

Relatório de Atividades 2020



Índice

01. Mensagem do Presidente do Conselho	03
02. Mensagem da Presidência	06
03. Sobre o IDIS	10
04. IDIS em ação	22
05. Também aconteceu em 2020	66
06. Projetos para 2021	71
07. Demonstrações financeiras	73
08. Quem fez essa história	76

01.

Mensagem do Presidente do Conselho



Luiz Sorge

Ao preparar-me para escrever esta introdução, me surpreendo, mais uma vez, com tantas mudanças que vivemos no ano passado. E não me refiro apenas aos nossos hábitos e formas de trabalhar e conviver, mas sobretudo à maneira como aprendemos a ver e compreender, sempre à distância, a nossa realidade que não é nova.

Foi com a dicotomia entre a distância física e a proximidade do necessário envolvimento, que acompanhei os esforços, as dúvidas e as conquistas do IDIS ao longo de 2020. Como foi difícil tomar decisões diante de situações tão inéditas, quando não havia precedente algum a orientar-nos. Mesmo assim, os gestores do IDIS contribuíram muito com convicção sobre os caminhos que deveríamos seguir, e assim mitigaram riscos e incertezas.

O IDIS envolveu-se em um grande esforço de mobilização de recursos para o sistema público de saúde do País, criou um Fundo Emergencial para a Saúde e foi uma das primeiras organizações a lançar uma iniciativa concreta e bem estruturada de enfrentamento à pandemia.

Ao mesmo tempo, internamente, cuidávamos de tomar todas as precauções possíveis, inclusive na gestão financeira e da equipe. Entretanto, como costuma acontecer, quando nos preparamos para o pior, ele não vem. E o IDIS foi convidado a trabalhar com muitos investidores sociais privados, alguns buscando contribuir com o combate aos efeitos da

pandemia e outros querendo começar ou dar continuidade a iniciativas, que se mostravam ainda mais relevantes em tempos tão turbulentos.

Desse modo, o IDIS acabou por viver um ano intenso, no qual procurou cumprir com todos os compromissos assumidos enquanto abraçava novos desafios e projetos. O resultado foi um surpreendente crescimento em todos os sentidos. Aumento do número de projetos realizados. Aumento da equipe. Aumento do volume de recursos geridos. Enfim, um ano de sucesso que não permitiu muitas celebrações devido ao sofrimento imposto pela pandemia à sociedade.

Todo esse desempenho foi reconhecido com duas premiações. Nossa CEO, Paula Fabiani, foi considerada uma das empreendedoras do ano, no Prêmio Empreendedor Social da Folha de S. Paulo. E mais uma vez o IDIS foi considerado uma das 100 Melhores ONGs do Brasil.

Por tudo isso, quero aproveitar a ocasião para aplaudir a equipe do IDIS pelo brilhante trabalho realizado em 2020 e agradecer a todos os parceiros e apoiadores que nos ajudaram a construir um ano de vitórias em meio a tantos desafios.

Boa leitura!

Luiz Sorge

02.

Mensagem da Presidência

Falar sobre 2020 é um grande desafio. Muito já foi dito sobre esse inacreditável ano e, mesmo assim, ainda faltam palavras para expressar o que vivemos e sentimos. E o mais insólito é que parece que 2020 não terminou. Escrevo esta introdução enquanto atravessamos o momento mais grave da pandemia até agora, em março de 2021, e todas as atividades não essenciais estão paralisadas em grande parte do País.

Mas essa paralisação nunca se aplicou ao IDIS, nem ao setor de impacto socioambiental. Poucas vezes trabalhamos tanto, inovamos, ousamos, investimos e acreditamos como em 2020. Criamos o Fundo Emergencial para a Saúde - Coronavírus Brasil, uma das primeiras iniciativas para o fortalecimento do sistema público de saúde, em parceria com o Movimento Bem Maior e com a BSocial. Levantamos mais de R\$ 40 milhões em doações, que foram destinadas a 61 instituições espalhadas por 25 estados. A experiência do Fundo Emergencial para a Saúde nos abriu a possibilidade de gerir outros fundos para causas, tais como o da Avon e o da Raia Drogasil.

Também tivemos a oportunidade de trabalhar em duas outras frentes que contribuem para o enfrentamento dos efeitos da pandemia. Em parceria com o Sebrae SP, criamos o projeto de formação de redes de inclusão produtiva, em implantação em quatro macrorregiões do Estado. O Transformando Territórios, nosso programa de desenvolvimento de institutos e fundações comunitárias desenvolvido em par-



Paula Fabiani

ceria com a Mott Foundation, está se consolidando e reforça nossa convicção de que a comunidade é a célula mater da filantropia e que o olhar sistêmico para os problemas pode, realmente, transformar positivamente a realidade de territórios.

E por falar em transformações positivas, em 2020 concluímos três avaliações de impacto de projetos de importantes organizações. Trabalhamos com o ICE - Instituto de Cidadania Empresarial, um dos pioneiros na promoção dos negócios sociais no Brasil, com a Rede Jesuíta de Educação, que gostaria de entender os benefícios gerados pela Escola Técnica de Eletrônica Francisco Moreira da Costa (ETE FMC), fundada em 1959 e que foi a primeira escola de eletrônica de nível médio da América Latina, e conduzimos também a avaliação do [**Programa A União Faz a Vida**](#), da Fundação Sicredi, que se dedica à construção de atitudes e valores de cooperação e cidadania em crianças e jovens. O interesse pelo tema, que contribui com um olhar analítico e propositivo sobre impacto em organizações, tem crescido. No período, iniciamos projetos para organizações como Amigos do Bem, Gerando Falcões, Parceiros da Educação, Petrobras e Vale.

Apesar da agenda política muito voltada à pandemia e à impossibilidade de ir à Brasília, seguimos nosso trabalho de *advocacy* pelos Fundos Patrimoniais Filantrópicos. Foi um período de produção de conhecimento e incidência por meio de cartas abertas e contribuição para

a elaboração de instruções normativas. Vimos também o interesse pelos fundos patrimoniais crescer entre famílias e diversos tipos de instituições, desde organizações sociais, museus, até universidades públicas e privadas.

O ano de 2020 também foi um tempo de renovação para o IDIS. Adotamos uma nova identidade visual, mais alinhada ao nosso posicionamento de inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado. A nova marca, criada a partir do desenho de uma colmeia que se abre e se expande para o mundo, acolhe de braços abertos os parceiros de sempre e os que acabaram de chegar, como, por exemplo o [**Movimento Catalyst 2030**](#). Também acolheu novos colaboradores que aumentaram a equipe, trazendo mais diversidade e enriquecendo nossa capacidade de enxergar e entender as diferentes realidades. Implementamos também um programa de capacitações para o time, trazendo periodicamente temas relacionados ao Investimento Social Privado e Cultura de Doação, ministrados pela própria equipe ou por especialistas convidados.

Não posso deixar de registrar dois momentos de muita alegria que vieram com premiações. O orgulho de estar, pela terceira vez na lista das 100 Melhores ONGs do Brasil, e a conquista do Prêmio Empreendedor Social da Folha de S.Paulo, que foi outorgado a mim, representando todas as pessoas que trabalharam pelo Fundo Emergencial para

a Saúde, vencedor na categoria de mitigação dos efeitos da Covid-19. Agradecemos muito esses reconhecimentos.

Encerramos 2020 dando os primeiros passos para a realização da segunda edição da Pesquisa Doação Brasil, que vai nos mostrar como os doadores brasileiros se comportaram em um ano tão amedrontador e tão cheio de solidariedade. E olhamos para frente com o desejo de que tudo de bom que vimos surgir nas adversidades de 2020 lance raízes. Que as doações não sejam passageiras, que famílias e empresas continuem investindo na solução dos problemas sociais e ambientais, e que a empatia seja um sentimento para sempre presente em nossos corações.

Boa leitura!

Paula Fabiani

03.

Sobre o IDIS

Somos o IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, uma organização da sociedade civil fundada em 1999 e pioneira no apoio técnico ao investidor social no Brasil. Com a missão de inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto, trabalhamos junto a indivíduos, famílias, empresas, fundações e institutos corporativos e familiares, assim como organizações da sociedade civil em ações que transformam realidades e contribuem para a redução das desigualdades sociais no país.

Nossa atuação baseia-se no tripé geração de conhecimento, consultoria e realização de projetos de impacto, que contribuem para o fortalecimento do ecossistema da filantropia estratégica e da cultura de doação. Valorizamos a atuação em parceria e a cocriação, acreditando no poder das conexões, do aprendizado conjunto, da diversidade e da pluralidade de pontos de vista.

Sobre o IDIS



SONHO

O IDIS sonha com um futuro mais justo e solidário, no qual cada um faça a sua parte. Trabalhamos para aumentar o impacto do investimento social privado, construindo parcerias e projetos de impacto, oferecendo consultoria e produzindo e compartilhando conhecimento. Assim, melhoramos a vida das pessoas.

MISSÃO

Inspira, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto.

VISÃO

Acreditamos na força do investimento social privado para criar um futuro mais justo e solidário, melhorando a vidas das pessoas.

VALORES

Excelência, Transparência, Seriedade, Comprometimento, Foco, Inovação, Perenidade.

NOVA MARCA

A identidade visual é o primeiro contato das pessoas com uma marca. Ela é responsável por transmitir a essência e filosofia da organização. Em 2019 o IDIS completou 20 anos, e foi neste momento que teve início o processo de atualização de nossa identidade visual. Uma pesquisa de percepção de marca, seguida por um aprofundamento feito junto a profissionais de comunicação, levaram a um diagnóstico sobre como éramos vistos, quais atributos eram mais associados ao IDIS e o que a identidade visual transmitia naquela época. Esses elementos foram a base para a condução de um workshop com a equipe, que forneceu os caminhos para a transição.

A nova marca reflete a evolução do IDIS, que já vinha ajustando o posicionamento e adotando novas formas de agir e interagir para atingir nossa missão, respondendo às transformações em nosso setor e também no mundo.

A mudança foi também uma oportunidade para rever o portfólio de serviços de nossa área de consultoria, tornando mais clara nossa oferta aos diversos públicos que apoiamos.

2000



Instituto para o Desenvolvimento
do Investimento Social

2010



Instituto para o
Desenvolvimento do
Investimento Social

Os desdobramentos deste lançamento seguem em 2021 com o desenvolvimento de um novo site, newsletter e relatório de tendências, desenvolvido a partir da consulta junto a especialistas brasileiros e internacionais.

2020



IDIS

DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL

O IDIS sonha com um futuro mais justo e solidário para todos. Todos os dias, conecta pessoas e organizações, celebra diferenças e encontra pontos em comum para avançar em sua missão. Este aspecto inspirou a criação da marca.

