



IDIS
DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL

Relatório de Atividades 2021

Mensagem do Conselho	03
Mensagem da Liderança	05
Sobre o IDIS	08
Reconhecimento	22
2021 em números	24
IDIS em ação	27
Contribuições aos ODSs e à cultura de doação	77
Linha do tempo	81
O que nos aguarda em 2022	86
Quem faz parte desta história	88
Demonstrações financeiras	91



Índice



Mensagem do Conselho

Inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto. Em 2021, nós, membros do Conselho, acompanhamos de perto os esforços do IDIS em direção a esta missão e buscamos contribuir com nossa experiência, através de questionamentos, análises e orientações. Ao mesmo tempo, aprendemos muito com os debates, os dilemas, os resultados e a construção coletiva. Tudo isso só reforçou nossa crença de como são indispensáveis as organizações da sociedade civil para a superação dos desafios do Brasil.

Este relatório sintetiza uma caminhada em direção à geração de conhecimento, ao apoio estratégico a investidores sociais e organizações sociais e à expansão das fronteiras da filantropia, por meio da realização de projetos com impacto positivo.

Foi com orgulho que presenciamos o IDIS fortalecendo seu posicionamento, ganhando maior visibilidade, no Brasil e no exterior, participando de debates sobre o futuro da filantropia. Antecipando alguns resultados que vão conhecer nas próximas páginas, destaca-se o alto nível de satisfação atribuído pelos 52 projetos de consultoria realizados, a consolidação do programa Transformando Territórios, que deve mudar o cenário de institutos e fundações comunitárias no Brasil, o avanço na agenda dos Fundos Patrimoniais e o lançamento da segunda edição da Pesquisa Doação Brasil, trazendo dados e inteligência para a compreensão do fortalecimento da Cultura de Doação no Bra-

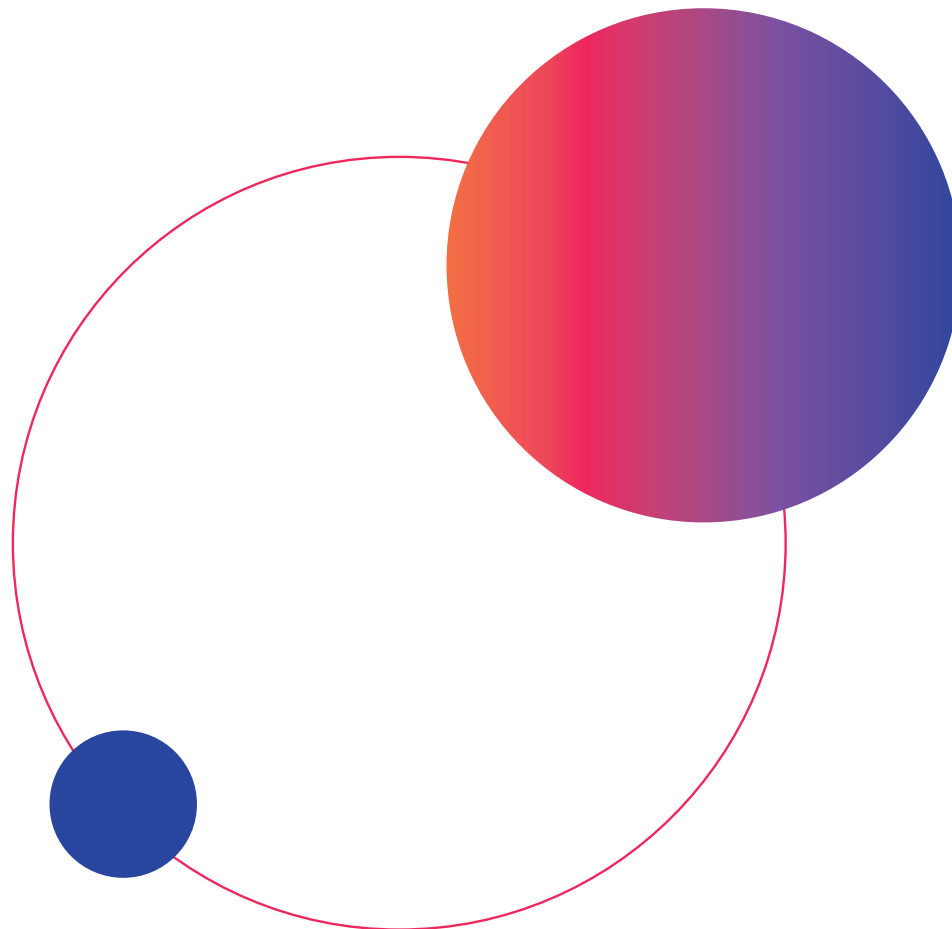
sil.

Parabenizamos a equipe do IDIS por essas e tantas outras realizações. Se em 2020 foram capazes de se adaptar às mudanças impostas pela pandemia e responder com agilidade, criando novos projetos, em 2021, com o crescimento da operação, que se refletiu também em uma receita 25% superior, encarou com seriedade o acompanhamento de indicadores, o ajuste de rotas e adaptações na gestão financeira e na gestão de pessoas, buscando uma expansão de forma sustentável e responsável.

Nós conselheiros, também agradecemos aos parceiros, aos voluntários e a todos que doaram um pouco de si, acreditando que aqui poderiam também contribuir para as mudanças que querem ver no mundo. Fazemos todos parte desta história.

Boa leitura.

Luiz Sorge
Presidente do Conselho Deliberativo do IDIS



É com grande satisfação que escrevo mais uma apresentação para nosso relatório de atividades. Ao refletir sobre nossas conquistas e desafios superados, sou invadida por um sentimento de gratidão pelos parceiros que estiveram conosco, pelos nossos conselheiros que nos orientaram com grande generosidade e pela equipe do IDIS, sempre tão comprometida, criativa e resiliente.

O ano de 2021 ainda foi muito marcado pela pandemia de Covid-19. No ano anterior, havíamos criado o Fundo Emergencial para a Saúde – Coronavírus Brasil, com resultados incríveis, mas neste ano, optamos por outros caminhos para contribuir para o enfrentamento de problemas resultantes da crise sanitária e econômica. Realizamos projetos que contribuem para fortalecer populações vulnerabilizadas, como a criação do ‘Redes para a Inclusão Produtiva’, em parceria com o Sebrae-SP, e o ‘Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências Contra Mulheres e Meninas’, com o Instituto Avon e Accor. Apoiamos também a RaiaDrogasil em uma ação junto ao Unidos pela Vacina, contribuindo com a gestão da doação de materiais e equipamentos de valor equivalente a R\$ 5 milhões para Secretarias Municipais de Saúde para acelerar a vacinação contra a Covid-19.

E o início da vacinação permitiu a retomada de encontros presenciais. Nosso time pode se conhecer pessoalmente e realizamos, além da edição online, uma edição especial do Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, em formato reduzido, mas presencial.



Paula Fabiani
CEO do IDIS

Mensagem da liderança

Foi neste ano que lançamos também a segunda edição da Pesquisa Doação Brasil, que mostrou o impacto da pandemia na Cultura de Doação. Se por um lado vimos em 2020 um recorde de doações empresariais, o cenário de crise e incerteza afetou negativamente a doação individual. Ao comparar os dados de 2015 com os de 2020, vemos que a doação encolheu no Brasil, em todas as suas formas, desde a doação em dinheiro, até a doação de bens e de tempo (trabalho voluntário). Entretanto, apesar da queda, percebemos que a Cultura de Doação se fortaleceu em cinco anos. A sociedade está mais consciente da importância da doação e tem uma visão mais positiva das organizações da sociedade civil e de seu trabalho. As classes privilegiadas demonstraram maior grau de resiliência e responderam à crise de 2020 doando mais. Esses fatores projetam um cenário promissor para o futuro.

E promissor também é o Transformando Territórios, nosso programa com a Mott Foundation para o fomento à criação e fortalecimento de Institutos e Fundações Comunitárias no Brasil. Trouxemos embaixadores e parceiros, e fechamos o ano com 14 organizações apoiadas em oito estados e com R\$ 1 milhão em recursos para seu desenvolvimento. Outro projeto que nos enche de orgulho foi nossa participação na criação do Pacto pela Promoção da Equidade Racial, marco no País e que orientará muitas empresas no desenvolvimento de ações voltadas ao pilar social da agenda ESG, ou ASG - Ambiental, Social e de Governança.

