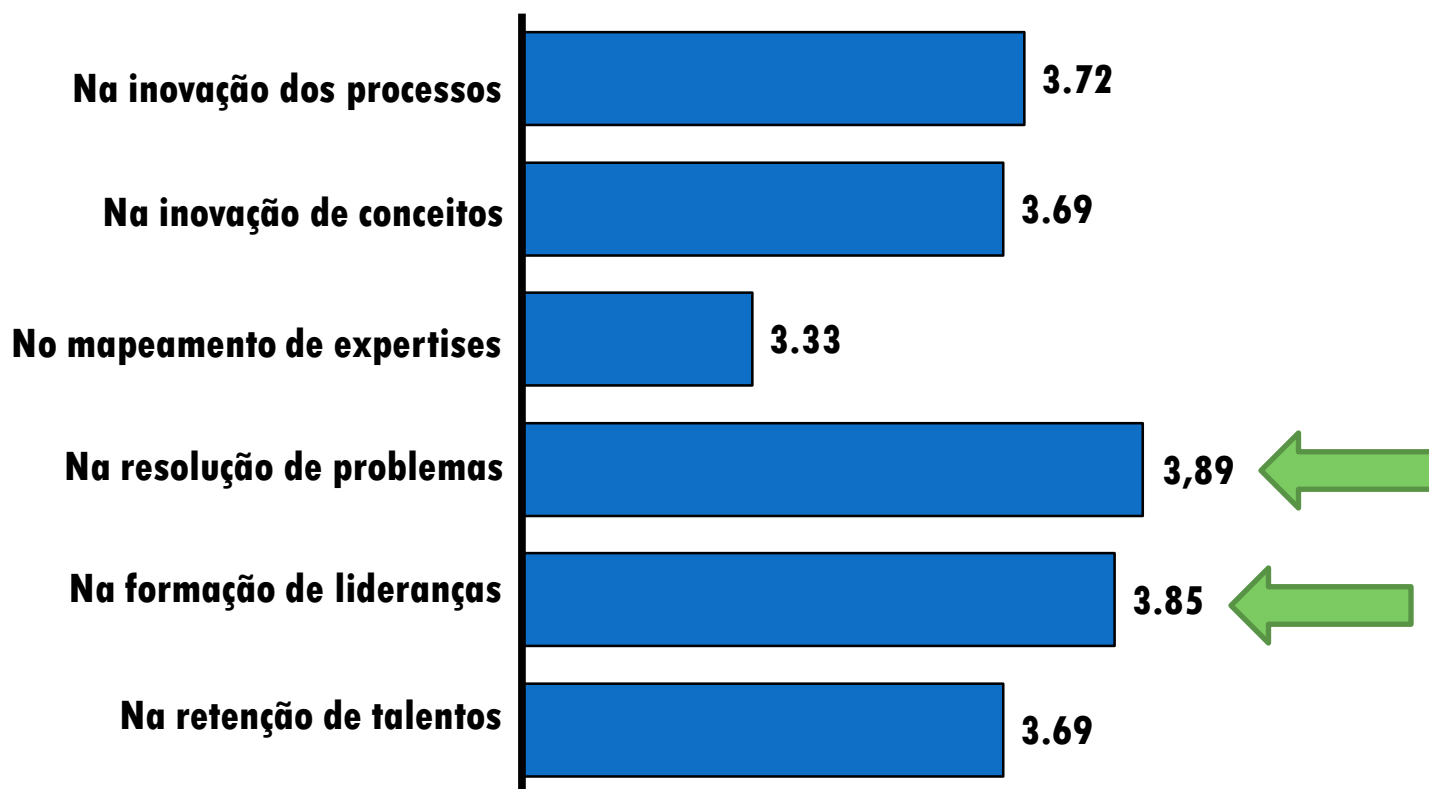
Influência da EC na Gestão do Conhecimento