O alvéolo hexagonal é interpretado de forma metafórica, como pedra fundamental de uma sociedade mais igualitária. A partir dele, o “todo” social é construído de forma organizada, orgânica e constantemente aberta a novas conexões.

O IDIS se apresenta como um importante agente polinizador social, que dissemina conhecimento e fertiliza o campo, contribuindo de forma decisiva na constante busca por equilíbrio social.

ARTICULAÇÃO E COLABORAÇÃO EM REDE

O IDIS participa de redes temáticas, refletindo, cocriando, referendando e implementando ações. Assim, contribuímos para o avanço de pautas relevantes para o fortalecimento do ambiente democrático, do Investimento Social Privado e da Cultura de Doação no Brasil. Conheça as redes brasileiras das quais fizemos parte em 2020:

- **Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto**
- **Coalização pelos Fundos Patrimoniais Filantrópicos**
- **Coalizão Brasileira de OSCs para o GAFI**
- **Dia de Doar**
- **Dia de Doar Kids**
- **Grupo de Conhecimento do GIFE**
- **Movimento por uma Cultura de Doação**
- **RNPI – Rede Nacional pela Primeira Infância**
- **Sustenta OSC**

PRESENÇA GLOBAL

A atuação do IDIS extrapola as barreiras geográficas. Estamos conectados com pessoas e organizações em todo o mundo. Compartilhamos nossas experiências, aprendemos com os outros e desenvolvemos projetos conjuntos.



Representantes oficiais da Charities Aid Foundation (CAF) na América Latina, integramos a Global Alliance, a maior estrutura de apoio ao investidor social privado no mundo.

A CAF é uma organização britânica dedicada à filantropia em operação há mais de 90 anos e com atuação em todos os continentes, ajudando doadores (indivíduos, grandes doadores e empresas) a obter o maior impacto possível a partir de suas doações. Em 2020, assumiu o comando da organização **Neil Heslop OBE**, ex-CEO da

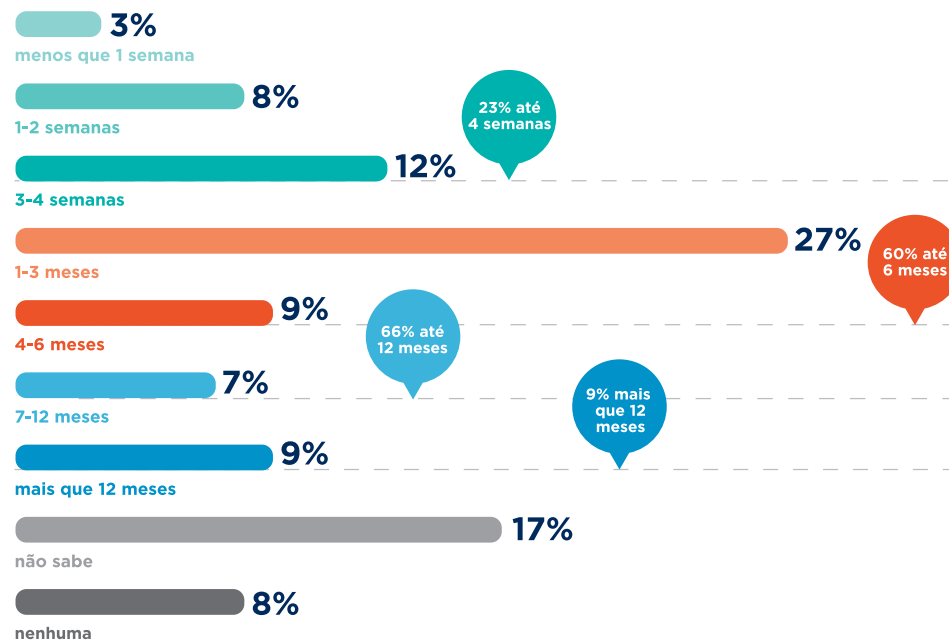
Leonard Cheshire, organização internacional com foco em pessoas com deficiência. Ele substituiu Sir John Low, que deixou a CAF após anos de liderança.

A Global Alliance possibilita troca de experiências, atuação conjunta e ampliação do impacto de cada um dos membros, e oferece ao IDIS acesso às tendências e inovações internacionais do investimento social privado. Em 2020, a rede teve uma importante atuação realizando ações no combate à pandemia focadas nos desafios locais de cada país. No Brasil, a resposta foi a criação do Fundo Emergencial para a Saúde. Leia também sobre as [ações realizadas em outros países.](#)

Para entender o impacto da COVID nas organizações da sociedade civil e oferecer aos países dados para orientarem ações locais, ao longo do ano, a CAF também promoveu uma **série de enquetes**. Conheça alguns dos achados.

SE A CRISE CONTINUAR ASSIM, COMO VAI FICAR SUA ORGANIZAÇÃO?

Se a sua organização não receber nenhum recurso adicional do governo ou de qualquer outra fonte, por quanto tempo ela poderá operar durante o período da pandemia?



Campo: 6 e 7 de maio de 2020. 151 respondentes no Brasil.

INTEGRAÇÃO A OUTRAS REDES GLOBAIS

Conheça outras iniciativas internacionais com as quais o IDIS contribui:

- **Grupo de Afinidade da América Latina e do Caribe da WINGS**
- **Grupo de Afinidade pela Cultura de Doação da WINGS**
- **LatImpacto**
- **Lilly School of Philanthropy**
- **SDG Platform**
- **Social Value**

Mantivemos também nossa parceria com o Global Philanthropy Forum, que neste ano, além de apoiar o Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, que contou com a participação do CEO Philip Yun, também ofereceu à rede do IDIS a possibilidade de participação do evento global.

Ao longo do ano, o IDIS participou, da criação das bases para o lançamento do capítulo Brasil do Catalyst 2030, movimento global que busca acelerar o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Paula Fabiani, CEO do IDIS, integrou o comitê de estratégia e também o grupo de trabalho responsável por pensar prioridades para ações de advocacy. Luisa Lima, gerente de comunicação, passou a contribuir com o grupo responsável por desenvolver e implementar ações de comunicação. Ambas participaram de uma série de encontros que fortaleceram o grupo no país.



PRÊMIO FOLHA EMPREENDEDOR SOCIAL

A pandemia, definitivamente, marcou 2020 e o maior concurso de empreendedorismo da América Latina foi reformulado para reconhecer iniciativas que fizeram a diferença no enfrentamento ao coronavírus e suas consequências. Nesta edição, ao invés de 3 vencedores, o Prêmio Folha Empreendedor Social selecionou 30 projetos. Colaboração foi a palavra que norteou a avaliação.

○ **Fundo Emergencial para a Saúde – Coronavírus Brasil**, criado pelo IDIS, em parceria com o Movimento Bem Maior e com a BSocial, foi vencedor na categoria Mitigação da Covid-19.

○ Fundo também foi um dos quatro finalistas no **Prêmio ABCR Solutions**, na categoria Melhor Iniciativa de Captação de Recursos.



“ Em 2020 a sociedade civil mostrou sua força. Indivíduos, famílias e empresas doaram como nunca, inúmeras organizações e empreendedores responderam rapidamente aos desafios diários que se apresentaram, e salvaram vidas. É uma honra ver nosso projeto ser premiado, mas a verdade é que todos que agiram são vencedores. Nós, enquanto sociedade, saímos fortalecidos, e isso deve ser comemorado.

Paula Fabiani
CEO do IDIS

”

Idealizadoras do Fundo Emergencial para a Saúde:
Paula Fabiani (IDIS), Mariana Salles e Maria Duva (BSocial),
Carola Matarazzo (Movimento Bem Maior), Andréa
Wolffenbüttel (IDIS) e Flora Botelho (BSocial).



100 MELHORES ONGS

Por anos as organizações da sociedade civil foram estigmatizadas pela falta de profissionalismo. Práticas de gestão eram associadas unicamente ao mundo empresarial. Em 2017, o Prêmio Melhores ONGs foi lançado, colocando definitivamente a percepção em xeque. Desde então, seleciona todos os anos 100 organizações que se destacam em critérios como governança, transparência, comunicação e financiamento. A disputa é sempre acirrada – na edição 2020 houve 670 inscrições. Com muito orgulho, o IDIS foi, pela terceira vez, reconhecido como uma das 100 organizações do Brasil. Esta é uma iniciativa do Instituto Doar, com apoio do programa AMBEV Voa e O Mundo que Queremos.

“Boas práticas de gestão nos permitem chegar mais longe, ter mais impacto e gerar a credibilidade exigida por nossos parceiros e apoiadores. Esta premiação é muito importante ao nosso setor e é uma honra receber este reconhecimento mais uma vez.”

Luisa Lima

Gerente de comunicação do IDIS.



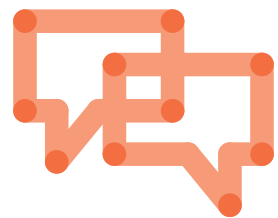
04. IDIS em ação

IDIS EM NÚMEROS

VOLUME DO INVESTIMENTO SOCIAL APOIADO POR
CLIENTES E PARCEIROS:

R\$ 1 bilhão

CONSULTORIA



63

novos projetos
contratados

PROJETOS DE IMPACTO



6

projetos executados

CONHECIMENTO



21

produtos lançados

61.351

pessoas
impactadas



VISIBILIDADE

127 mil acessos ao site

125% superior ao ano anterior

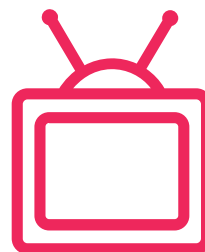
Média de **10.584** visitantes/mês

228 mil páginas visualizadas

83% superior ao ano anterior



336 reportagens sobre o IDIS ou que destacam o IDIS como fonte



16 matérias em televisão

Destaques na mídia: TV Globo, Valor, Folha, Estadão, O Globo, El País, BandNews, Joven Pan, Exame, IstoÉ, Época Negócios, Veja

ALTA PERFORMANCE EM CAMPANHAS VIABILIZADAS COM O GOOGLE AD GRANTS

17 parceiros institucionais 

Participação em **15** redes 

MÍDIAS SOCIAIS



FACEBOOK

2,8 milhões de pessoas alcançadas*
112,7 mil interações*



INSTAGRAM

2,5 milhões de pessoas alcançadas*
122,3 mil interações*



LINKEDIN

144,8 mil de pessoas alcançadas
9,7 mil interações



TWITTER

146,1 mil de pessoas alcançadas
1,3 mil interações

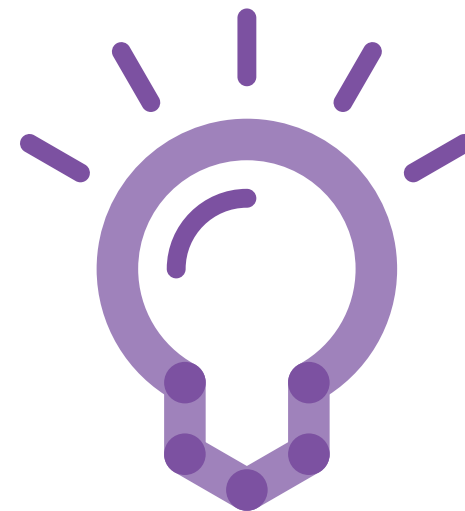
* Números incluem perfis do IDIS e do Descubra sua Causa

COMO ATUAMOS

CONHECIMENTO

As atividades do IDIS sempre tiveram relação com conhecimento. Inicialmente, mais focados em apoio técnico a investidores sociais, nossa preocupação era dominar as melhores metodologias e instrumentos. Aos poucos, percebemos que os aprendizados poderiam ser sistematizados e compartilhados. Assim foram surgindo as primeiras publicações e os primeiros encontros. Com o passar dos anos, deixamos de nos limitar aos conhecimentos gerados a partir de experiências e agora temos iniciativas que contribuem para suprir as lacunas existentes no setor. Nos orgulhamos ao ver o IDIS reconhecido pela geração e disseminação de conhecimento, hoje um de nossos pilares de atuação.