Com o cenário político bastante voltado à pandemia e suas consequências, tivemos poucos avanços na agenda legislativa pelos Fundos Patrimoniais, que ainda exige aprimoramentos. Por outro lado, foi possível ver o tema verdadeiramente se fortalecendo no Brasil com debates sobre seu papel e sua gestão. Como mostra o Panorama dos Fundos Patrimoniais no Brasil, que lançamos em março de 2022, desde a sanção da Lei 13.800, em janeiro de 2019, foram criados ao menos 12 fundos patrimoniais e identificamos mais 6 em estruturação, de um total de 58 *endowments* mapeados.

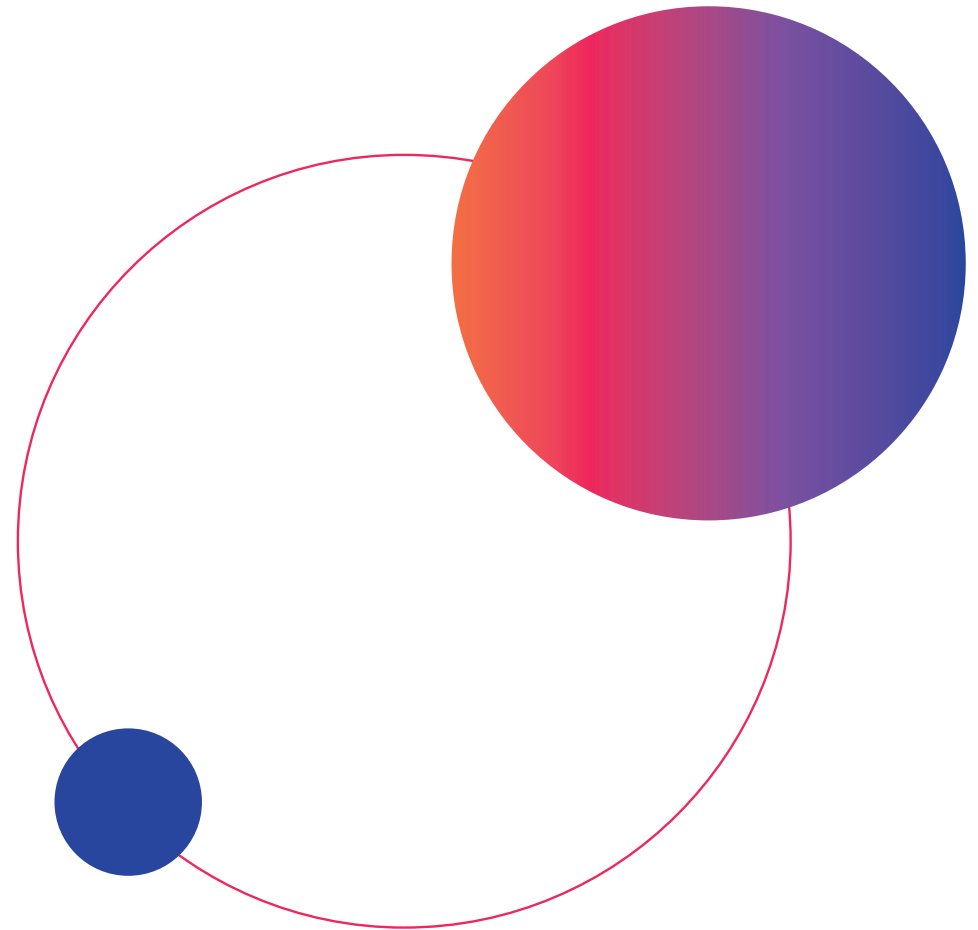
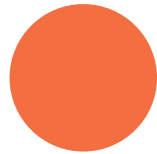
As atividades da consultoria também foram impulsionadas. Ampliamos a quantidade de projetos realizados, com destaque a planejamentos estratégicos, *benchmarks*, gestão da doação e estruturação de fundos patrimoniais. E realizamos a avaliação de 7 projetos ao longo do ano. Fortalecemos diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e começamos a mensurar o nível de satisfação de nossos clientes, usando o indicador NPS (Net Promoter Score) e atingindo a excelente média de 87.

No que tange a produção de conhecimento, o ano foi igualmente intenso. Além da Pesquisa Doação Brasil, fortalecemos a Campanha Descubra sua Causa, publicamos notas técnicas, artigos, realizamos eventos e fomos palestrantes em muitos outros. A produção contribuiu para uma grande exposição na mídia.

Para realizar tantos projetos, nossa equipe cresceu, e fechou o ano com 24 colaboradores. Investimos também em processos de gestão financeira, gestão de pessoas, treinamento e uma renovação do escritório. E concluindo o processo de revisão de nossa marca e identidade visual, o time e o Conselho contribuíram para a atualização de nossos valores institucionais.

Nas próximas páginas contamos essas e outras histórias em detalhes. Esperamos que a leitura seja inspiradora!

Paula Fabiani
CEO do IDIS

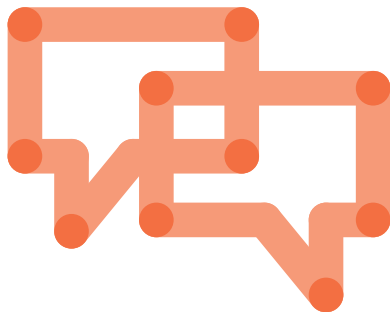




Sobre o IDIS

Somos o IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, uma organização da sociedade civil fundada em 1999 e pioneira no apoio técnico ao investidor social no Brasil. Com a missão de inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto, trabalhamos junto a indivíduos, famílias, empresas, fundações e institutos corporativos e familiares, assim como organizações da sociedade civil em ações que transformam realidades e contribuem para a redução das desigualdades sociais no país.

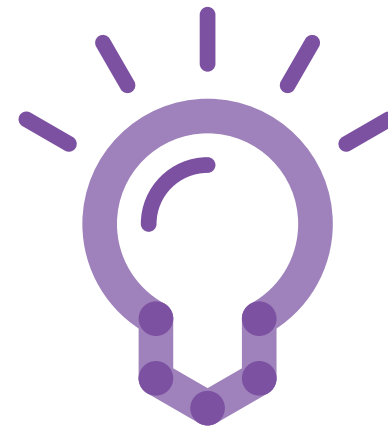
Nossa atuação baseia-se no tripé geração de conhecimento, consultoria e realização de projetos de impacto, que contribuem para o fortalecimento do ecossistema da filantropia estratégica e da cultura de doação. Valorizamos a atuação em parceria e a cocriação, acreditando no poder das conexões, do aprendizado conjunto, da diversidade e da pluralidade de pontos de vista.



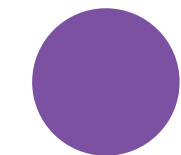
OFERECENDO
CONSULTORIA
A INVESTIDORES
SOCIAIS



FORTALECENDO A
SOCIEDADE COM
**PROJETOS
DE IMPACTO**



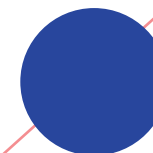
GERANDO
CONHECIMENTO



O IDIS sonha com um futuro mais justo e solidário, no qual cada um faça a sua parte. Trabalhamos para aumentar o impacto do investimento social privado, construindo parcerias e projetos de impacto, oferecendo consultoria e produzindo e compartilhando conhecimento. Assim, melhoramos a vida das pessoas.



Sonho



MISSÃO

Inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto.

VISÃO

Acreditamos na força do investimento social privado para criar um futuro mais justo e solidário, melhorando a vidas das pessoas.

VALORES

Excelência, Aprendizado, Colaboração, Respeito, Transparência, Sustentabilidade

Articulação e colaboração em rede

O IDIS participa de redes temáticas, refletindo, cocriando, referendando e implementando ações. Assim, contribuímos para o avanço de pautas relevantes para o fortalecimento do ambiente democrático, do Investimento Social Privado e da Cultura de Doação no Brasil.

Conheça as redes brasileiras das quais fizemos parte em 2021:

- Coalizão pelos Fundos Filantrópicos
- Dia de Doar
- Dia de Doar Kids
- Grupo de Conhecimento do GIFE
- Movimento por uma Cultura de Doação
- Sustenta OSC

Parceiros institucionais

O IDIS atua em rede, articulando saberes e ações, se aproximando a especialistas para viabilizar soluções com maiores impactos. Juntos somos mais fortes, mais efetivos e mais eficientes.