Integração com Gestão do Conhecimento

Aplicação do conhecimento gerado pela EC

Média Geral
Escala 1 ↔ 5



n = 54

Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educação

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

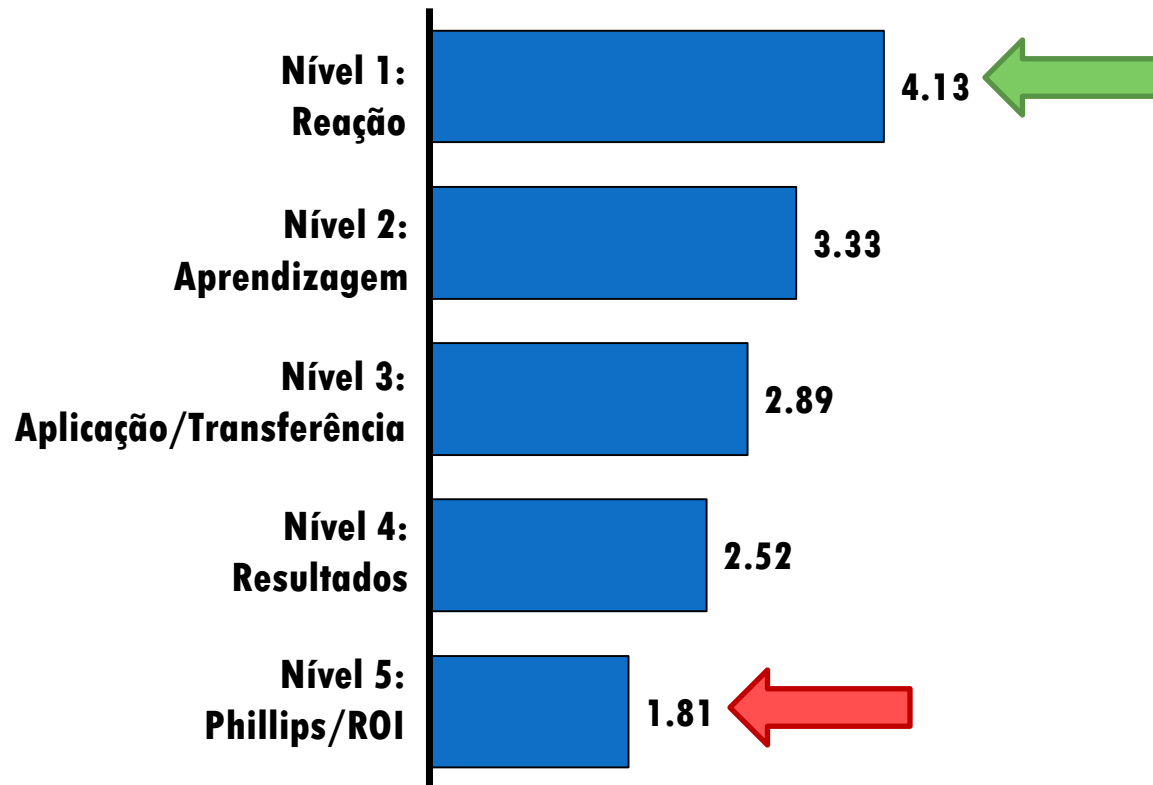
15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Mensuração e Avaliação dos Resultados