Em 2020 foram desenvolvidos **nove artigos**, abordando temas como Fundos Patrimoniais, Avaliação de Impacto e Cultura de Doação, além de reflexões acerca de investimento social privado. Valor Econômico, Folha de S. Paulo e Estadão foram alguns dos veículos que os publicaram.



NOTAS TÉCNICAS



**10 dicas para verificar a
confiabilidade de uma OSC**



**O que é Advocacy e como
estruturá-lo de forma eficaz**



**Fundos Patrimoniais
Filantrópicos**

DESCUBRA SUA CAUSA

O **Descubra sua Causa**, plataforma desenvolvida pelo IDIS para a promoção da Cultura de Doação concentrou os esforços nas causas relativas ao combate à pandemia e suas consequências.

O Descubra sua Causa registrou **72 mil** acessos e **50 mil** testes concluídos, ou seja, uma média de **135** quizzes respondidos por dia. Nas mídias sociais, as postagens sobre causas nos perfis no Facebook e Instagram alcançaram **4,9 milhões** de pessoas e somaram mais de **400 mil** envolvimento!

Em fevereiro de 2020, o Descubra sua Causa e o **Colégio Santo Américo**, de São Paulo, começaram uma iniciativa de promoção da Cultura de Doação entre os alunos do Ensino Médio da matéria eletiva Solidariedade em Ação. Os estudantes fizeram o teste e se dividiram em grupos de acordo com o personagem que melhor os representava: Beto, Catarina, Flora, Nelson ou Yama. Cada grupo teve a incumbência de selecionar, entre as organizações sociais ligadas a um personagem do Descubra Sua Causa, uma entidade para a qual desenvolveriam e colocariam em prática um projeto de captação de recursos.



Em março, o Descubra sua Causa também integrou a recepção aos calouros da **Facens**, um centro universitário de Sorocaba/SP. Entre os 319 alunos que fizeram o teste, a personagem Catarina, da causa das Ciências, foi a mais popular. Fez todo sentido, já que a Facens oferece exclusivamente cursos da área das Ciências Exatas, tais como Engenharia, Arquitetura e T.I. Após a realização dos testes, os estudantes foram estimulados a defender as próprias causas por meio de doações ou trabalho voluntário.

9º FÓRUM BRASILEIROS DE FILANTROPOS E INVESTIDORES SOCIAIS



ORGANIZAÇÃO



Global Philanthropy Forum™

PARCEIROS OURO



PARCEIROS BRONZE



O Evento

Assim como aconteceu com quase todos os eventos de 2020, o Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais migrou integralmente para o modo virtual. O desafio foi grande porque é difícil tornar o evento atraente e dinâmico, manter a concentração dos espectadores, e, sobretudo, proporcionar a experiência de encontro e da interação. Por outro lado, os acontecimentos de 2020 forneceram matéria-prima farta para a reflexão e para o debate entre os filantropos e estudiosos brasileiros e estrangeiros.

O tema escolhido foi ‘Novos Horizontes’. Todos sentiam a urgência de discutir sobre as novas possibilidades e necessidades trazidas pela pandemia. O Fórum reuniu 264 pessoas, em duas manhãs consecutivas, e procurou mapear as principais inovações que afetam a filantropia no País, assim como as lacunas relevantes merecedoras da atenção dos investidores sociais privados.

A abertura ficou sob responsabilidade do economista e escritor Eduardo Giannetti, que se dispôs a traçar uma projeção de futuro, apontando os principais desafios a serem enfrentados em 2021.

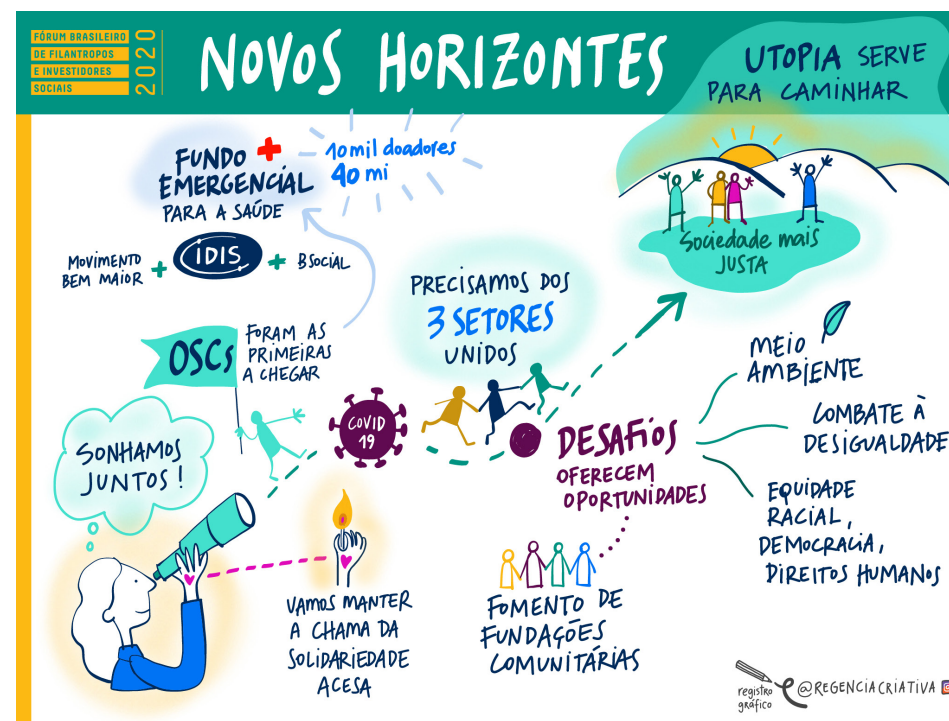
Três sessões foram dedicadas à delicada questão da sustentabilidade das organizações da sociedade e iniciativas de impacto socioam-

biental. Duas delas falaram sobre instrumentos que contribuem para a sustentabilidade, fundos filantrópicos e *blended finance*, e a terceira trouxe o filantropo José Luiz Egydio Setúbal e uma grande conhecedora do campo Carola Matarazzo para irem direto ao ponto e discutir de onde virão os recursos para manter as organizações sem fins lucrativos funcionando.

Para comemorar o surgimento de novas organizações de filantropia familiar, o Fórum convidou Beatriz Bracher, fundadora do Instituto Galo da Manhã, e Antônio Carlos Pipponzi, fundador do Instituto ACP, para compartilharem motivações e expectativas.

O encerramento foi conduzido por três grandes autoridades mundiais sobre filantropia, Philip Yun, presidente e CEO do World Affairs/Global Philanthropy Forum, Matthew Bishop, autor do livro *Philanthrocapitalism*, e Michael Mapstone, diretor de Relações Externas e Engajamento Global da Charities Aid Foundation (CAF). Ao traçar os novos horizontes da filantropia, todos concordaram com o fato de que as mudanças acontecem de forma acelerada, porém, em muitos casos positiva, contribuindo para o aumento da colaboração dos investidores sociais privados e das organizações sociais na solução de graves problemas. Os três destacaram o grande poder de articulação do Terceiro Setor e se consideram otimistas quanto ao futuro.

Toda essa programação foi coroada pela participação simpática e motivadora, em ambos os dias, de Edu Lyra, fundador da Gerando Falcões. E também foi registrada pela artista gráfica Mila Santoro, que fez belos desenhos contando tudo o que foi debatido durante o 9º Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais.



A Publicação

Para permitir que um público maior tenha acesso ao que foi falado e discutido durante o Fórum, o IDIS organizou o Fórum em Foco, uma publicação resumindo cada uma das sessões e os registros gráficos. São sete horas de programação, 16 sessões e 34 palestrantes reunidos em um pequeno livreto. Desse modo, toda a riqueza de conteúdo presente no evento se perpetuou e está ao alcance de todos de forma bem rápida e simples.

Conheça Fórum em Foco

Todas as sessões foram também gravadas e encontram-se disponíveis em playlist exclusiva no [YouTube](#).



GUIA DE GESTÃO DE PESSOAS DO TERCEIRO SETOR

O Instituto ACP (IACP), fundado em 2019, pela família Pipponzi, principal acionista do Grupo Raia Drogasil, escolheu como causa o fortalecimento institucional das organizações da sociedade civil. Uma das primeiras iniciativas foi a criação de uma coleção de guias para orientar os gestores dessas organizações e o IACP escolheu o IDIS como parceiro.

O primeiro passo foi consultar o público-alvo sobre quais as lacunas existentes no apoio ao gestor de OSCs. Vários temas emergiram, mas um deles chamou atenção pela quase absoluta ausência de material de apoio: a gestão de pessoas.

Assim nasceu o Guia de Gestão de Pessoas no Terceiro Setor, com a proposta de orientar os profissionais do campo de forma prática e atraente.

Como tema é muito amplo, o Guia foi dividido em quatro módulos.

Módulo 1: Formar uma boa equipe

Módulo 2: Manter uma boa equipe

Módulo 3: Colocar ordem na casa

Módulo 4: Cuidar do clima

O primeiro Módulo, lançado em novembro de 2020, teve 710 downloads até a data de lançamento deste relatório e recebeu críticas muito positivas.