Presença global

A atuação do IDIS extrapola as barreiras geográficas. Estamos conectados com pessoas e organizações em todo o mundo. Compartilhamos nossas experiências, aprendemos com os outros e desenvolvemos projetos conjuntos.



CAF International



Representantes oficiais da Charities Aid Foundation (CAF) na América Latina, integramos a *CAF International*, a maior estrutura de apoio ao investidor social privado no mundo. A participação na rede nos possibilita troca de experiências, atuação conjunta e ampliação do impacto, e oferece acesso às tendências e inovações internacionais do investimento social privado.

Em 2021, a CAF promoveu o **1º Simpósio Global de Filantropia**, evento que convidou doadores, representantes e membros do setor de impacto social a aprender uns com os outros e encontrar inspiração em experiências globais. O encontro abordou tendências internacionais e percepções locais e contou com a contribuição de 10 países – África do Sul, Austrália, Brasil, Bul-

gária, Canadá, Estados Unidos, Índia, Inglaterra, Rússia e Turquia. Representando o Brasil, o IDIS conduziu duas sessões no evento.

A CAF é uma organização britânica dedicada à filantropia, em operação há mais de 90 anos, e com atuação em todos os continentes, ajudando doadores (indivíduos, grandes doadores e empresas) a obter o maior impacto possível a partir de suas doações.

Certificado CAF



Em dezembro de 2021, o IDIS recebeu da CAF America, um dos escritórios parceiros da rede CAF International, um inédito selo digital, que reconhece sua idoneidade e trabalho exemplar realizado no Brasil. A certificação representa a investidores norte-americanos a segurança de que somos uma organização da sociedade civil sólida e avaliada em relação a risco de fraude, lavagem de dinheiro ou outras atividades ilícitas. O IDIS foi uma das primeiras organizações do mundo a passar pelo processo.

Catalyst 2030



O capítulo brasileiro do movimento global que busca acelerar o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, foi oficialmente lançado em uma sessão especial promovida pela Fundação Schwab, em parceria com a Folha de S.Paulo, durante o Fórum Econômico de Davos. O IDIS é membro fundador do grupo, que começou a ser gestado ainda em 2019. Paula Fabiani, CEO do IDIS, tornou-se chair do movimento no Brasil, e Luisa Lima, gerente de comunicação, manteve sua contribuição com o grupo responsável por desenvolver e implementar ações de comunicação.

Ao longo do ano, aconteceu a primeira grande mobilização da rede, com o apoio ao Movimento Unidos pela Vacina para o ma-

peamento de demandas municipais para o início da vacinação contra a Covid-19. O Brasil também contribuiu com o intercâmbio de conhecimento, ao proporcionar sessões na segunda edição da Catalyst Change Week.

“Ao trazer o Catalyst para o Brasil, criamos um espaço para favorecer a colaboração, a integração entre organizações de diferentes causas e aceleração de mudanças.”

Paula Fabiani



Global Philanthropy Forum



Global Philanthropy Forum™

Com o tema “Sistemas vitais, Comunidades saudáveis: encontrando o novo normal”, o Global Philanthropy Forum (GPF) reuniu mais uma vez filantropos, investidores sociais e executivos de organizações da sociedade civil.

O IDIS esteve presente e também indicou outros representantes do Brasil para contribuir às conversas desta edição do GPF. Paula Fabiani, CEO do IDIS, compartilhou a experiência do Fundo Emergencial para a Saúde – Coronavírus Brasil. Em outra mesa, Daniela Grelin, diretora executiva do Instituto Avon, falou sobre a experiência do Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas. Além disso, Rodrigo Pipponzi, filantropo e fundador da Editora Mol,

participou de um grupo de trabalho sobre a nova geração de filantropos.

Desde a primeira edição do Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, o GPF apoia a realização do evento no Brasil.



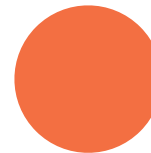
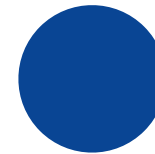
Latimacto

Latimacto

Com profundo conhecimento sobre o ecossistema filantrópico brasileiro, o IDIS tornou-se, em maio de 2021, embaixador ativo da *Latimacto*, apoiando a promoção do investimento para impacto mais estratégico no País.

Iniciando uma série de atividades da parceria, foi realizado um encontro com a equipe do IDIS, abordando o tema *venture philanthropy*, além de eventos abertos sobre essa temática em parceria - **Brasil e Portugal: inovação social e investimento de impacto**, com Luis Melo, membro do conselho da EVPA, rede europeia de Venture Philanthropy, e Diretor do Programa Coesão e Integração Social da Fundação Calouste Gulbenkian, em Portugal; e **Iniciativa Social Corporativa: entendendo o alinha-**

mento estratégico empresarial, com a participação de Giuliana Ortega, diretora de sustentabilidade da RD – Raia Drogasil, João Machado, presidente do conselho administrativo da Fundação Ageas e Lina Maria Montoya, gerente de impacto e inovação social da Fundação Grupo Bancolombia.



Alliance Magazine

Com foco em conteúdos relacionados a investimento social e filantropia global, a prestigiada Alliance Magazine completou 25 anos em 2021. A comemoração foi marcada com o lançamento de sua 100ª edição, que reuniu relatos de filantropos, executivos de organizações sociais e personalidades do campo, entre eles, Paula Fabiani e Alexandre Gonçalves, do IDIS, além de uma série de webinars para debater o futuro da filantropia. O IDIS foi seu parceiro para a realização do evento latino-americano, com uma audiência de quase 400 convidados de diferentes países.



Integração a outras redes globais

Conheça outras iniciativas internacionais com as quais o IDIS contribui:

• Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)

Participação do Grupo de Afinidade da América Latina e do Caribe e do Grupo de Afinidade pela Cultura de Doação, contribuindo com a visão brasileira e compartilhando conteúdos. Paula Fabiani integra o conselho da organização.

• Lilly Family School of Philanthropy, Universidade de Indiana (EUA)

O IDIS foi um dos 10 convidados para participar do estudo global sobre Modelos de Doação Emergentes. Em 2021, contribuiu para o desenvolvimento de estudos de caso, que tem previsão para lançamento em maio de 2022.

Fomos também consultados para a produção da nova edição do Global Philanthropy Environment Index.

• Social Value UK

Equipe de Consultoria do IDIS envolvida com projetos de avaliação de impacto foi capacitada pela inglesa Social Value, organização reconhecida pelo SROI – Social Return on Investment, ou Retorno Social sobre Investimento, protocolo de avaliação que propõe uma análise comparativa entre o valor dos recursos investidos em um projeto ou programa e o valor social gerado para a sociedade com essa iniciativa.

An abstract graphic design featuring several overlapping circles and thin lines. A large blue circle in the center contains the word "Reconhecimento". To its left is a smaller purple circle, and to its right is a smaller orange circle. Thin lines connect these smaller circles to the central blue circle and to each other, forming a network-like structure. The background is a gradient of red and blue.

Reconhecimento

Troféu Escolha do Leitor no “Prêmio Empreendedor Social 2020”

Desde 2005 a Folha de S.Paulo realiza, em parceria com a Fundação Schwab, o Prêmio Empreendedor Social, principal concurso de empreendedorismo socioambiental na América Latina. Em 2020, o concurso teve edição especial em resposta à Covid-19 com a escolha de 30 iniciativas de destaque no enfrentamento à pandemia, em três categorias: Ajuda Humanitária, Mitigação da Covid-19 e Legado Pós-Pandemia. Os vencedores do Prêmio, entre eles o **Fundo Emergencial para a Saúde (FES)**, iniciativa do IDIS, Movimento Bem Maior e BSocial, foram então submetidos à votação popular.

O FES foi o grande vencedor do Troféu Escolha do Leitor, com 30% do total de votos entre os 30 finalistas. O projeto concorreu na categoria Mitigação da Covid-19, com 159.709 votos, seguido de Humanizando a Pena, Protegendo a Vida (41.367

votos) e Comitê das Favelas – Presidentes de Rua (31.853 votos). O Fundo Emergencial para a Saúde também foi vencedor em volume de doações (R\$ 12.125), que foram destinadas ao Hospital Santa Marcelina, de São Paulo, um dos hospitais filantrópicos apoiados pelo Fundo e que integra a rede do SUS.