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5

Aplicação da Metodologia de Kirkpatrick



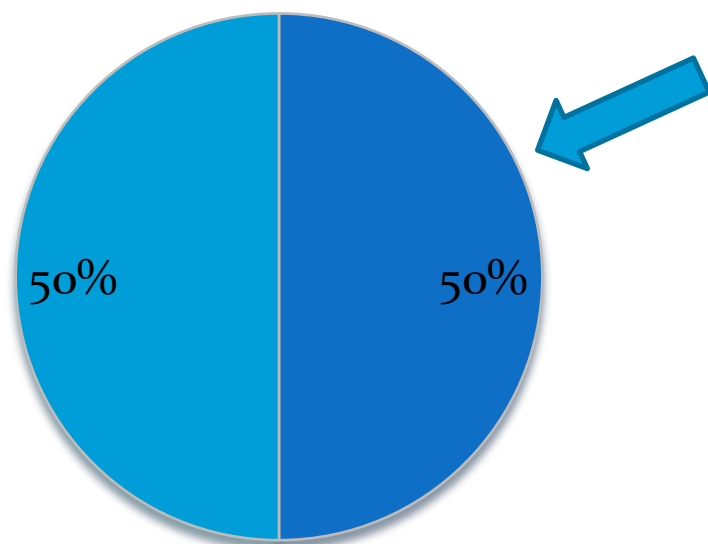
n = 54

Mensuração e Avaliação dos Resultados

Percentual das
respostas

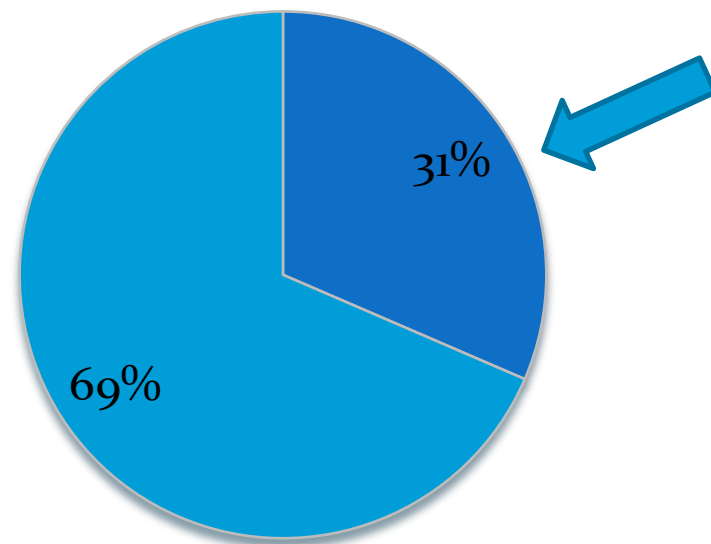
Utilização de BSC na Organização

■ Sim ■ Não



Utilização de BSC na área de EC

■ Sim ■ Não



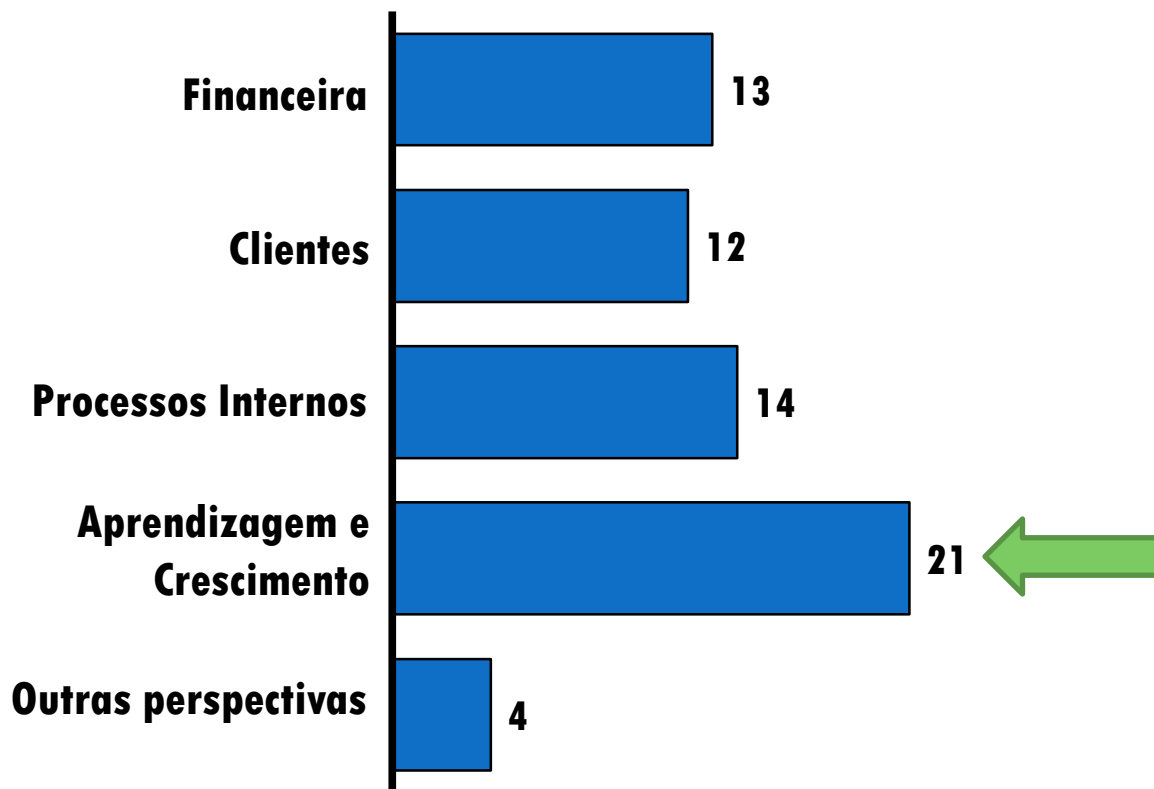
* BSC = Balanced Scorecard

n = 54

Mensuração e Avaliação dos Resultados

Ações do SEC nas perspectivas do BSC

Frequência das
respostas



* BSC = Balanced Scorecard

n = 27

Mensuração e Avaliação dos Resultados

Impactos da EC na sustentabilidade

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5

Resultados Econômicos

3.56

DP = 0,98

Resultados Sociais

3.50

DP = 1,09

Resultados Ambientais

3.02

DP = 1,29

n = 54

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educativos**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