COMO AS EMPRESAS PODEM ENGAJAR OS COLABORADORES EM AÇÕES SOLIDÁRIAS

A pandemia fez nascer nas pessoas e nas instituições o desejo de doar e contribuir para a solução dos problemas da sociedade. Por outro lado, o afastamento e o *home office* tornaram mais difícil a mobilização de grupos e o engajamento de colegas de trabalho.

Cientes desse contexto, o IDIS e a [PYXERA Global](#), uma organização que desenvolve projetos para que companhias contribuam para o bem da sociedade enquanto atendem aos objetivos do negócio, uniram-se para inspirar e mobilizar gestores de empresas no engajamento de colaboradores em ações solidárias.

O workshop aconteceu no dia 11 de novembro e reuniu 56 convidados, entre os quais representantes de grandes empresas nacionais e estrangeiras. Paula Fabiani, CEO do IDIS, fez uma palestra sobre o potencial e as práticas do investimento social corporativo, Fernanda Scur, líder regional para a América Latina da PYXERA Global, apresentou estratégias de engajamento de colaboradores em iniciativas de trabalho voluntário, e representantes da 3M, da Ambev e da SulAmérica Seguros contaram casos interessantes de ações solidárias desenvolvidas nas respectivas companhias.

O registro do encontro ficou por conta da artista gráfica Mila Santoro, e foi utilizado para ilustrar um breve guia, chamado [‘Como engajar colaboradores em ações solidárias – Orientações para empresas’](#), elaborado a partir da consolidação das informações e debates ocorridos.

Esse projeto contou com o apoio do fundo The Starling Collective, iniciativa do movimento global Giving Tuesday para acelerar o trabalho de líderes sociais ao redor do mundo.



WORKSHOP ONLINE
**Como engajar seus colaboradores
em ações solidárias**

ESTUDOS & PESQUISAS

Brasil Giving Report 2020

Inspirada pela Pesquisa Doação Brasil, a Charities Aid Foundation (CAF) decidiu realizar pesquisas sobre o perfil dos doadores em alguns países nos quais tem escritórios ou representantes. O Brasil é um desses países e, desde 2017, tem sido produzido o [Brasil Giving Report](#), que acompanha o panorama da doação individual. O IDIS, como representante da CAF no País, lançou o relatório 2020 em um evento realizado em parceria com a Folha de S.Paulo, e com o apoio do Instituto ACP, Instituto MOL e Movimento Bem Maior, em julho.

No seminário #ComoPossoAjudar? foi discutida a mobilização que uniu a sociedade em um esforço coletivo para contribuir no combate à pandemia. Centenas de pessoas acompanharam ao vivo e, até a publicação deste relatório, mais de 1.200 pessoas já haviam assistido ao [vídeo do evento](#).

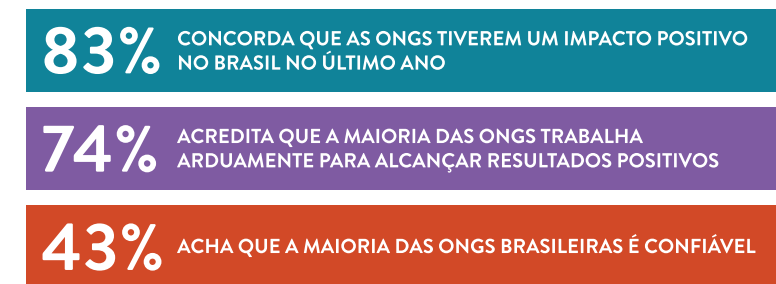
Conheça os principais destaques do Brasil Giving Report 2020:

ENGAJAMENTO EM ATIVIDADES SOLIDÁRIAS

78% dos brasileiros se envolveram com pelo menos uma atividade no último ano



PERCEPÇÃO SOBRE AS ONGS



COMO ATUAMOS

PROJETOS DE IMPACTO

O ecossistema da filantropia de impacto e da cultura de doação é composto por inúmeros atores, com atuação focada na resolução de problemas específicos. No IDIS, idealizamos e implantamos projetos que fortalecem este ecossistema, inspiram a ação, estimulam o diálogo, influenciam políticas públicas e que produzem impactos diretos em questões que consideramos prioritárias para a redução das desigualdades.

Conheça nossos projetos realizados em 2020.



FUNDO EMERGENCIAL PARA A SAÚDE

Em 22 de março de 2020, menos de um mês depois da confirmação do primeiro caso de COVID-19 no Brasil, o IDIS lançou, em parceria com o Movimento Bem Maior e com a plataforma de doação BSocial, o Fundo Emergencial para a Saúde – Coronavírus Brasil. Com a missão de fortalecer o sistema público de saúde, mobilizamos doações que beneficiariam hospitais filantrópicos e institutos de pesquisa.



Instituidores



**Parceiros
institucionais**



Para apoiar os gestores do Fundo na definição do destino das doações recebidas, foi formado um Comitê Técnico, composto por três médicos com experiências complementares: dr. José Antônio Lima, dr. José Luiz Setúbal e dr. Marcos Kisil, fundador do IDIS.

Naquele momento, a pior situação da pandemia ocorria em São Paulo. O Fundo escolheu como seus primeiros beneficiários, grandes hospitais da capital: Hospital das Clínicas, Hospital São Paulo, Santa Marcelina e Santa Casa. Além da Fiocruz, maior fabricante de testes, localizada no Rio de Janeiro.

O Fundo recebeu doações a partir de R\$ 20, o suficiente para custear um teste rápido de diagnóstico fabricado pela Fiocruz. Havia dois canais abertos para receber doações. A plataforma BSocial, que concentrava as contribuições de valores menores e o depósito diretamente na conta do Fundo, para as doações maiores.

Todos os parceiros começaram mobilizando redes. Pedindo aos conhecidos e solicitando que eles pedissem aos seus conhecidos. Assim, a notícia do Fundo Emergencial correu de boca em boca, de e-mail para WhatsApp, para Facebook, para TikTok, e ganhou espaço no jornal, rádio e televisão. Nos primeiros três meses de funcionamento, o Fundo foi mencionado em mais de 300 reportagens de veículos de imprensa.

Para estimular mais essa cadeia de comunicação, foi lançada a campanha Abrace a Saúde.



Muita gente gostou da ideia e confiou nos processos de gestão e transparência, que foram estabelecidos com muita rigidez. As doações começaram a chegar de todos os tamanhos e de todas as partes. De pessoas e empresas.

O Fundo Emergencial foi abraçado por muita gente, inclusive artistas que fizeram lives para captar recursos, empresas que fizeram campanhas internas pedindo doações, ou que reverteram parte ou a totalidade do valor da venda de determinados produtos para o Fundo.

Em maio, o Fundo recebeu um aporte de R\$ 25 milhões, vindo do Grupo Raia Drogasil, que pediu para que sua doação fosse distribuída entre 50 hospitais filantrópicos em todas as regiões do País.

Desse modo, o Fundo foi ficando muito maior do que as três organizações instituidoras previam inicialmente. Ao ser encerrado em outubro, 202 dias depois do lançamento, o Fundo apresentava os seguintes números.

R\$ 40,7 milhões captados
10.632 doadores
61 beneficiários em **25** estados

As doações se transformaram em:

- **3,6 mil** equipamentos hospitalares
- **3,6 milhões** de Equipamentos de Proteção Individual (EPIS)
- **400 mil** de testes para Covid-19, medicamentos e outros bens de consumo

Conheça o vídeo em que contamos esta história e trazemos a visão também daqueles que foram beneficiados com as doações realizadas.



TRANSFORMANDO TERRITÓRIOS - PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE INSTITUTOS E FUNDAÇÕES COMUNITÁRIAS

A pandemia de COVID-19 e seus impactos nas populações em estado de vulnerabilidade do país evidenciaram a capacidade das organizações locais de mapear as necessidades na ponta, desenhar soluções, propagar informações, distribuir alimentos e até proporcionar atendimento de saúde nos territórios. Este é o princípio da Filantropia Comunitária, que acredita no potencial das comunidades se desenvolverem e endereçarem suas vulnerabilidades a partir de seus próprios recursos, potencialidades e visão de futuro.

Esta crença faz parte do escopo de atuação do IDIS desde sua fundação em 1999. As experiências e conhecimentos adquiridos no decorrer de duas décadas de trabalho, somados ao contexto global, caracterizado pelo crescente reconhecimento das comunidades e coletivos como elementos-chaves na promoção de um planeta mais sustentável, levaram à parceria entre o IDIS e a Charles Stewart Mott Foundation e à criação do Transformando Territórios - programa de desenvolvimento de institutos e fundações comunitárias no Brasil.

A primeira etapa, realizada entre 2018 e 2019, quis compreender o perfil de organizações ou iniciativas informais no estado de São Paulo que buscassem soluções para problemas sociais por meio do

engajamento e envolvimento direto de comunidades locais ([conheça aqui o levantamento](#)). Com os insights gerados, na segunda etapa, entre 2019 e 2020, aprofundamos o diagnóstico, com visitas a instituições como o [Instituto Comunitário Grande Florianópolis](#), a [Tabôa](#), a [Fundação Tide Setubal](#) e a [Redes da Maré](#). Neste processo, contamos com Agustín Landa (México) e Alina Porumb (Romênia), especialistas e consultores sobre o tema. Nestas trocas, identificamos as possíveis demandas das Fundações e Institutos Comunitários (FICs), como poderíamos contribuir para seu desenvolvimento no território brasileiro e assim nasceu o Transformando Territórios.

Em 2020, iniciamos a execução da terceira etapa, que consiste na implementação do programa no Brasil até 2022 em duas frentes: uma voltada à sensibilização e engajamento de doadores e outra para o fomento à criação e desenvolvimento de FICS por todo o Brasil.

O IDIS acredita que este modelo, que em breve terá histórias de sucesso espalhadas pelo país, poderá abrir novas frentes de mobilização de recursos, expandir as potencialidades territoriais, incentivar o surgimento de novos líderes comunitários e contribuir para o incentivo à cultura de doação.

ADVOCACY PELOS FUNDOS PATRIMONIAIS FILANTRÓPICOS

Desde 2012, investimos esforços no debate sobre a regulamentação dos Fundos Patrimoniais no Brasil, mecanismo que tem se mostrado, há décadas, exitoso para mobilizar recursos filantrópicos em países como Estados Unidos, França, Inglaterra e Índia. Em 2018, lançamos a [Coalizão pelos Fundos Patrimoniais Filantrópicos](#), um grupo multissetorial que tem exercido papel fundamental na articulação entre sociedade civil e governo, composto hoje por mais de 70 membros.

Em 2019, a atuação foi intensa e conquistamos novos signatários, entre organizações, empresas e pessoas. No início deste mesmo ano, conquistamos a sanção pelo Presidente da República da Lei dos Fundos Patrimoniais Filantrópicos (Lei 13.800/2019).