“Em 2020 a sociedade civil mostrou sua força. Indivíduos, famílias e empresas doaram como nunca, inúmeras organizações e empreendedores responderam rapidamente aos desafios diários que se apresentaram, e salvaram vidas. É uma honra ver nosso projeto ser premiado e reconhecido pelo voto direto, mas a verdade é que todos que agiram são vencedores. Nós, enquanto sociedade, saímos fortalecidos, e isso deve ser comemorado.”

Paula Fabiani



2021 em números

**VOLUME DO INVESTIMENTO SOCIAL APOIADO POR
CLIENTES E PARCEIROS:**

R\$ 2 bilhões

CONHECIMENTO**CONSULTORIA**

**RECOMENDAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES:
NPS 87 (NET PROMOTER SCORE)**

PROJETOS DE IMPACTO

VISIBILIDADE NA IMPRENSA



282

reportagens sobre o IDIS ou que destacam o IDIS como fonte



22

matérias em TV

Destaques na mídia:



ESTADÃO

exame.

FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★Valor
ECONÔMICO

MÍDIAS SOCIAIS



LINKEDIN

11.898 seguidores
+ 270 mil visualizações de conteúdo
+ 29 mil interações

INSTAGRAM

4.136 seguidores
+ 86 mil visualizações de conteúdo
+ 9 mil interações

FACEBOOK

6.694 seguidores
+ 48 mil visualizações de conteúdo
+ 3,6 mil interações

TWITTER

2.934 seguidores
+ 97 mil visualizações de conteúdo
+ 1,2 mil interações

SITE

+ 160 mil sessões acessadas no site

Média de 10.415 visitantes/mês

3,2%

superior ao ano anterior

USD 111 mil investidos em AdWords, contribuindo para alta performance em campanhas viabilizadas com o Google Ad Grants

IDIS em ação

The background features a gradient from dark blue on the left to bright orange on the right. Overlaid on this are several geometric shapes: a large, semi-transparent purple circle in the center-right containing the text 'IDIS em ação'; a large, semi-transparent dark blue circle on the left; and two thin, light orange circular outlines. One thin outline has a solid red circle at its bottom-left point, and the other has a solid dark blue circle at its bottom-right point.



Conhecimento

As atividades do IDIS sempre tiveram relação com conhecimento. Inicialmente, mais focados em apoio técnico a investidores sociais, nossa preocupação era dominar as melhores metodologias e instrumentos. Aos poucos, percebemos que os aprendizados poderiam ser sistematizados e compartilhados. Assim foram surgindo as primeiras publicações e os primeiros encontros. Com o passar dos anos, deixamos de nos limitar aos conhecimentos gerados a partir de experiências e agora temos iniciativas que contribuem para suprir as lacunas existentes no setor. Nos orgulhamos ao ver o IDIS reconhecido pela geração e disseminação de conhecimento, hoje um de nossos pilares de atuação.

Em 2021, o IDIS alcançou cerca de 110 mil pessoas por meio de 36 conteúdos produzidos. O grande destaque foi a Pesquisa Doação Brasil 2020, o mais amplo estudo sobre a prática da doação individual no país. Mas também produzimos artigos, realizamos eventos e lançamos publicações, apresentados nas próximas páginas.



Fórum Brasileiro
de Filantropias e
Investidores Sociais,
novembro/21



PESQUISA DOAÇÃO BRASIL 2020

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Promovida pelo IDIS e realizada pela Ipsos, a **Pesquisa Doação Brasil 2020** foi lançada em agosto de 2021. A 2ª edição do mais amplo estudo sobre a prática da doação individual no país revelou o impacto da longa crise econômica e da pandemia sobre os hábitos de doação. Ao comparar os dados de 2015 com os de 2020, vemos que a doação encolheu no Brasil, em todas as suas formas, desde a doação em dinheiro, até a doação de bens e de tempo (trabalho voluntário), por outro lado, cresceu significativamente entre as classes com mais alta renda e a população brasileira vê de forma cada vez mais positiva a doação, apontando para um amadurecimento da cultura de doação no país.



O evento de lançamento foi transmitido ao vivo para mais de 650 pessoas simultaneamente e a publicação já teve mais de 1.000 downloads. A repercussão na mídia também foi grande, com mais de 70 matérias e retorno de mídia equivalente a R\$ 13,5 milhões. Jornal Nacional e CNN foram destaques importantes. No site da Pesquisa é possível cruzar dados demográficos com o comportamento de doadores e não doadores.

A Pesquisa Doação Brasil é uma iniciativa coordenada pelo IDIS, realizada pela Ipsos e com o apoio de organizações que acreditam na importância do fortalecimento da cultura de doação.

Em 2021, lançamos também nova edição do **World Giving Index**, aqui traduzido por Ranking Global de Solidariedade, realizado pela Charities Aid Foundation (CAF). A partir de três perguntas: você ajudou um estranho, doou dinheiro a uma organização social ou fez algum tipo de trabalho voluntário no mês passado?, o estudo cria um ranking com 114 países, representando mais de 90% da população adulta global.

Neste ano, o Brasil ficou em 54º lugar no ranking, subindo 14 posições em relação aos dados de 2018 e 20 posições em relação a sua posição média nos últimos 10 anos. O país mais generoso em 2021 foi a Indonésia.

Coordenação



Realização



Apoio





Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais



○ **Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais** oferece um espaço exclusivo para a comunidade filantrópica se reunir, trocar experiências e aprender com seus pares, fortalecendo a filantropia estratégica para a promoção do desenvolvimento da sociedade brasileira. Desde seu lançamento, já reuniu mais de 1.500 participantes, entre filantropos, líderes e especialistas nacionais e internacionais.

○ tema da 10ª edição foi **Capital e a Humanidade** e contou com uma edição online, em junho, e outra presencial, em novembro de 2021. Foram mais de 12 horas de programação com 60 palestrantes e especialistas, que trouxeram reflexões e experiências práticas sobre a temática proposta.

Edição online

Devido às restrições da pandemia, a edição em junho foi realizada de forma virtual. Entre os aspectos debatidos, filantropia familiar e legado, filantropia comunitária, recursos alternativos para fundos patrimoniais, a relação entre entretenimento e causas e equidade racial em empresas. A tradicional mesa ‘Em conversa com...’, trouxe uma conversa com Jayme Garfinkel, filantropo e ex-presidente da Porto Seguro e foi uma das melhores avaliadas do evento. O público também se surpreendeu positivamente com a participação do ator e diretor Lázaro Ramos, que contribuiu ao debate em torno de ‘informação, entretenimento e ativismo’. [Conheça a agenda completa.](#)



Como conectar o lado
HUMANO com a necessidade
de RESULTADO do **CAPITAL** ?

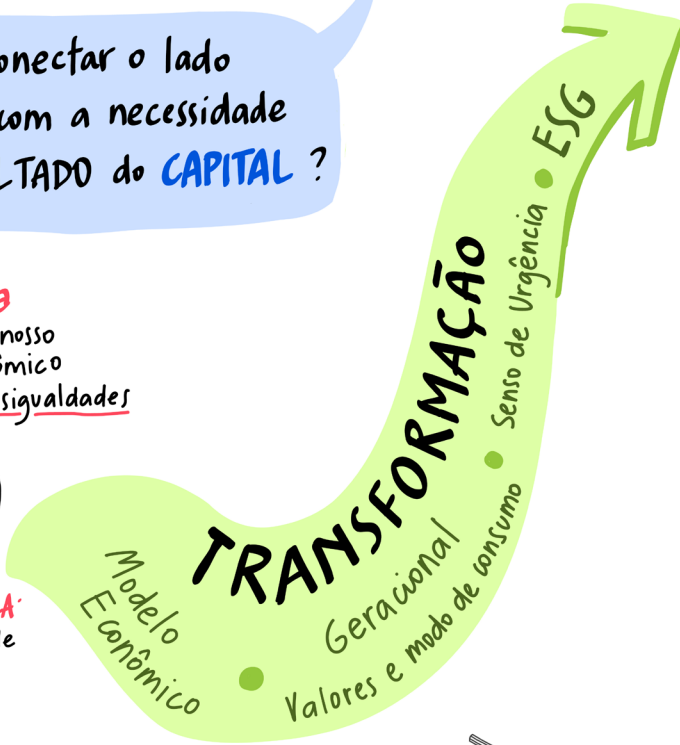


Pandemia
Só revela o nosso
modelo econômico
que acentua desigualdades

2021



CRÍSE CLIMÁTICA
perto do ponto de
NÃO-RETORNO



registro gráfico
@REGENCIA CRIATIVA



[Clique e confira a gravação na íntegra](#)

A edição online contou é uma realização do IDIS, Charities Aid Foundation (CAF) e Global Philanthropy Forum; apoio prata da Fundação José Luiz Egydio Setúbal e apoio bronze de BNP Paribas Asset Management Brasil, Bradesco Private Bank, BTG Pactual, Mattos Filho Advogados, Movimento Bem Maior, Santander e Vale.