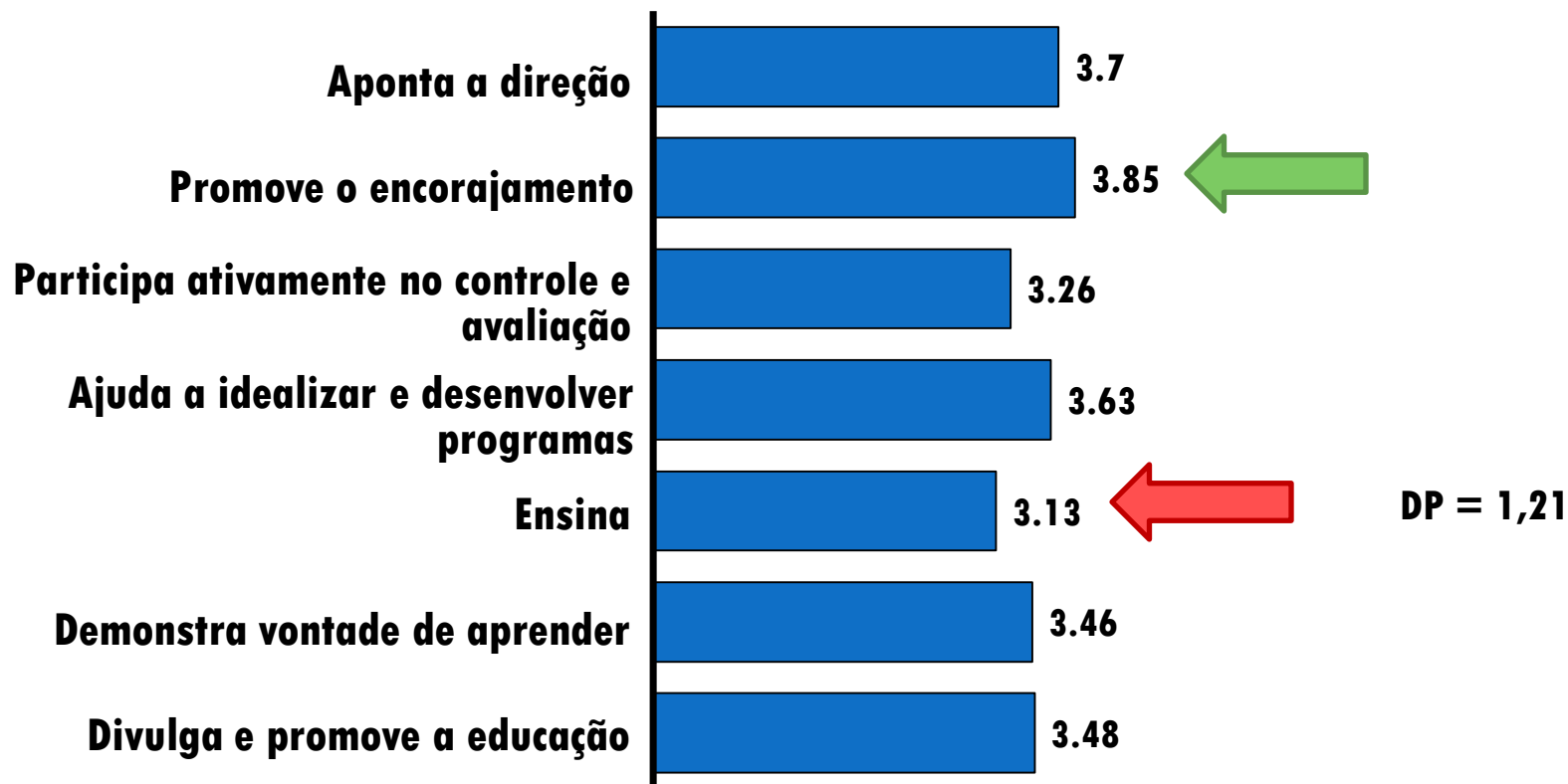
**15. Desafios
para EC**

**16. Tendências
em EC**

Papel dos Líderes

Os 7 papéis exercidos pelos líderes na EC

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5

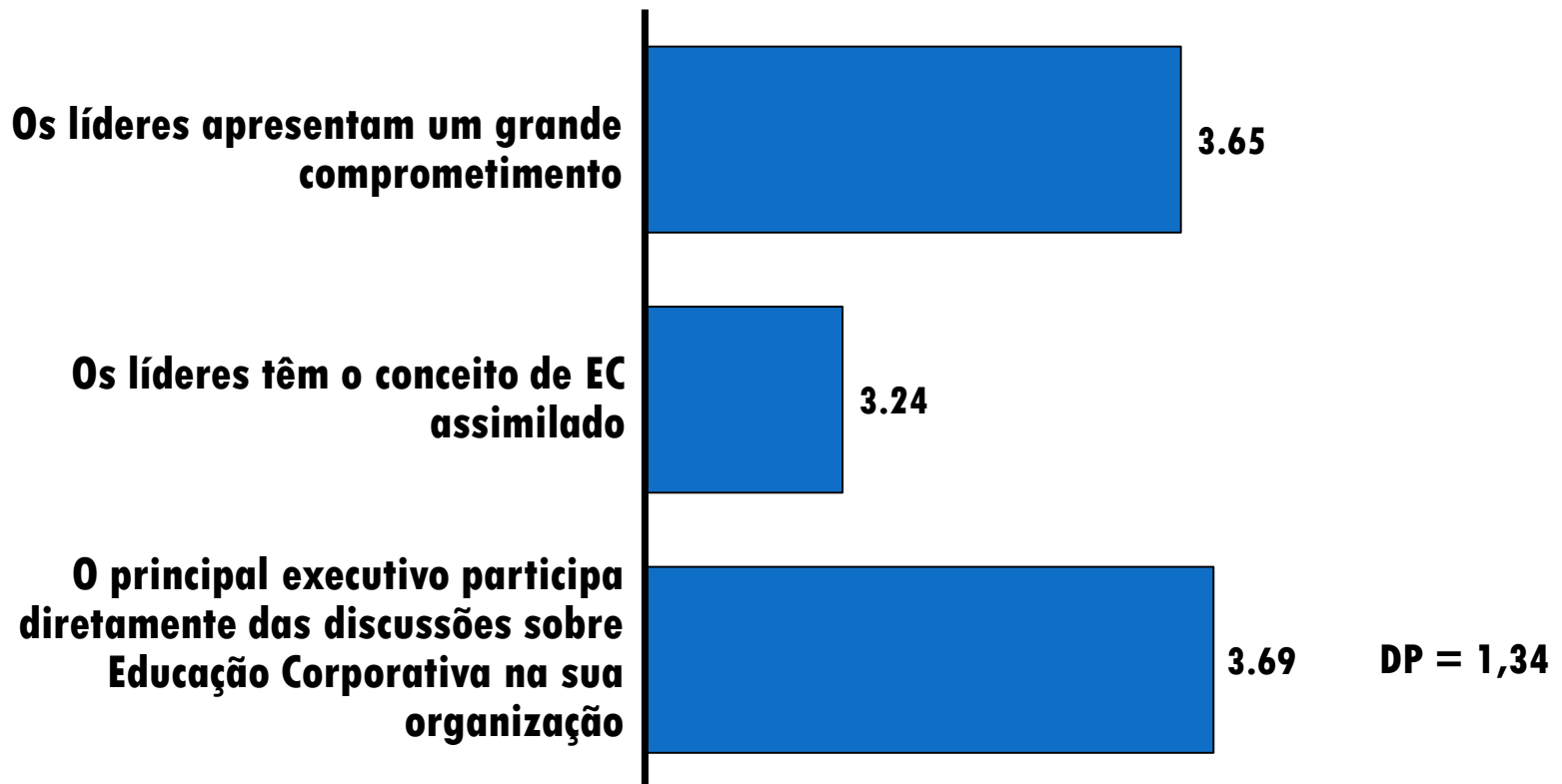


n = 54

Papel dos Líderes

Média Geral
Escala 1 $\leftrightarrow$ 5

Percepção quanto ao envolvimento dos líderes na EC



Temas da Pesquisa

1. Perfil
das
organizações

2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's

3. Estrutura dos
SEC's

4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura

5. Integração com
as demais Áreas

6. Modelo de
Governança dos
SEC's

7. Internacionalização
da EC

8. Programas
Educacionais

9. Práticas de EAD

10. Integração com
Gestão do
Conhecimento

11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados

12. Papel dos
Líderes

13. Comunicação

14. Investimentos e
Recursos

15. Desafios
para EC

16. Tendências
em EC

Comunicação

Frequência das
respostas

Comunicação dos resultados de EC



n = 54

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educacionais**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