Apesar da agenda política muito voltada à pandemia e à impossibilidade de ir à Brasília, seguimos nosso trabalho de *advocacy* nesse tema.

Focos prioritários em 2020/21 da Coalizão pelos Fundos Patrimoniais Filantrópicos

- Reconhecimento da imunidade tributária das Organizações Gestoras Economia (ENIMPACTO) para esclarecer este assunto ainda

não foi respondida pela Receita Federal. Continuaremos articulando com o Ministério da Economia para uma resposta.

- Incentivos Fiscais à doação e isenção dos tributos federais a Organizações Gestoras de Fundos Patrimoniais de todas as causas (PLC 158/17): continuaremos a acompanhar sua tramitação e apoiar o diálogo com os demais membros do Congresso para sensibilizá-los sobre a importância desse projeto de lei. Os incentivos fiscais para todas as causas é uma demanda importante da Coalizão. Além do apoio do PLKC Advogados, temos a articulação do Mattos Filho Advogados.

- Regulamentação da Lei Rouanet para os Fundos Patrimoniais: acompanhamento da tramitação, sendo este um tema de grande importância para as organizações da área da Cultura. Este benefício já está previsto em Lei, é importante a sociedade civil se movimentar para a regulamentação.

- Filantropização via Privatização: tema que pode ser um divisor de águas na estruturação de Fundos Patrimoniais de grande porte no país. Além de representar uma aproximação da agenda governamental com temas ligados ao desenvolvimento socioambiental do país. Já contamos com o apoio do BNDES nesta discussão, é necessário

envolver outras esferas do governo nesta oportunidade. Esta ação também conta com o apoio do Mattos Filho Advogados, somando esforços ao apoio jurídico do PLKC Advogados. Saiba mais sobre este conceito em [publicação sobre o tema](#).

- Acompanhamento junto ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTI) sobre o andamento das iniciativas do Ministério de apoio a instituições interessadas em constituir e gerir um fundo patrimonial.

Produção e disseminação de conhecimento

O ano iniciou com o lançamento do livro [‘Fundos Patrimoniais Filantrópicos – sustentabilidade para causas e organizações’](#) no Rio de Janeiro, em parceria com o BNDES. O evento, ainda presencial, contou com a participação do presidente Gustavo Montezano e reuniu um público de mais de 130 pessoas.

Duas notas técnicas foram produzidas sobre o tema. Uma específica sobre [Fundos Patrimoniais Filantrópicos](#) e outra sobre [Advocacy e como estruturá-lo de forma eficaz](#), trazendo o estudo de caso do processo da incidência para a aprovação da Lei 13.800. Um [curso foi desenvolvido com orientações para a criação de Fundos Patrimoniais](#) em parceria com a Escola Aberta do Terceiro Setor.



Mobilizamos a pauta na imprensa e, ao longo do ano, registramos 16 matérias sobre o tema em importantes veículos. Participamos também de uma série de eventos de terceiros, atingindo diretamente mais de 2.500 pessoas, conforme destacado:

- Participação da mesa redonda 'Endowment - oportunidades e desafios dos Fundos Patrimoniais', promovida pela Associação Comercial do RJ.
- Paula Fabiani ministrou aulas aos alunos do MBA em Gestão de Museus da Faculdade Cândido Mendes do Rio de Janeiro, falando sobre Fundos Patrimoniais e Cultura de Doação.
- Palestra no **1º Webinário MCTI de Fundos Patrimoniais**, órgão que tem investido bastante na pauta.
- No Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, promovido pelo IDIS, a mesa **'Fundos Filantrópicos: da emergência à sustentabilidade'** trouxe a discussão ao evento, com a participação do presidente do BNDES, Gustavo Montezano, Giovanni Harvey, presidente do conselho do Fundo Baobá, e Renata Biselli, head de Sustainable Solutions no Santander.
- Moderação do **WebHour do GIFE sobre Fundos Patrimoniais**.

COALIZÃO PELOS FUNDOS PATRIMONIAIS FILANTRÓPICOS

COORDENAÇÃO



APOIO JURÍDICO



APOIO INSTITUCIONAL



PARCEIROS PLENOS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



+ 60 participantes

REDES PARA INCLUSÃO PRODUTIVA

O Brasil é um dos países mais desiguais do mundo e a pandemia vem acentuando este cenário. Ainda nos primeiros meses, foi relatado pelo IBGE um crescimento 27,6% no nível de desemprego. O PIB no país encerrou o ano de 2020 em queda de 4,1% e a tendência é de agravamento da crise econômica.

Neste cenário, o investimento em mecanismos de inclusão produtiva revela-se como um importante caminho para a redução da desigualdade. Os desafios passam pela capacitação de pessoas em situação de vulnerabilidade, incentivo ao empreendedorismo rural e urbano, e facilitação de acesso ao mercado. Contempla também um papel mais ativo do poder público no sentido de ofertar cursos de qualificação profissional, intermediar a relação entre trabalhador e empregadores, além de fomentar a produção, oferta de insumos e acompanhamento técnico. As organizações da sociedade civil (OSCs) aparecem como elo essencial entre estes atores, com visão clara sobre o território, especialização e atuação na ponta. Historicamente, vemos que o Investimento Social Privado tem um papel fundamental no enfrentamento de crises e neste projeto propomos uma forma de como contribuir para esta causa.





○ **Programa Redes para Inclusão Produtiva** tem como objetivo fortalecer OSCs que desenvolvem projetos com foco em pessoas em situação de vulnerabilidade social, fomentando o empreendedorismo e a geração de renda. Por meio da formação de redes de compartilhamento e desenvolvimento de boas práticas e inovações relacionadas à inclusão produtiva, ampliamos o acesso a conhecimento, recursos e parceiros.

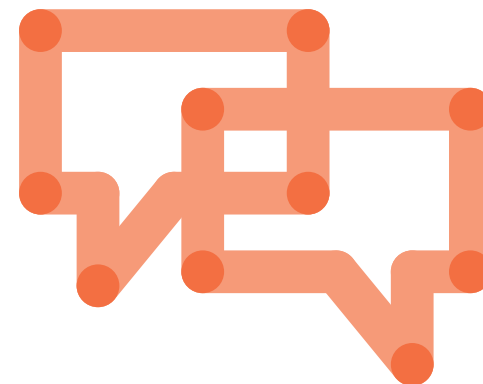
A primeira experiência começou a ser implementada em meados de 2020, com apoio do Sebrae SP. O projeto teve início com um extenso mapeamento das organizações atuantes direta ou indiretamente com Inclusão Produtiva em quatro macrorregiões do estado de São Paulo: Bauru, Vale do Ribeira, Pontal do Paranapanema e Alta Paulista. Contribuíram nesta fase o poder público, movimentos populares, acadêmicos e os escritórios locais do Sebrae SP para identificar as mais relevantes. No último trimestre do ano, seguindo os protocolos de cuidado para a pandemia, realizamos visitas a campo e workshops presenciais para o desenho de estratégias que respondam aos desafios das redes locais. Em 2021, está previsto o acompanhamento e suporte para a execução dos planos desenhados, e por fim a realização de novos workshops com a presença de atores estratégicos locais para o compartilhamento de resultados e convite para participação das redes formadas.

COMO ATUAMOS

CONSULTORIA

Oferecemos apoio técnico a famílias, empresas e organizações sociais que desejam iniciar ou aprimorar seu investimento social.

Para estes públicos, o IDIS atua de forma customizada e participativa em 5 frentes de atuação:





PARCEIRO

ASA

Associação Santo Agostinho

SERVIÇOS

- Planejamento Estratégico e Governança
- Estruturação de Fundos Patrimoniais e Estratégias de Sustentabilidade Financeira

TIPO DE ORGANIZAÇÃO

Organização da Sociedade Civil

ABRANGÊNCIA

São Paulo

Em 2020, o IDIS apoiou ASA – Associação Santo Agostinho em um processo de **reflexão estratégica** com foco na reformulação da governança, aprimoramento nos processos de gestão e estruturação de um fundo patrimonial. A consultoria contemplou (1) o diagnóstico da organização nos temas de gestão, governança e fundo patrimonial, além de realização de pesquisa *benchmarking*; (2) condução de grupos de trabalho com membros da governança da ASA para a reflexão estratégica sobre os temas abordados no diagnóstico (3) a implementação das mudanças sugeridas no projeto de reflexão por meio da revisão do Estatuto Social e criação de regimentos internos.

O processo de escuta e reflexão contou com a participação de 14 membros do Conselho de Administração e Fiscal da ASA, além da equipe interna, totalizando 8 meses de trabalho e culminando na aprovação das diretrizes e documentos de governança em reuniões do Conselho de Administração e da Assembleia Geral.

“ Para nós uma parceria como esta, que muito nos enriqueceu, deve sim ser compartilhada. Além dos ganhos, apoiamos a transparência e o profissionalismo nesta fase de transformações que a ASA abraçou com coragem e determinação. ”

Teli Cardoso

Presidente do conselho administrativo da ASA.

A ASA – Associação Santo Agostinho é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, com atuação na cidade de São Paulo, que desde 1942 oferece atendimento a crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de oferecer oportunidades de desenvolvimento pessoal com respeito e dignidade a estes públicos.

Para desenvolver suas atividades, a ASA conta com convênios com a Prefeitura de São Paulo, projetos desenvolvidos em parceria com empresas, a comercialização de produtos diversos em seu brechó e a captação de doações junto a pessoas físicas e jurídicas.



Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá



PARCEIRO
Instituto de
Desenvolvimento
Sustentável Mamirauá

SERVIÇOS

- Estruturação de Fundos Patrimoniais e Estratégias de Sustentabilidade Financeira

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização Social

ABRANGÊNCIA
Tefé, Amazonas

O Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, fundado em abril de 1999, é uma Organização Social fomentada e supervisionada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, cuja atuação se dá por meio da realização de programas de pesquisa, manejo de recursos naturais e desenvolvimento comunitário, principalmente na região do médio Solimões, estado do Amazonas.

Os objetivos do Instituto incluem a aplicação da ação de ciência, tecnologia e inovação na adoção de estratégias e políticas públicas de conservação e uso sustentável da biodiversidade da Amazônia. Também abrangem a construção e a consolidação de modelos para o desenvolvimento econômico e social de pequenas comunidades ribeirinhas por meio do desenvolvimento de tecnologias socialmente e ambientalmente adequadas.

Apoiamos o Instituto com o **diagnóstico e avaliação da viabilidade de constituição de um Fundo Patrimonial**. Foram realizadas entrevistas com lideranças da organização, análise dos documentos e do histórico de atuação do Instituto, além da condução de pesquisa de benchmarking com organizações de referência no Brasil e no mundo.