Edição presencial



Em novembro, foi possível aprofundar as discussões em formato presencial. Com público reduzido e medidas de prevenção contra a Covid-19, o encontro marcou a retomada gradual de encontros após quase dois anos de contatos exclusivamente online.

Em uma manhã, foram debatidos temas como a equidade de gênero, novos modelos de desenvolvimento para a Amazônia, além das possi-

bilidades de desenvolvimento da filantropia no Brasil, a partir de uma leitura aprofundada de contexto. Destaque para a participação do economista e ex-Ministro da Fazenda Mailson da Nóbrega e do CEO da Amil, Edvaldo Vieira.

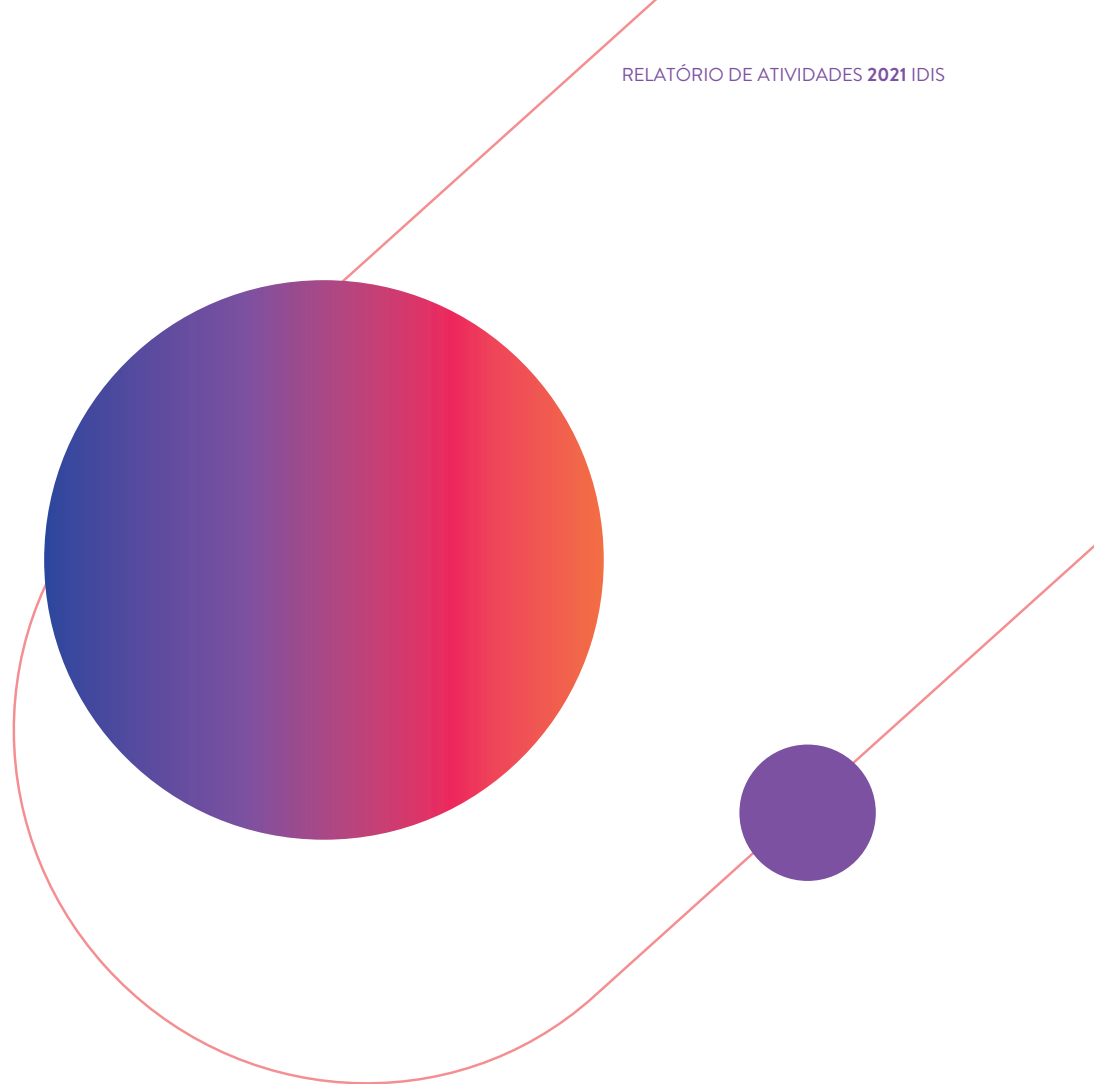


Clique e confira a gravação na íntegra

O evento contou com a parceria com o Global Philanthropy Forum e a Charities Aid Foundation, além do apoio prata do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID; e apoio bronze da Fundação José Luiz Egydio Setúbal, Instituto Sicoob, Mattos Filho Advogados e Movimento Bem Maior.

Fórum 10 anos

Em 2021, comemoramos a realização da 10ª edição do evento. Confira o vídeo com a retrospectiva desta história.





FILANTROPIA DA PRÓXIMA GERAÇÃO

ENCONTRANDO O CAMINHO ENTRE
A TRADIÇÃO E A INOVAÇÃO



Publicação com foco em filantropia familiar

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



O guia ‘Filantropia da Próxima Geração – Encontrando o caminho entre a Tradição e a Inovação’, trata-se de um material que integra originalmente a coleção Philanthropy Roadmap, iniciativa da Rockefeller Philanthropy Advisors, organização americana que gerencia mais de US\$ 200 milhões em doações anuais. Para seu lançamento no Brasil, contamos com o apoio da FBN Brazil – Family Business Network, associação que reúne famílias empresárias para aprendizado e troca.

A publicação surge em um contexto de maior envolvimento de famílias na estruturação de ações filantrópicas, visando maior impacto social.

A nova publicação evita fazer referência à idade, e define a nova geração como “filantropos que se veem como descendentes, e não ancestrais, e querem usar sua riqueza a serviço dos outros”. Sejam emergentes ou já estabelecidos, destina-se àqueles que consideram passar por uma mudança para honrar o legado do passado enquanto criam seu próprio legado. Os casos analisados trazem experiências, mostram motivações, o potencial e os desafios do ato de doar.

No Brasil, foi incorporado ao material um case nacional com a história de Rodrigo Pipponzi, bisneto do fundador da Droga Raia. Buscando um jeito de ajudar inicialmente o GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer), criou a Editora MOL e começou a editar a revista Sorria, que é vendida nos caixas da farmácia. O pro-

jeto cresceu e, até hoje, já distribuiu R\$ 46 milhões para mais de 100 ONGs, expandindo a parceria para diversas redes de varejo.