**15. Desafios
para EC**

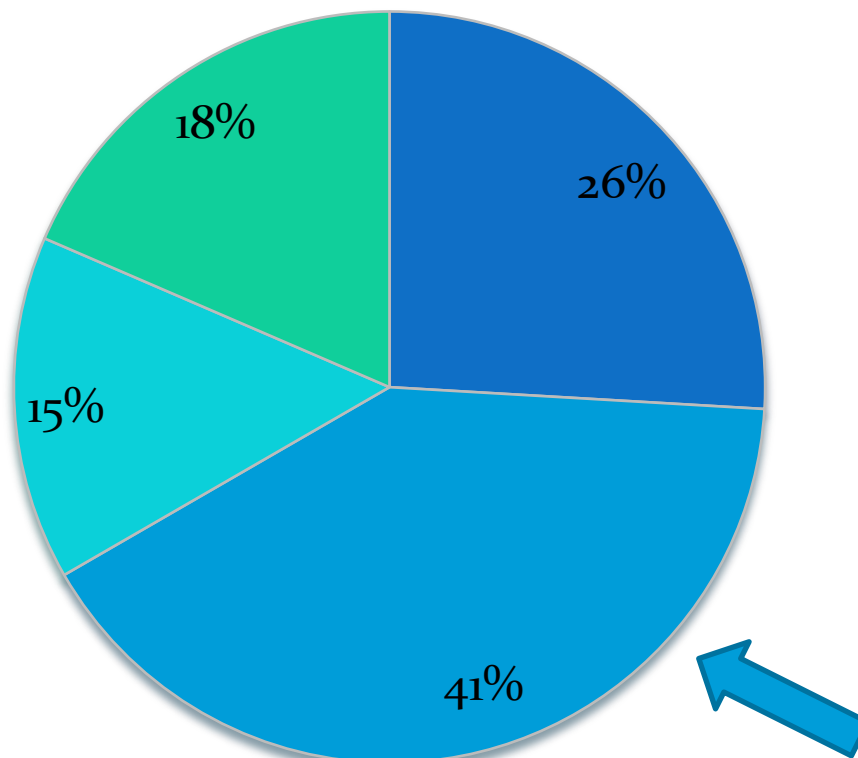
**16. Tendências
em EC**

Investimentos e Recursos

Percentual da Folha de Pagamento

Percentual das
respostas

■ abaixo de 1% ■ entre 1% e 3% ■ entre 3% e 5% ■ acima de 5%

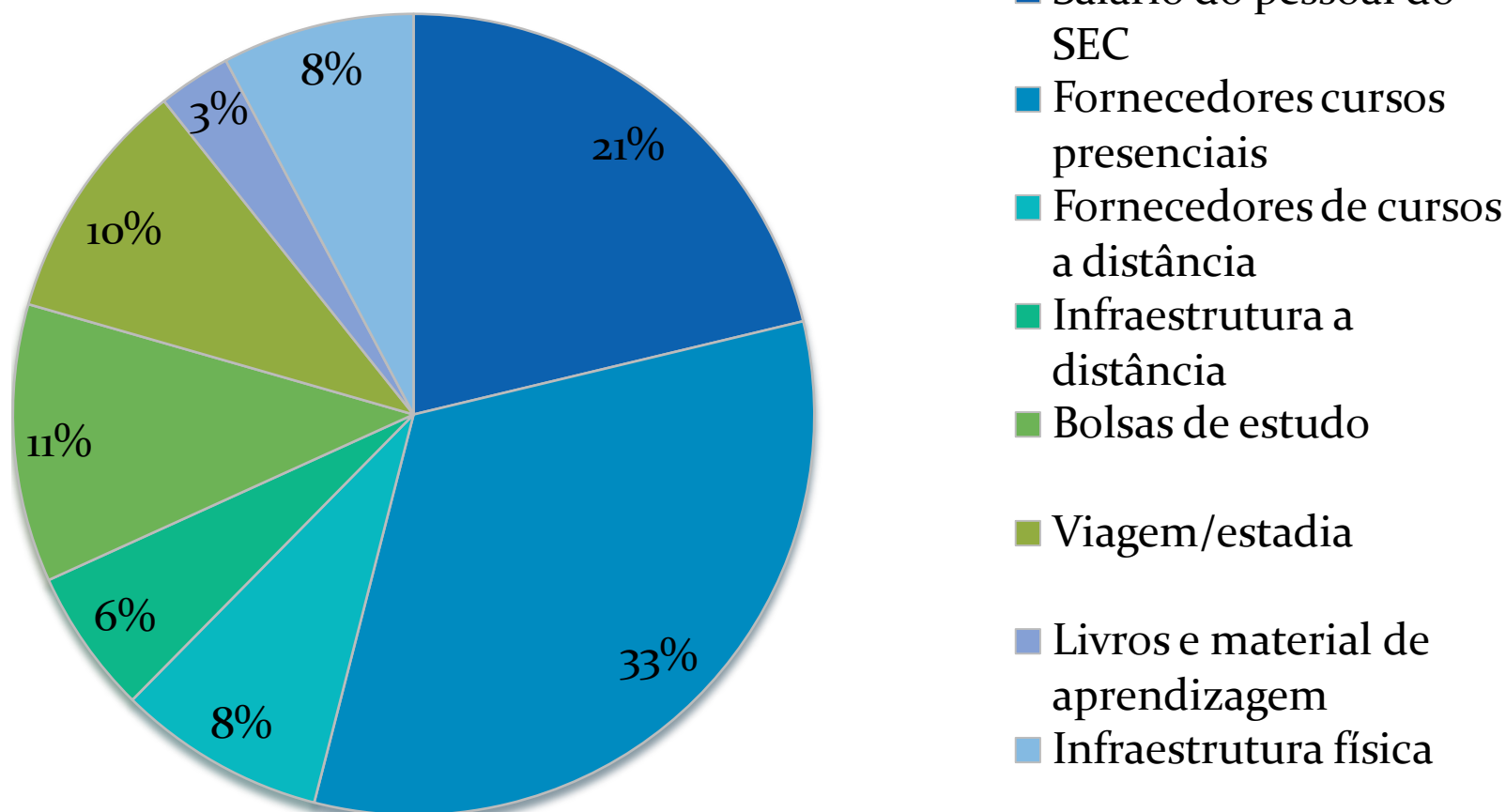


n = 54

Investimentos e Recursos

Percentual médio
das respostas

Proporção dos Gastos do SEC



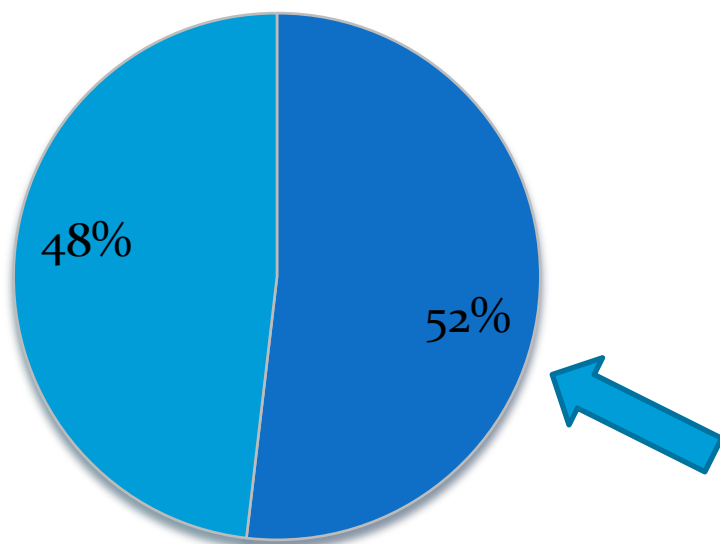
n = 54

Investimentos e Recursos

Percentual das
respostas

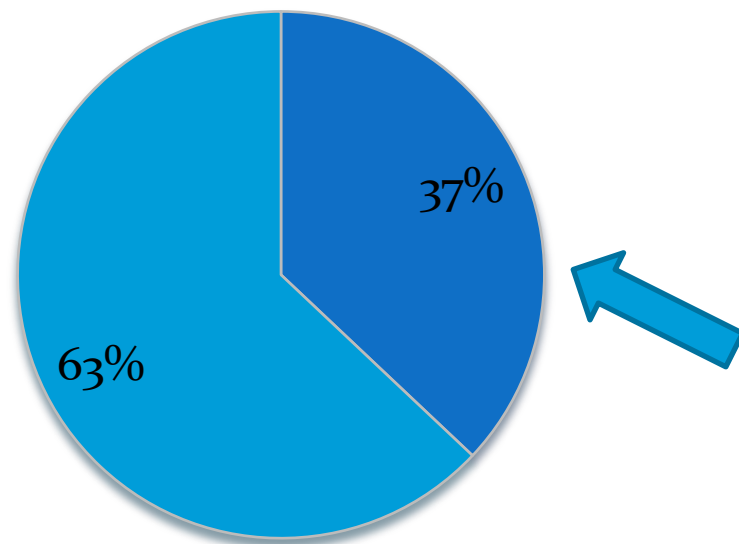
Utilização de ERP

■ Sim ■ Não



Utilização de LMS

■ Sim ■ Não



* ERP = Enterprise Resourcing Planning

* LMS = Learning Management System

n = 54

Investimentos e Recursos

Média das
respostas aproveitadas

- Média de investimentos da amostra: **n = 43**
 - R\$ 10.980.161,98
- Média aproximada de investimentos *per capita*: **n = 43**
 - R\$ 1.586,84
- Média de investimentos em EAD da amostra: **n = 25**
 - R\$ 793.809,68
- Média aproximada de investimentos em EAD *per capita*: **n = 25**
 - R\$ 570,45

Investimentos e Recursos

- Percentual da folha de pagamento: maioria entre 1 e 3% (40%)
- Grande percentual acima de 5% (19%): estratégia clara de desenvolvimento
- Maiores gastos: com fornecedores de cursos presenciais e salário do pessoal do SEC (54%)
- Muitas não-respostas para informações financeiras

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educativos**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

**15. Desafios
para EC**

**16. Tendências
em EC**

Desafios para EC

acesso irrestrito a todos
os públicos internos e
externos

superar as barreiras
culturais (interna e externa)
para consolidação da EC

conscientização e