A partir dos resultados da etapa diagnóstica, o IDIS realizou um workshop junto à equipe do Instituto para avaliar as oportunidades e riscos institucionais e financeiros envolvidos na estruturação do Fundo. Nesse momento, foram analisadas as alternativas para a constituição do fundo patrimonial tendo em vista as exigências e vantagens da Lei 13.800/2019, bem como levantadas as alternativas de fontes de recursos para a sua composição e as diretrizes para futura governança.



PARCEIRO
UNESP

SERVIÇOS

- **Estruturação de Fundos Patrimoniais e Estratégias de Sustentabilidade Financeira**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização Pública

ABRANGÊNCIA
Estado de São Paulo

Mantida pelo Governo de São Paulo, a Unesp (Universidade Estadual Paulista) é uma das três universidades públicas de ensino gratuito do Estado, ao lado da USP (Universidade de São Paulo) e da Unicamp (Universidade Estadual de Campinas). Grande parte dos recursos do orçamento de R\$ 2,9 bilhões (base 2019) é proveniente de repasses da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo. As despesas correntes da Universidade consomem quase que a totalidade dos recursos recebidos, deixando pouco espaço para o desenvolvimento de novos projetos e investimentos.

Visando a diversificação das fontes de recursos para assegurar o cumprimento de sua missão institucional, em setembro de 2019, foi aprovada pelo Conselho Universitário da Unesp a Resolução N° 61/19, que “autoriza a Universidade Estadual Paulista ‘Júlio de Mesquita Filho’ a criar Fundo Patrimonial nos moldes da Lei Federal nº 13.800/2019.” No final daquele mesmo ano, o IDIS foi contratado para apoiar a Unesp na **estruturação de um fundo patrimonial filantrópico.**

O trabalho do IDIS, realizado em parceria com o escritório PLKC Advogados, envolveu a definição das diretrizes institucionais do fundo patrimonial, incluindo a governança da organização gestora de fundo patrimonial, a elaboração de minutas sugeridas para os principais instrumentos societários e contratuais dessa organização e a construção de proposta para o conjunto de políticas e manuais operacionais necessários ao início de suas atividades.

Como resultado, a Unesp se habilitou para iniciar o processo de engajamento de candidatos para a criação da organização gestora de seu fundo patrimonial.

A Unesp é uma das maiores e mais importantes universidades brasileiras, com destacada atuação no ensino, na pesquisa e na extensão de serviços à comunidade. Criada em 1976, a partir de institutos isolados de ensino superior que existiam em várias regiões do Estado de São Paulo, a Unesp tem 34 unidades em 24 cidades, sendo 22 no interior, uma na capital do Estado, e uma no litoral, em São Vicente.



PARCEIRO Musicarium

SERVIÇOS

- Planejamento Estratégico e Governança
- Estruturação de Fundos Patrimoniais e Estratégias de Sustentabilidade Financeira

TIPO DE ORGANIZAÇÃO Organização da Sociedade Civil

ABRANGÊNCIA Joinville, Santa Catarina

O Musicarium nasceu como um projeto do Instituto Core, localizado em Joinville (SC). Dedicado à formação profissional de musicistas de excelência, o Musicarium tem como objetivo “desenvolver talentos a partir dos 4 anos de idade, formando profissionais de alta performance para integrar três orquestras: Infantojuvenil (2019), Jovem (2025) e Filarmônica Profissional (2030)”.

Para acelerar o processo de desenvolvimento pedagógico e artístico dos alunos, a maior parte deles estudantes da rede pública, o Musicarium concebeu um ambicioso plano para a construção de uma Academia de Música e um Concert Hall, dentro dos melhores padrões internacionais de arquitetura e acústica. Esse plano envolve também a viabilização da auto sustentabilidade financeira das estruturas, a partir de recursos provenientes de um fundo patrimonial filantrópico. Assim, em 2019 contratou o IDIS para apoiar na estruturação desse fundo.

Durante a etapa de definição das **diretrizes do fundo patrimonial**, foi consenso entre as lideranças do Instituto Core que o projeto deveria adotar identidade própria para possibilitar a concretização dos ambiciosos planos. Dessa forma, deliberaram pela criação de uma nova organização sem fins lucrativos, o Musicarium Academia Filarmônica Brasileira.

A necessidade de consolidação institucional dessa nova organização postergou o processo de estruturação do fundo patrimonial do Musicarium e o IDIS também foi envolvido nesta consolidação com a

elaboração do Manual de Governança, Código de Ética e Conduta e Política de Conflito de Interesses e Política de Aceitação de Doações do Musicarium, documentos cruciais para o fortalecimento das bases institucionais da nova organização.

“ Em breve seremos uma das primeiras instituições na área artística/cultural a implantar o *endowment*. Creio ser um caminho extraordinário para a sustentabilidade financeira, sobretudo a longo prazo para as instituições culturais. Ao mesmo tempo, tenho falado a diversos segmentos da sociedade, sobre a importância da regulamentação da Lei 13.800.

Sergio Ogawa

Diretor presidente do Musicarium

”



INSTITUTO AVON



PARCEIRO
Instituto Avon

SERVIÇOS

- **Desenvolvimento de Editais e Capacitação de Organizações**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

ABRANGÊNCIA
Nacional

Atuando desde 2003 como braço social da Avon, empresa que há mais de 130 anos conecta milhões de mulheres entre si e a uma vida com mais oportunidades, o Instituto Avon tem como missão “mobilizar a sociedade para o enfrentamento do câncer de mama e da violência contra mulheres e meninas no Brasil”.

Parceiro do Instituto Avon desde a criação, o IDIS apoia a gestão das doações realizadas pelo instituto para projetos e organizações da sociedade civil que atuam nas causas do Câncer de Mama e do Enfrentamento à Violência contra Mulheres e Meninas.

Em 2020, em meio à pandemia da Covid-19 houve o agravamento dos casos de violência contra mulheres e meninas, o que motivou o Instituto Avon, em parceria com a Accor, a instituir o **Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas**.

Nosso time se envolveu na definição de diretrizes estratégicas, governança e metas do fundo e no estabelecimento de suas linhas de atuação, características e critérios para as doações e processo de seleção dos beneficiários.

Até o final do ano, com poucos meses de atuação, o fundo havia concretizado o apoio a três organizações com projetos voltados ao aumento da disponibilidade de vagas de abrigo para mulheres em situação de violência. Outras empresas interessadas nesta causa po-

dem unir esforços por meio de suporte financeiro ou apoio em serviços, como foi o caso da Natura, empresa que se juntou ao fundo como investidora.

O Fundo permanece ativo em 2021 e tem como meta beneficiar pelo menos 10 mil mulheres por meio do apoio financeiro e expansão da oferta dos serviços de acolhimento, bem como oferta de atendimento psicológico e orientação jurídica.

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

pelo fim das violências
contra mulheres e meninas

**Instituto Mosaic****PARCEIRO**
Instituto Mosaic**SERVIÇOS**

- **Desenvolvimento de Editais e Capacitação de Organizações**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial**ABRANGÊNCIA**
Bahia, Sergipe, Minas Gerais,
Mato Grosso, Mato Grosso
do Sul, Goiás, São Paulo,
Paraná e Rio Grande do Sul

O IDIS é parceiro da Mosaic Fertilizantes desde 2019, quando apoiamos a criação e implementação do primeiro Edital da Água, iniciativa financiada pelo Instituto Mosaic. No ano seguinte, nos envolvemos na realização da segunda edição do Edital, que contemplou um apoio de até R\$ 45 mil para 5 organizações da sociedade civil e 7 instituições de ensino superior para melhoria da gestão de águas em pelo menos 13 municípios, apoiando projetos de recuperação de nascentes e de áreas de preservação permanente, instalação de sistemas de tratamento de água e esgoto, implementação de tecnologias sociais, projetos de pesquisa e inovação, entre outros.

Também em 2020, realizamos o mapeamento de potenciais parceiros locais em três municípios nos quais a Mosaic Fertilizantes está presente (Patrocínio e Araxá, no Estado de Minas Gerais e Paranaguá, no Estado do Paraná), identificando os principais desafios e oportunidades de desenvolvimento socioambiental do município. Os projetos foram analisados à luz da atuação das 4 Plataformas de Desenvolvimento da empresa (água, alimentação, desenvolvimento local e educação), bem como da presença de organizações da sociedade civil e empresas que trabalham nesses mesmos temas. O resultado do mapeamento são oportunidades de investimento social privado e parcerias alinhadas com as diretrizes estratégicas da empresa e do instituto.

A Mosaic Fertilizantes é uma das maiores empresas do mundo em produção e comercialização de fosfato e potássio combinados. Tem

como objetivo transformar de forma harmoniosa e responsável as riquezas do solo em desenvolvimento sustentável. Tem no Instituto Mosaic a principal ferramenta de operacionalização do investimento social privado.





PARCEIRO
**ICE – Instituto de Cidadania
 Empresarial**

SERVIÇOS
 • **Monitoramento e
 Avaliação**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização Social

ABRANGÊNCIA
Nacional



O ICE – Instituto de Cidadania Empresarial –, em convênio com o BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, contratou o IDIS, por meio de edital, para realizar a **avaliação** do seu projeto de Promoção do Ecossistema de Investimento e Negócios de Impacto Socioambiental no Brasil. O estudo foi conduzido em duas etapas, de modo que sua análise parcial aconteceu entre abril e outubro de 2019, e a análise final ocorreu entre junho e setembro de 2020.

O objetivo geral do projeto avaliado é “promover a criação e o crescimento sustentável de negócios de impacto social capazes de desenvolver e escalar inovações focadas em resolver problemas sociais e ambientais, por meio da aceleração do desenvolvimento do ecossistema emergente de Investimento e Negócios de Impacto no Brasil”. Para atingir este objetivo, o projeto possui 4 componentes de ação: (i) Programa Academia; (ii) Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto; (iii) Programa de Aceleração e Incubação de Impacto; (iv) Chamada de capital semente ICE-BID.

O processo de avaliação em duas etapas e mostrou que as intervenções geridas pelo ICE contribuíram para avanços fundamentais na visibilidade e prioridade do tema em diversas esferas e segmentos do País, na sistematização e disseminação de conhecimento sobre o setor e no fortalecimento da liderança, autonomia e capacidade técnica dos diversos atores envolvidos. Além da expansão numérica de atores nos programas, entre a fase intermediária e final da avaliação, foram

percebidos esforços para a ampliação do debate e do interesse de capacitar tecnicamente as equipes envolvidas. Foram realizadas novas atividades e discussões para lidar com desafios passados e, naturalmente, novas percepções e demandas foram apresentadas com o intuito de desenvolver cada vez mais a atuação e ações dos programas.