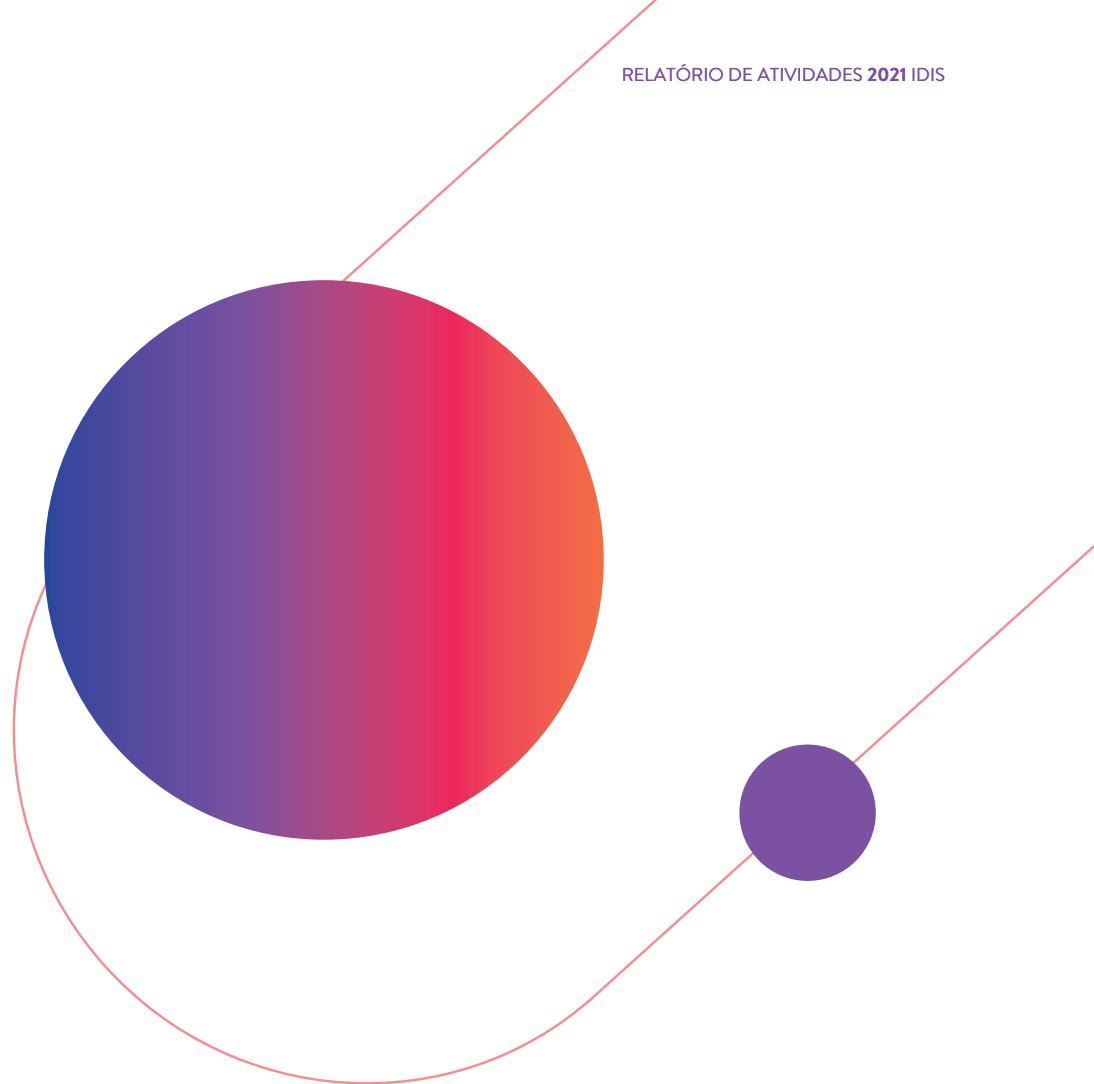
O lançamento da publicação aconteceu em evento exclusivo para convidados do IDIS e da FBN Brasil, com a participação dos filantropos Joana Mortari e Rodrigo Pipponzi, representantes das novas gerações de suas famílias.

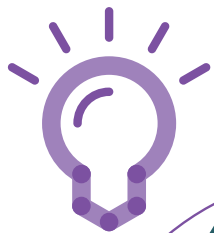
O guia ‘Filantropia da Próxima Geração’ está disponível para download, gratuitamente no **site do IDIS**.

Anteriormente, o IDIS já havia lançado os guias **Seu Roteiro para a Filantropia** e **Investimento de Impacto: uma introdução**.

“Com o início da pandemia, tivemos um número muito maior número de famílias interessadas em melhor definir suas estratégias de investimento social privado, e isso deve se manter.”

Paula Fabiani





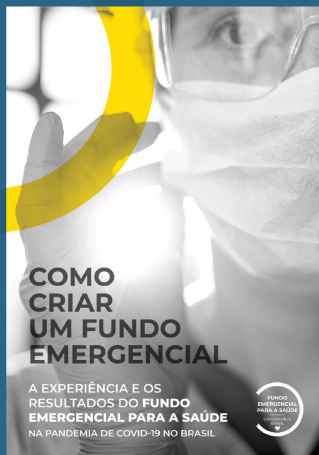
Guia de Gestão de Pessoas no 3º Setor



Para apoiar o fortalecimento das organizações da sociedade civil, o Instituto ACP e o IDIS desenvolveram o **Guia de Gestão de Pessoas no Terceiro Setor**, em quatro volumes. Com dicas práticas, o primeiro módulo traz orientações sobre como recrutar, selecionar e contratar profissionais. Já o segundo, ‘Manter uma boa equipe’, contém dicas sobre gestão de desempenho, salários e benefícios. O terceiro, ‘Colocar a casa em ordem’ traz questões de governança e gestão de voluntários. Já o último, trata de assuntos sobre clima organizacional, cultura, valores e comunicação interna. Todos os módulos trazem, também, reflexões sobre diversidade e inclusão, que foram debatidas no workshop online ‘Como aumentar diversidade racial na sua organização’. Ao longo do ano, a publicação somou 1.174 downloads.

“Reconhecimento e valorização são palavras-chave para que os colaboradores queiram ficar na organização. Uma boa experiência, salário e benefícios garantidos, possibilidade de evoluir, além de um ambiente de trabalho agradável, ajudam a reter o profissional por muito mais tempo.”

Paula Fabiani



FUNDO EMERGENCIAL PARA A SAÚDE

CORONAVÍRUS BRASIL

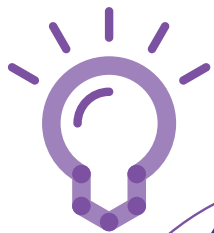


A realização do Fundo Emergencial para a Saúde, em 2020, além de impacto, gerou aprendizados. O projeto, que teve como objetivo fortalecer o sistema público de Saúde em meio à pandemia do coronavírus, captou e direcionou R\$ 40,7 milhões, que ajudaram 59 hospitais filantrópicos, um instituto de pesquisa e uma organização social que estavam na linha de frente no combate à pandemia em todo Brasil. Nesta publicação, contamos como foi estruturado, desde a formação de uma aliança estratégica, passando pelas campanhas de comunicação e mobilização de redes e pelas estratégias de captação de recursos até a destinação do uso dos recursos.

O compartilhamento da experiência, é uma forma de incentivo para a criação ou aprimoramento de novos fundos emergenciais com foco em outras causas ou mesmo em resposta à pandemia que, afinal, não chegou ao fim. Mais do que uma história inspiradora, esse é um convite para empreendedores sociais dispostos a construir futuros mais justos sob a perspectiva de um olhar empático e igualitário. Uma democracia forte exige uma sociedade civil ativa.

O Fundo Emergencial para a Saúde Coronavírus Brasil foi uma iniciativa do IDIS, BSocial e Movimento Bem Maior.

Acesse a publicação **COMO CRIAR UM FUNDO EMERGENCIAL: a experiência e os resultados do Fundo Emergencial para a Saúde na pandemia de Covid-19 no Brasil.**



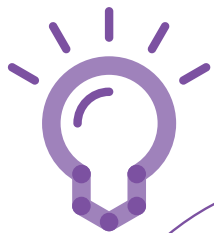
Ranking de Doações Corporativas 2020



A pedido do Itaú Unibanco, o IDIS realizou um levantamento inédito sobre o investimento social realizado por empresas do mundo todo durante o ano de 2020. O ranking revela quais são as 10 empresas brasileiras e as 10 internacionais que mais contribuíram para ações socioambientais, por meio de doações e patrocínios.

No Brasil, a empresa mais bem colocada é o Itaú Unibanco, com valor total investido de R\$ 1,8 bilhão. O Banco também se destacou no ranking global, figurando em 8º lugar, atrás apenas de gigantes norte-americanas e uma grande organização chinesa. Ainda no ranking internacional, o destaque foi a empresa Microsoft, com US\$ 2,3 bilhões investidos.

[Confira em nosso site o ranking completo.](#)



DESCUBRA
SUA CAUSA

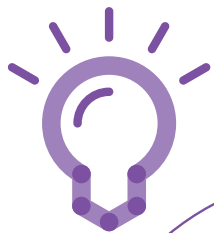
17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



○ **Descubra sua Causa**, plataforma desenvolvida pelo IDIS para a promoção da Cultura de Doação no país, teve no ano de 2021 quase 80 mil testes concluídos, uma média de 218 quizzes respondidos por dia.

Nas mídias sociais, para estimular uma identificação melhor do público com as causas, as postagens traziam temas ligados aos personagens da campanha. Ao longo do ano, as postagens nos perfis no Facebook e Instagram tiveram 1,3 milhão de impressões e postagens únicas alcançaram mais de 500 mil pessoas.

