

#DiaDeDoar

No dia 2 de dezembro, apoie essa iniciativa e promova uma campanha em seu ambiente de trabalho



Instituto para o
Desenvolvimento do
Investimento Social



Demarest
ADVOGADOS

JUNTE-SE A UM MOVIMENTO INTERNACIONAL

Conhecido internacionalmente como Giving Tuesday, o **#DiadeDoar** é um movimento global que inspira ações locais de doações em diversas partes do mundo!

O movimento surgiu em 2012 por escritórios de Nova York junto com as Nações Unidas. Juntos, eles reuniram **diferentes setores** para promover um **retorno social à sociedade** e apoiar organizações sociais locais, causas e a própria comunidade. Mais de 2500 organizações e escritórios participaram, trazendo **maior conhecimento** em relação às causas e **umentando a captação de recursos**.

Esse ano, o **#DiaDeDoar** acontece no dia **2 de dezembro**, e você pode fazer parte dessa iniciativa!

mediaGroup
le POUX



COMECE UMA CAMPANHA EM SEU AMBIENTE DE TRABALHO

O **IDIS (Instituto para o Desenvolvimento Social)** e o **Demarest Advogados** convidam seus parceiros a aderirem ao **Dia de Doar**, divulgando a campanha para seus funcionários e redes de contatos.

Impulsione a sua equipe no ambiente de trabalho gerando energia, divulgação e participando de uma mega campanha internacional.

DICAS DE PLANEJAMENTO PARA O SUCESSO DA CAMPANHA

1. O **exemplo** vem de cima

1. A adesão de membros da diretoria contribui para assegurar o sucesso da campanha.

2. **Escolha uma causa** ou entidade que se conecte emocionalmente com sua empresa e seus empregados

1. Contribua para um projeto específico

3. Estabeleça **metas** – o que você deseja alcançar?

1. Aumente a participação dos empregados
2. Alcance um objetivo de captação de recursos


4. **Complemente** doações

1. Complementar as doações aumentam a participação dos funcionários e passam uma mensagem de que a empresa se importa.
2. Faça questão de comunicar aos seus funcionários que a empresa está complementando as doações, explique como funciona e de quanto será o complemento.

5. **Lembre-se de se divertir**

1. Independentemente do dinheiro alcançado, empresas que fazem campanhas têm demonstrado que o espírito de equipe, a energia e a boa vontade geradas recompensam todo o trabalho.

DIVULGUE AÇÕES EXISTENTES

- 
- Se a empresa ou algum funcionário **já pratica** alguma ação social interessante, aproveite o #DiaDeDoar e **divulgue a iniciativa**
 - Traga mais pessoas
 - Aumente os resultados!

AUMENTE SEU ALCANCE COM O PODER DA INTERNET!!!



- Acesse o site **diadedoar.org.br** e divulgue sua ação
- **Insira o banner** do dia de doar nas assinaturas de email
- Divulgue nas **redes sociais** da empresa

Use #DiaDeDoar

Mais informações:
www.diadedoar.org.br
www.facebook.com/diadedoar
www.twitter.com/diadedoar

NÃO SABE PARA QUEM DOAR?



**SUGESTÕES DE ORGANIZAÇÕES JÁ
APOIADAS PELO DEMAREST**

Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural

Banco Bradesco

Ag. 0134-1

C/C15306-4

CNPJ 08.745.680/0001-84

Associação das Voluntárias do Hospital Infantil

Darcy Vargas

Banco HSBC - 399

Ag. 0268

C/C 11 351-46

GRAACC

Banco Bradesco - 237

Ag. 0548-7

C/C 87087-0 OU 71.000-8

CNPJ 67185694000150

Casa do Pequeno Cidadão Nossa Senhora Aparecida

Banco Bradesco

Ag. 0313

C/C108.109-8

CNPJ 04.436.297/0001-93

**Unibes (União Brasileiro-Israelita do Bem-Estar
Social) Banco Itaú**

Ag. 0064

C/C 35.720-5

CNPJ 60.978.723/0001-91

Participe desse movimento global 2 de dezembro #DiaDeDoar

www.diadedoar.org.br
<https://www.facebook.com/diadedoar>
<https://twitter.com/diadedoar>