O relatório completo está disponível no [site do IDIS](#).



PARCEIRO
Reinaldo Rique

SERVIÇOS
• **Planejamento Estratégico
e Governança**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Família

ABRANGÊNCIA
Rio de Janeiro, RJ



Em 2020, o IDIS apoiou o empresário Reinaldo Rique e família (Rio de Janeiro) na criação de veículo filantrópico familiar. A futura entidade apoiará projetos que promovam o desenvolvimento socioeconômico de crianças e jovens por todo o Brasil, com foco em educação.

Ao longo desse processo, o IDIS realizou três projetos para o filantropo: (i) construção de planejamento estratégico e plano de ação; (ii) recrutamento e treinamento de equipe técnica e (iii) elaboração de Estatuto Social.

Durante a etapa de planejamento estratégico, foram trabalhados os focos de atuação do Instituto – causa, público e geografia – e elaborada a pré-estratégia de *grantmaking* (doação) com critérios para a seleção e validação de projetos. Além disso, o IDIS acompanhou o filantropo e dois conselheiros do Instituto em visitas técnicas a organizações sociais em São Paulo.



PARCEIRO
Instituto Fefig

SERVIÇOS

- **Monitoramento e Avaliação**

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

ABRANGÊNCIA
São Paulo, SP

Em 2019 e 2020, o IDIS apoiou o Instituto Fefig oferecendo workshops de reflexão sobre os conceitos de diretrizes estratégicas de investimento e sobre **monitoramento e avaliação de projetos e programas sociais**. Por meio da realização de três estudos de caso com projetos já apoiados pelo Instituto, exercitamos na prática o processo de planejar estratégias de monitoramento e definição de indicadores e modelos de relatórios de prestação de contas para acompanhar a aplicação dos recursos investidos pelo Instituto Fefig nas organizações apoiadas. Em seguida, elaboramos um documento orientativo com boas práticas sobre validação e processos de monitoramento e avaliação de iniciativas de impacto social, para dar suporte à elaboração de políticas de seleção e acompanhamento das organizações que recebem financiamento do Instituto.

Conduzimos também o processo de recrutamento, seleção de um profissional que foi contratado pelo Instituto Fefig para assumir as atividades de avaliação e para garantir que todos os conceitos discutidos e exercitados ao longo do projeto fossem colocados em prática na gestão do Instituto Fefig.

Fundado em 2018, o Instituto Fefig é uma organização da sociedade civil, cuja missão é promover a qualidade de vida e o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, gerando impacto e transformação social permanente. Atua por meio do processo de *grantmaking*, possibilitando, assim, o fortalecimento das organizações que já trabalham com causas alinhadas com a missão da organização.



PARCEIRO

FASA - Fundação Antônio dos Santos Abranches

SERVIÇOS

- Planejamento Estratégico e Governança
- Estruturação de Fundos Patrimoniais e Estratégias de Sustentabilidade Financeira

TIPO DE ORGANIZAÇÃO

Organização da Sociedade Civil

ABRANGÊNCIA

Recife, PE

A Fundação Antônio dos Santos Abranches – FASA – é uma instituição sem fins lucrativos, com sede em Recife, que tem como objetivo o desenvolvimento da educação, assistência social e cultura por meio de trabalhos e incentivos no campo tecnológico-educacional, das pesquisas científicas e técnicas. A Fundação está vinculada à Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP), atuando como organização de apoio à universidade no que concerne as suas ações e projetos.

Em 2020, a organização contou com o apoio técnico do IDIS para a realização de um **estudo de benchmarking** com foco no mapeamento de estratégias de atuação e de investimento social privado por organizações de referência no Brasil e no mundo. O projeto teve como propósito inspirar novas possibilidades de atuação para a FASA, além de apresentar metodologias e boas práticas para a seleção e monitoramento de projetos.

Ao longo do estudo, foram analisadas 16 instituições nacionais e internacionais, entre fundações de apoio a universidades públicas, filantrópicas e privadas, organizações da sociedade civil ligadas a projetos universitários, além de institutos empresariais e familiares com atuação nos campos da cultura e educação.



PARCEIRO
Fundação de
Desenvolvimento
Educativo e Cultural
do Sistema de Crédito
Cooperativo (Fundação
Sicredi)

SERVIÇOS
• Monitoramento e
Avaliação

TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade
Civil

ABRANGÊNCIA
Nacional

A Fundação de Desenvolvimento Educacional e Cultural do Sistema de Crédito Cooperativo (Fundação Sicredi) é uma Organização da Sociedade Civil, responsável pelo desenvolvimento de iniciativas sociais e culturais vinculadas aos valores do Sistema de Crédito Cooperativo (Sicredi).

O Programa A União Faz a Vida é a principal ação de educação da instituição, desenvolvida desde 1995. Por meio dele, crianças e adolescentes passam por um processo de aprendizagem de atitudes e valores de cooperação e cidadania, a partir de metodologia educacional própria, baseada no desenvolvimento de projetos.

Em 2020, apoiamos a Fundação Sicredi fazendo uma **Avaliação de Impacto** do Programa A União Faz a Vida, aplicando a metodologia SROI (*Social Return on Investment*). Para sua realização, foi estabelecido como escopo do estudo a mensuração dos impactos percebidos por alunos e professores do Ensino Fundamental I de quatro centrais onde a iniciativa acontecia há pelo menos 1 ano.

O estudo comprovou que o Programa A União Faz a Vida atinge seu propósito de transformar crianças e jovens em protagonistas de seu processo de aprendizagem e sua atuação cidadã, para que promovam impactos positivos em suas comunidades. Esses impactos excedem em 4,07 vezes o investimento realizado pela Fundação, ou seja, **para cada R\$ 1,00 investido no Programa, são gerados R\$ 4,07 em benefícios sociais**. Conheça o [vídeo](#) que conta esta história.

CONTRIBUIÇÃO AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os projetos e atividades realizadas pelo IDIS em 2020 contribuíram para o alcance dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO

O IDIS sempre esteve próximo ao **Movimento por uma Cultura de Doação**, desde seu surgimento em 2012, porque acreditamos que a doação é uma prática que deve estar presente em toda a sociedade. Naquela época, o Movimento reunia alguns entusiastas da Cultura de Doação e organizações que trabalhavam pelo fortalecimento deste campo.

Entre as iniciativas que surgiram no contexto do Movimento estão a implementação do Dia de Doar no Brasil e a criação do Fundo BIS dedicado a financiar projetos que contribuam, de alguma forma, para a promoção da doação.

Com o passar do tempo, a iniciativa foi ganhando cada vez mais integrantes. Quando decidiu formar o primeiro Comitê Coordenador, em 2018, o IDIS foi convidado a participar por meio da diretora de Comunicação, Andréa Wolffenbüttel.

Desde então, o IDIS contribui com o Movimento na criação do manifesto, da marca e de um site, entre outras diversas atividades.

Destaca-se em 2020 o lançamento do documento **“Por um Brasil + Doador, Sempre”**, que traz as principais diretrizes para a promoção da Cultura de Doação no Brasil. O intuito dessa publicação é orientar as organizações que atuam pela Cultura de Doação e também identificar em quais diretrizes possuem ações. Assim, será possível fazer um mapeamento do campo e perceber como os esforços se dividem.



Para colaborar com esse mapeamento, classificamos nossas atividades de acordo com as cinco diretrizes.



1. Educar para a Cultura de Doação

- Descubra Sua Causa
- *Brasil Giving Report*
- Evento: #ComoDoar
- Artigos em jornais e no site



2. Promover Narrativas Engajadoras

- Visibilidade na mídia: participação do IDIS em 336 reportagens sobre cultura de doação e investimento social privado
- Publicação de relatórios de avaliação de impacto, que facilitam diálogo com doadores



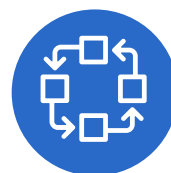
3. Criar um ambiente favorável à doação

- Advocacy pelos Fundos Patrimoniais Filantrópicos
- Apoio ao advocacy pelo fim do ITCMD na doação



4. Fortalecer as organizações da sociedade civil

- Consultoria e capacitações para Organizações da Sociedade Civil
- Transformando Territórios - Programa de Desenvolvimento de Institutos e Fundações Comunitárias
- Publicação do Guia de Gestão de Pessoas no Terceiro Setor, em parceria com o Instituto ACP



5. Fortalecer o ecossistema promotor da Cultura de Doação

- Participação no comitê coordenador do Movimento por uma Cultura de Doação
- Participação do Grupo de Conhecimento do GIFE
- Participação do conselho da WINGs, do Instituto Mol, do Dia de Doar e mentoria no programa BTG Soma
- Membro fundador do movimento Catalyst 2030 no Brasil

05.

Também
aconteceu
em 2020

JANEIRO

- Paula Fabiani, CEO do IDIS, é finalista no Prêmio Estado de São Paulo para as Artes, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, na categoria 'Estudos e pesquisas em cultura e economia criativa'.
- IDIS é parceiro fundador do Movimento Doa Zona Leste SP a convite do Shopping Center Norte.
- Artigo 'Trends And Challenges On Impact Measurement In Brazil', de autoria do IDIS, é publicado no blog da Social Value Institute.



FEVEREIRO

- Encontro da CAF Global Alliance com foco em economias em rápido crescimento reúne CEOs da rede na África do Sul.
- IDIS integra a Comissão de Seleção de Projetos do segundo edital do Fundo BIS.
- Paula Fabiani viaja para San Francisco, nos EUA, para participar da reunião de Conselho do WINGS.



MARÇO

- IDIS passa a operar em *home-office*.
- Lançamento do Fundo Emergencial para a Saúde Coronavírus Brasil no dia 22/3, iniciativa do IDIS em parceria com o Movimento Bem Maior e BSocial.
- 'Como garantir que o Investimento Social impacte em melhorias na Saúde' foi o tema da palestra de Andrea Hanai, gerente de projetos do IDIS, na cerimônia promovida pela ABRALÉ - Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia.



ABRIL

- IDIS e outras organizações e lideranças da sociedade civil se reúnem para trazer o movimento global Catalyst 2030 para o Brasil
- É lançada a campanha #AbraceSaúde para mobilizar doadores para o Fundo Emergencial para a Saúde.
- Paula Fabiani participa do Base Papo, promovido pela organização Base Solidária, falando sobre Cultura de Doação.
- Rede Globo lança portal ParaQuemDoar e destaca Fundo Emergencial para a Saúde. Na live de Ivete Sangalo, iniciativa é indicada para doações.