○ o resultado mais popular entre os brasileiros foi o personagem Nelson, ligado à educação, cultura, inclusão e diversidade, alcançando a marca de 46,6% dos testes concluídos. Em seguida, Flora, ligada à causa animal e meio ambiente, representou 28,8% dos respondentes.



Aqui se faz,
**AQUI SE
DOA!**

INSTITUTO
MOL MOVIMENTO
BEMMAIOR

Podcast
sobre Cultura
de Doação

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Nos episódios “Especial IDIS”, Paula Fabiani, CEO do IDIS, divide o papel de entrevistadora com Roberta Faria, presidente do Instituto Mol, explorando em profundidade a conexão dos entrevistados com a Cultura de Doação. Ao todo foram 4 episódios de diferentes abordagens e temáticas variadas:



Além dos episódios dessa série, o IDIS também participou como entrevistado em um episódio sobre o lançamento da Pesquisa Doação Brasil 2020 e sobre avaliação de impacto de projetos socioambientais.





Projetos de Impacto

O ecossistema da filantropia de impacto e da cultura de doação é composto por inúmeros atores, com atuação focada na resolução de problemas específicos. No IDIS, idealizamos e implantamos projetos que fortalecem este ecossistema, inspiram a ação, estimulam o diálogo, influenciam políticas públicas e que produzem impactos diretos em questões que consideramos prioritárias para a redução das desigualdades.

Conheça nossos projetos realizados em 2021.

**Projeto Redes de
Inclusão produtiva,
em parceria do IDIS
e Sebrae-SP**



Advocacy pelos Fundos Patrimoniais



Há mais de uma década, estamos comprometidos com o fortalecimento dos Fundos Patrimoniais no Brasil, mecanismo exitoso para mobilizar recursos filantrópicos em países como Estados Unidos, França, Inglaterra e Índia.

À frente da **Coalizão pelos Fundos Filantrópicos**, grupo multissetorial composto por mais de 80 membros, conduzimos uma agenda de advocacy. Em 2019, conquistamos a sanção da Lei 13.800/2019 - a Lei dos Fundos Patrimoniais. Apesar da agenda política muito voltada à pandemia e à impossibilidade de ir à Brasília, em 2021, houve alguns avanços.

Destaques da agenda de *advocacy*:

- Envio de carta aberta à Receita Federal cobrando esclarecimento acerca de tributação e gestão de fundos patrimoniais. Artigo publicado no Conjur argumenta que posicionamento da RF traz desestímulo para *endowments*.
- Acompanhamento da tramitação do PLC 158/17, que envolve aspectos tributários das organizações gestoras de fundos patrimoniais e também relacionados a incentivos fiscais para todas as causas, ampliando o entendimento da atual legislação, que traz incentivos apenas para a área da cultura. O diálogo com congressistas é realizado com o apoio de PLKC Advogados e Mattos Filho Advogados.

- Acompanhamento do processo de aprovação do Projeto de Lei 4450. Marco legal para os Fundos Emergenciais, foi aprovado pelo Senado e segue para a Câmara. Foram bastante ativos neste processo os idealizadores do movimento *Estímulo 2020*, que levaram a pauta à Brasília e engajaram congressistas.
- Defesa da destinação de recursos não tradicionais, advindos de fontes como privatizações, multas ou acordos de leniência, para fundos patrimoniais. O conceito é abordado na publicação ‘Filantropização via Privatização’, fruto da pesquisa do professor Lester Salamon, da Johns Hopkins University, e que pode ser um divisor de águas na estruturação de fundos patrimoniais de grande porte no País.
- Acompanhamento junto ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTI) do andamento das iniciativas do Ministério de apoio a instituições interessadas em constituir e gerir fundos patrimoniais.

Produção e disseminação de conhecimento

Produzir e disseminar conhecimento é essencial para que a agenda ganhe mais força e adesão.

Ao longo do ano, promovemos eventos e participamos de discussões promovidas por terceiros. Realizamos o painel “**Fundos Patrimoniais**

no Brasil: desafios e perspectivas”, no qual focamos os aspectos tributários e mercado de capitais, e participamos de eventos de terceiros sobre o tema, entre eles, debates promovidos pela ABCR, Julius Bar, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, PwC e Santander.

A agenda também foi impulsionado na imprensa, com a publicação de dois artigos assinados por Paula Fabiani, e a participação como fonte ou com menções em mais de 50 reportagens em veículos como Valor, Estadão, Folha de S.Paulo e Conjur.

Ações diretas para o apoio à criação e estruturação de fundos patrimoniais estão descritas no capítulo que aborda os projetos de consultoria.



Lançamento do consórcio para criação de endowment para museus brasileiros. Foto: André Teles



Pacto de Promoção da Equidade Racial

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Para endereçar uma das principais raízes da desigualdade social no Brasil, a Parceiros da Educação, na pessoa do seu presidente Jair Ribeiro, buscou o IDIS, junto das consultorias de diversidade e inclusão Uzoma Diversidade, Educação e Cultura e Diversidade Corporativa, para a construção do **Pacto de Promoção da Equidade Racial**, uma iniciativa inédita para trazer a pauta racial para o centro das discussões ESG no Brasil.

O IDIS participou ativamente da construção do IEER – Índice ESG de Equidade Racial, um algoritmo para o diagnóstico de equilíbrio racial dentro das empresas, bem como nas definições estratégicas e práticas para a implementação de um novo **Protocolo ESG Racial** que guiará empresas e investidores interessados e comprometidos com a causa racial.

Em outubro de 2021, foi formalizada a Associação Pacto da Promoção de Equidade Racial, organização da sociedade civil responsável pela promoção do Pacto de Promoção da Equidade Racial e que fará a gestão e monitoramento de um novo Protocolo ESG Racial. O IDIS esteve presente na Assembleia Geral de oficialização para confirmar sua filiação como Associado Fundador da nova organização.



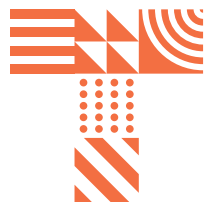
Transformando Territórios



Assista ao vídeo do programa

A pandemia de Covid-19 e os impactos nas populações em estado de vulnerabilidade do país evidenciaram a capacidade das organizações locais de mapear as necessidades na ponta, desenhar soluções, propagar informações, distribuir alimentos e até proporcionar atendimento de saúde nos territórios. Este é o princípio da Filantropia Comunitária, que acredita no potencial das comunidades se desenvolverem e endereçarem suas vulnerabilidades a partir de seus próprios recursos, potencialidades e visão de futuro.

Esta crença faz parte do escopo de atuação do IDIS desde sua fundação em 1999. As experiências e conhecimentos adquiridos no decorrer de duas décadas de trabalho, somados ao contexto global, caracterizado pelo crescente reconhecimento das comunidades e coletivos como elementos-chaves na promoção de um planeta mais sustentável, levaram à parceria entre o IDIS e a Charles Stewart Mott Foundation.