participação das
lideranças em todo o
processo da EC

apropriada mensuração e
avaliação dos resultados
obtidos em EC

valorização da meritocracia
como elemento crítico no
desenvolvimento das
pessoas

consolidação das
práticas existentes no
mercado

integração entre ações da
EC e das demais áreas da
empresa

EC como elemento
indutor da
sustentabilidade na
empresa

Temas da Pesquisa

**1. Perfil
das
organizações**

**2. Perfil
dos Responsáveis
pelos SEC's**

**3. Estrutura dos
SEC's**

**4. Alinhamento
Estratégico e
Inserção na Cultura**

**5. Integração com
as demais Áreas**

**6. Modelo de
Governança dos
SEC's**

**7. Internacionalização
da EC**

**8. Programas
Educativos**

9. Práticas de EAD

**10. Integração com
Gestão do
Conhecimento**

**11. Mensuração e
Avaliação dos
Resultados**

**12. Papel dos
Líderes**

13. Comunicação

**14. Investimentos e
Recursos**

**15. Desafios
para EC**

**16. Tendências
em EC**

Tendências em EC

**uso contínuo de tecnologia
e sistemas de informação**

**parcerias com outras
empresas, formando
universidades setoriais**

**integração entre ações da
EC e das demais áreas da
empresa**

**consolidação das práticas
existentes no mercado**

**EC como elemento indutor
da sustentabilidade na
empresa**

Principais Conclusões

- EC realizada destacadamente por grandes empresas → necessidade de visão da cadeia de valor, com o suporte para pequenas e médias desenvolverem EC em conjunto com as grandes
- O responsável do SEC das empresas pesquisadas tem maturidade pessoal, técnica.
- Os SEC's são recentes e estão ligados a níveis estratégicos nas empresas
- As ações educacionais são voltadas para o atendimento das estratégias das empresas