MAIO

- Global Philanthropy Network lança Tendências Globais da Filantropia com participação de Paula Fabiani
- Bandnews comemora 15 anos e incentiva doações ao Fundo Emergencial para a Saúde



JUNHO

- Andrea Hanai, gerente de Projetos do IDIS, é uma das debatedoras da Mesa Redonda 'Endowments: Oportunidades e Desafios dos Fundos Patrimoniais', promovida pela Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ).
- Andréa Wolffenbüttel, diretora de Comunicação do IDIS, participa do evento 'CAF Global Alliance Conference: Emergency Funds', apresentando o case do Fundo Emergencial para a Saúde.
- Paula Fabiani participa da reunião de CEOs da Global Alliance da Charities Aid Foundation (CAF).
- Andréa Wolffenbüttel palestra no Festival ABCR 2020, ao lado de representantes da BSocial e Movimento Bem Maior, contando a história do Fundo Emergencial para a Saúde.
- Paula Fabiani aborda os impactos da pandemia sobre a filantropia em palestra para grupo da Geração DUX.
- Paula Fabiani ministra aulas sobre Fundos Patrimoniais e Cultura de Doação para alunos do curso de MBA em Gestão de Museus da Universidade Cândido Mendes.

JULHO

- Andréa Wolffenbüttel é palestrante na conferência 'The Role of Philanthropy', realizada pela organização Philanthropy for Social Justice and Peace (PSJP).
- IDIS participa de audiência sobre Reforma Tributária com Ministério da Economia para questionar mudanças que impactam as organizações da sociedade civil

AGOSTO

- Paula Fabiani palestra no 1º Seminário MCTI de Fundos Patrimoniais para a Ciência, Tecnologia e Inovação, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.
- Andréa Wolffenbüttel participa da sessão sobre Cultura de Doação, no trilho do Congresso GIFE, realiza palestra magna sobre doações no Brasil no FIFE, e, em companhia das demais instituidoras do Fundo Emergencial para a Saúde, participa de live promovida pela revista Forbes.
- Fundo Emergencial para a Saúde atinge a marca de R\$ 40 milhões captados.

CORONAVÍRUS

Fundo Emergencial para a Saúde alcança R\$ 40 milhões e beneficia 40 hospitais

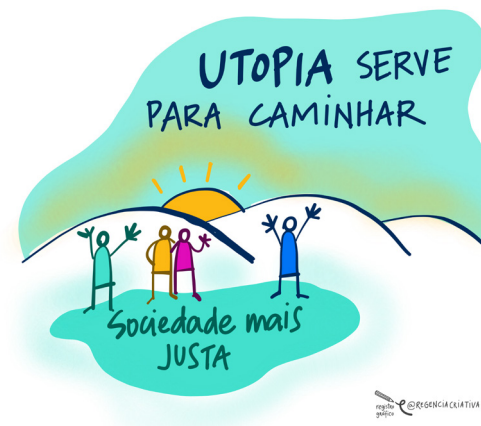
Iniciativa é fruto da parceria entre Idís, BSocial e Movimento Bem Maior e já impactou pacientes da Covid-19 em 16 estados brasileiros

SETEMBRO

- Andréa Wolffenbüttel faz a palestra 'O que nos dizem as pesquisas sobre voluntariado no Brasil' em evento realizado pelo Projeto ICA.
- Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais 2020 é realizado com o tema Novos Horizontes.

CONFERÊNCIA
DE FILANTROPIA
E INVESTIMENTOS
SOCIAIS
2020

NOVOS HORIZONTES



região
gratuito

OUTUBRO

- Andréa Wolffenbüttel faz apresentação em webinar sobre destinação do imposto de renda, promovido pelo Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE).
- Paula Fabiani modera Webhours GIFE com tema 'Endowments e Fundos Patrimoniais: Tendências e Desafios'.
- Paula Fabiani palestra sobre o significado de justiça social para doadores internacionais, sob a perspectiva brasileira, em evento realizado pela Association of Corporate Citizenship Professionals (ACCP), dos EUA.



NOVEMBRO

- Paula Fabiani palestra no painel de Investimento Social do Fórum Alianza Latina.
- Andréa Wolffenbüttel é palestrante em Imersão em Captação de Recursos promovida pela Rede Filantropia.
- Paula Fabiani fala sobre pandemia e Cultura de Doação em live realizada pela Associação Brasileira de Memória Empresarial (AMBE).
- Paula Fabiani traça panorama da filantropia no Brasil e no mundo para encontro reunindo Ford Fellows.

DEZEMBRO

- Lançamento oficial da nova marca do IDIS.
- Paula Fabiani, CEO do IDIS, é reconhecida no Prêmio Folha Empreendedor Social pela criação do Fundo Emergencial para a Saúde.
- IDIS coordena encontro com atores do campo da cultura de doação para discutir a Pesquisa Doação Brasil 2020.
- IDIS é finalista no Prêmio ABCR Solutions.
- IDIS recebe pela terceira vez o prêmio Melhores ONGs 2020.



06.

Projetos para 2021

PROJETOS PARA 2021

A pandemia é um divisor de águas para toda a humanidade. No IDIS, seguimos com nossa missão de inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto, mas os projetos prioritários que definimos para 2021 buscam responder aos novos desafios que temos à nossa frente.

Em maio, lançaremos a segunda edição da **Pesquisa Doação Brasil**. Ainda que já estivesse planejada para acontecer nesta época, não sabíamos que conseguiríamos captar as mudanças na cultura de doação no Brasil em um período em que a generosidade e a empatia nunca foram tão evidentes.

Dois projetos de impacto que também já estavam em curso, ganharam novo significado e força. O **Transformando Territórios – Programa de Desenvolvimento de Institutos e Fundações Comunitárias**, depois de quase dois anos de planejamento e criação das bases para o estabelecimento, iniciará a fase de apoio técnico e financeiro às organizações comunitárias que desejam se estabelecer ou se fortalecer. Ao atuar em territórios específicos, empoderamos as populações para que criem e implementem soluções sistêmicas. Em 2020, lançamos o Programa **Redes para a Inclusão Produtiva**. O projeto piloto, realizado em par-

ceria com o Sebrae SP, chegou à quatro macrorregiões do Estado de São Paulo e deve ser finalizado em 2021. Geração de emprego e renda será uma das áreas prioritárias neste período de crise e apostamos na ampliação desta ação ao longo do ano.

A área de consultoria, que apoia investidores e organizações sociais em toda sua jornada, viu em 2020 um aumento pela demanda de serviços como **Estruturação de Fundos Patrimoniais, Gestão da Doação e Avaliação de Impacto**, tendência que deve se manter ao longo do ano. O interesse de famílias em estruturar melhor suas políticas filantrópicas também cresceu. Foram muitas que, durante a pandemia, perceberam que com um apoio profissional poderiam contribuir ainda mais com o nosso país.

Por fim, internamente, com 2020 sendo um ano de crescimento de projetos e de equipe, neste ano que inicia teremos olhares específicos para questões relacionadas à **gestão de projetos e financeira**, com implementação de ferramentas que nos apoiem em nosso dia a dia, e à **gestão de pessoas**, com um mergulho em nossos valores, revisão de políticas de contratação, remuneração, avaliação, e o aprimoramento de nossos programas de capacitação interna.

07.

Demonstrações financeiras

BALANÇO PATRIMONIAL

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (em Reais)

ATIVO

	NOTA	2020	2019
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	1.701	1.501
Aplicações financeiras	5	5.250.353	3.721.958
Contas a receber		36.600	91.510
Outros ativos		4.898	1.986
		5.293.552	3.816.955
Não circulante			
Imobilizado	6	135.255	43.858
		135.255	43.858
Total do ativo		5.428.807	3.860.813

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	NOTA	2020	2019
Circulante			
Obrigações trabalhistas	7	29.056	21.790
Obrigações tributárias	8	14.037	2.830
Obrigações com projetos	9	1.910.481	812.287
		1.953.574	836.907
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	11	3.475.233	3.023.906
		3.475.233	3.023.906
Total do passivo e do patrimônio líquido		5.428.807	3.860.813

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (em Reais)

	<u>NOTA</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Receita operacional			
Doações e patrocínios	12	1.898.343	2.175.908
Serviços prestados	13	2.376.973	1.414.030
Receita de voluntários	14	61.445	50.615
Outras receitas operacionais		4.354	-
Receita operacional líquida		4.341.115	3.640.553
Despesas operacionais			
Administrativas	15	(363.558)	(431.578)
Pessoal	16	(765.494)	(856.703)
Serviços prestados por pessoa jurídica	17	(2.650.251)	(1.750.203)
Despesas com voluntários	14	(61.445)	(50.615)
Aluguel		(100.087)	(112.800)
Depreciação		(13.587)	(9.709)
Despesas tributárias		(24.665)	(67.104)
Total de despesas operacionais		(3.979.087)	(3.278.712)
Resultado financeiro			
Receitas financeiras		113.861	200.736
Despesas financeiras		(24.562)	(4.688)
Total do resultado financeiro		89.299	196.048
Superávit do exercício		451.327	557.889

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

08.

Quem fez
essa história

FUNDADOR

Marcos Kisil

CONSELHO DELIBERATIVO

Alex Pinheiro
Hélio Nogueira da Cruz
Luciana Tornovsky
Luciano Junqueira
Luiz Sorge
Marcos Kisil
Raul da Cruz Lima
Marcel Fukayama
Selma Moreira
Walter Piacsek

CONSELHO FISCAL

Fernando Shayer
Maria José Cury
Priscila Pasqualin

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Alex Pinheiro
Fernando Shayer
Hélio Nogueira da Cruz
Luiz Sorge

Marcel Fukayama
Maria José Cury

COMITÊ DE GOVERNANÇA

Luciana Tornovsky
Marcel Fukayama
Maria José Cury
Priscila Pasqualin
Selma Moreira

COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Eliane Trindade
Fernando Mazzarolo
Marcia Fujii
Pedro Telles
Raul Cruz Lima

EQUIPE

Alessandra Martins
Alexandre Gonçalves
Amanda Santos
Ana Paula Otani
André Lara
Andrea Hanai
Andrea Wolffenbüttel

Daniel Barrett
Felipe Groba
Guilherme Sylos
Isadora Pagy
Jérémie Dron
Julia King
Laís Faleiros
Luísa Lima
Luna Silva
Nayme Bizaio
Paula Fabiani
Paula Gonçalo
Raquel Altemani
Renata Furiati
Renato Rebelo
Rita Almeida
Sophia Góes

SERVIÇOS PRO BONO

Demarest Advogados
Mattos Filho
PLKC Advogados
TozziniFreire Advogados



IDIS
DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIA

Rua Paes Leme, 524, cj. 161
05424-904 Pinheiros / SP
Tel. (11) 3037-8212

idis.com.br