Principais Conclusões

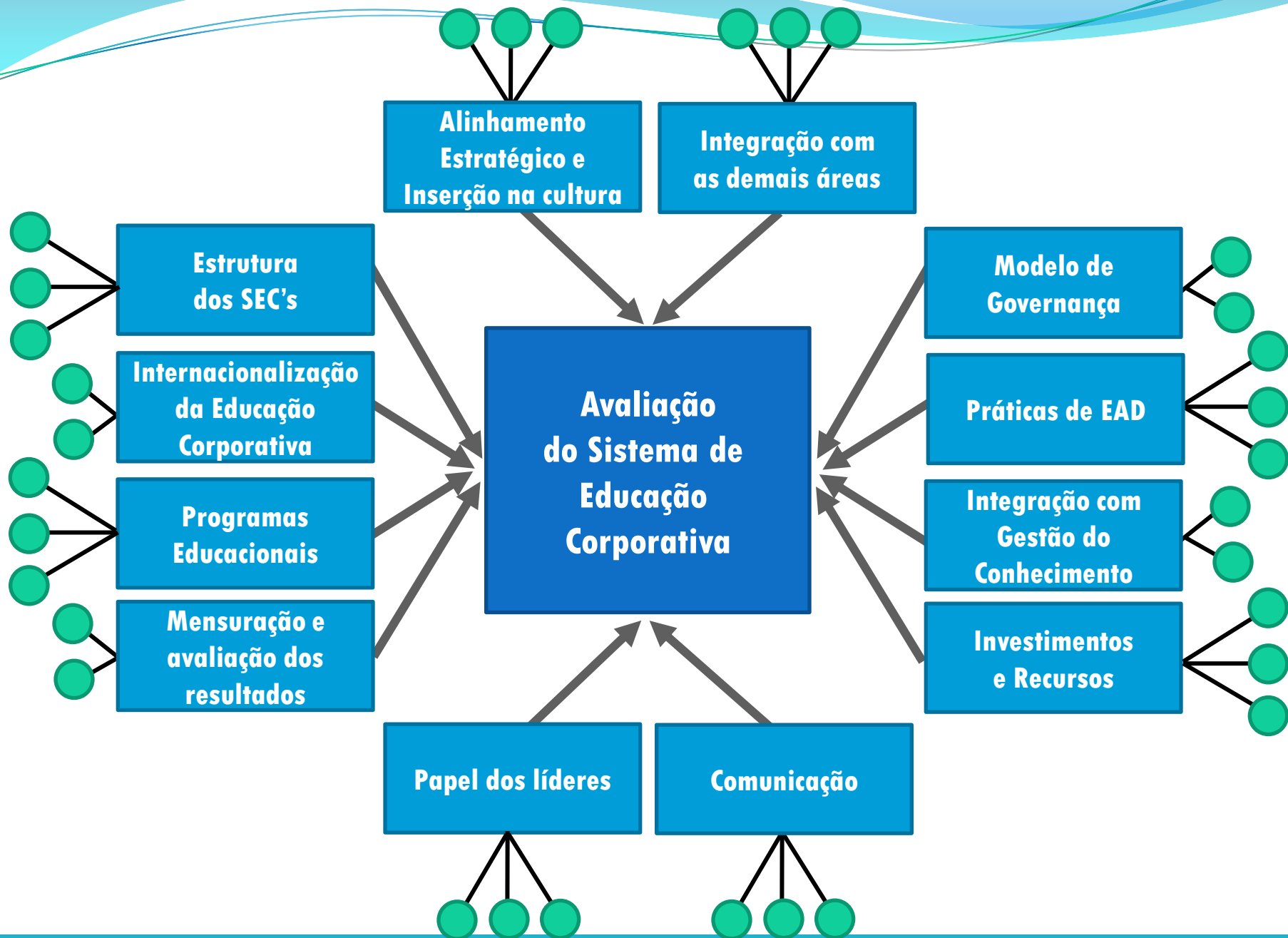
- Resultados das ações do SEC são desvinculados da avaliação por desempenho e da remuneração
- Grande potencial de crescimento das práticas de EAD
- Grande oportunidade de associar as ações a resultados com ferramentas tipo BSC
- Necessidade de focar ações na conscientização e participação dos líderes no SEC

Comentários Finais

- Limitação da pesquisa: é a percepção do responsável pelo SEC
- Dificuldade de obtenção dos dados
- Falta de pesquisas no tema
- Necessidade de desenvolvimento de redes mais integradas e parcerias universidades – empresas
- Necessidade de estabelecimento de critérios claros para práticas e avaliação → proposta de modelo



A Caminho de um Modelo





Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa 2009

Obrigado pela Atenção

educacaocorporativa@fia.com.br