TRANSFORMANDO TERRITÓRIOS

Programa de Desenvolvimento de Institutos e Fundações Comunitárias

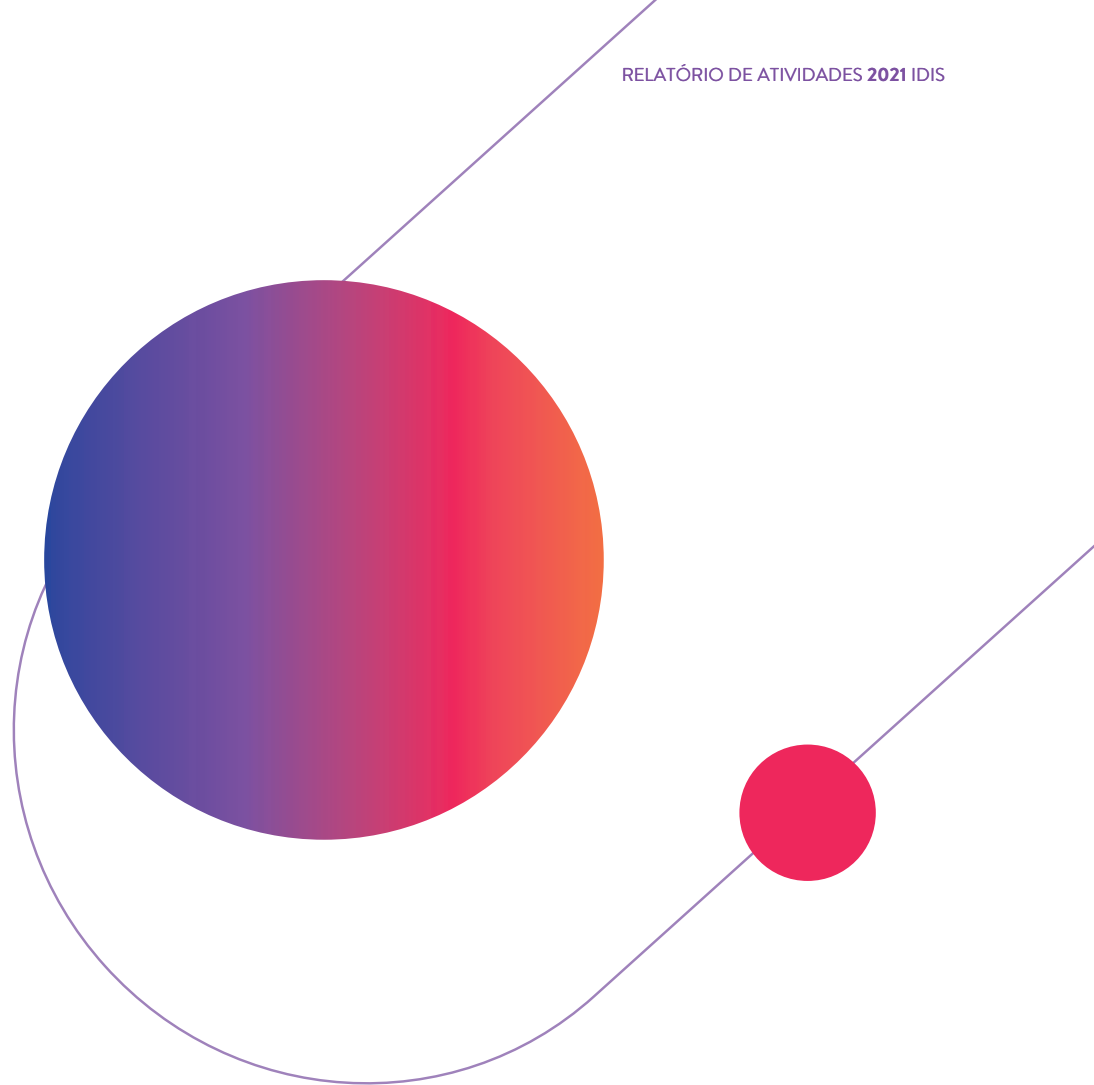
Entre 2018 e 2019, o IDIS realizou pesquisas sobre a temática, visita a institutos e fundações comunitárias brasileiras e um mapeamento de lideranças no estado de São Paulo que atuassem com soluções para problemas sociais por meio do engajamento e envolvimento direto de comunidades locais, além de conversas com especialistas internacionais. Em 2020, nasceu e foi implementado o programa de desenvolvimento de Fundações e Institutos Comunitários, o **Transformando Territórios**. Os embaixadores do programa apoiam na disseminação do conceito. São eles Beatriz Johannpeter, Helena Monteiro, José Luiz Egydio Setúbal, Lúcia Dellagnelo e Maria Alice Setúbal.



Paula Fabiani, Ricardo Levisky, e Beatriz Johannpeter em evento para doadores do projeto

Em 2021, o Programa contou com a inscrição de 11 grupos de iniciativa e organizações, além das 3 organizações que já operam segundo esse modelo no Brasil, em 8 estados brasileiros, que receberam consultorias individuais e material de formação para apoio durante a criação e desenvolvimento destas organizações. O Programa também atuou amplamente na divulgação externa da iniciativa, compartilhando o conceito com mais de 400 pessoas ao longo destes dois anos.

O IDIS também atuou na sensibilização e engajamento de doadores, com a criação de um vídeo institucional, hotsite e a realização de pequenos eventos de captação. Graças ao apoio da Mott Foundation e de doadores do Programa, mais de R\$1 milhão foram disponibilizados para *matching* para as organizações participantes, que fizeram um importante esforço de captação de recursos em seus territórios.





Redes para Inclusão Produtiva

O programa Redes para Inclusão Produtiva, fruto da parceria entre o Sebrae-SP e o IDIS, alcançou diretamente 88 organizações em 44 municípios de quatro macrorregiões do estado de São Paulo: Bauru, Vale do Ribeira, Pontal do Paranapanema e Alta Paulista.

O objetivo do programa é o fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) que desenvolvem projetos de inclusão produtiva e o fomento ao empreendedorismo como alternativa para a geração de renda para públicos em situação de vulnerabilidade econômica e social, além do incentivo de atuação em rede.

Ao longo de 18 meses, as organizações participaram de encontros presenciais de troca de experiências e conhecimentos, definindo desafios comuns e priorizando soluções práticas para esses desafios. Além disso, tiveram acesso a cursos e workshops em temáticas como elaboração de projetos; gestão de equipes; associativismo e cooperativismo; comunicação e divulgação; e captação de recursos.

“Trabalhar com públicos em situação de vulnerabilidade é, atualmente, um foco estratégico do Sebrae-SP em prol de uma sociedade mais igualitária em termos de recursos e oportunidades, pois não há crescimento econômico sem que ele seja inclusivo”

Wilson Poit, diretor-superintendente do Sebrae-SP



**Escola Municipal de
Ensino Fundamental
Professor Fernando
de Azevedo**

Engajamento Coletivo



O projeto de Engajamento Coletivo foi concebido com o propósito de desenvolver jovens e educadores em competências e habilidades para se envolverem em mudanças positivas na vida social e política em prol de melhorias no território de forma solidária, responsável e cidadã, contribuindo para o avanço da cultura de doação no país.

Implementado em 2019 em duas escolas da cidade de São Paulo, ainda em caráter piloto, precisou ser interrompido quando a pandemia impossibilitou atividades presenciais. Remodelado, retomou as atividades com 36 professores de forma virtual e com novos parceiros.

O IDIS, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação da Cidade de São Paulo e a consultoria Eu Ensino, vem promovendo formação à distância para auxiliar docentes de escolas municipais da cidade de São Paulo a enfrentar os desafios impostos pela pandemia na educação e no ensino híbrido, além de colaborar com os educadores nas práticas pedagógicas da competência 10 – Responsabilidade e Cidadania – da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) junto aos alunos.

As escolas participantes são Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor Fernando de Azevedo e Escola Municipal de Ensino Fundamental Arquiteto Luis Saia, localizadas na região de São Miguel, e o projeto tem previsão de ser finalizado em maio de 2022.



Edu Lyra, CEO da Gerando Falcões, uma das organizações que passaram pela consultoria do IDIS em 2021.

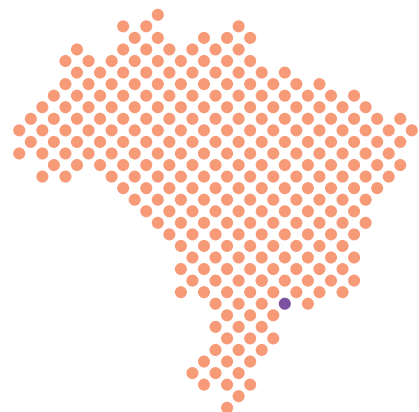


Consultoria

Oferecemos apoio técnico a famílias, empresas e organizações sociais que desejam iniciar ou aprimorar seu investimento social.

Para estes públicos, o IDIS atua de forma customizada e participativa em 5 frentes de atuação:

- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GOVERNANÇA
- ESTRUTURAÇÃO DE FUNDOS PATRIMONIAIS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
- DESENHO E IMPLANTAÇÃO DE PROJETOS
- DESENVOLVIMENTO DE EDITAIS E CAPACITAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES
- MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização de origem familiar

SERVIÇOS PRESTADOS

Estruturação de fundos
patrimoniais e estratégias de
sustentabilidade financeira

ABRANGÊNCIA
São Paulo - SP

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021

Depois de 2 anos de operação, oferecendo a crianças e jovens em condição de vulnerabilidade social atividades no contraturno escolar na região do Real Parque, em São Paulo, a **Associação FAZ Alessandro Zarzur (FAZ)** sentiu a necessidade de dar um salto em sua estrutura de captação de recursos.



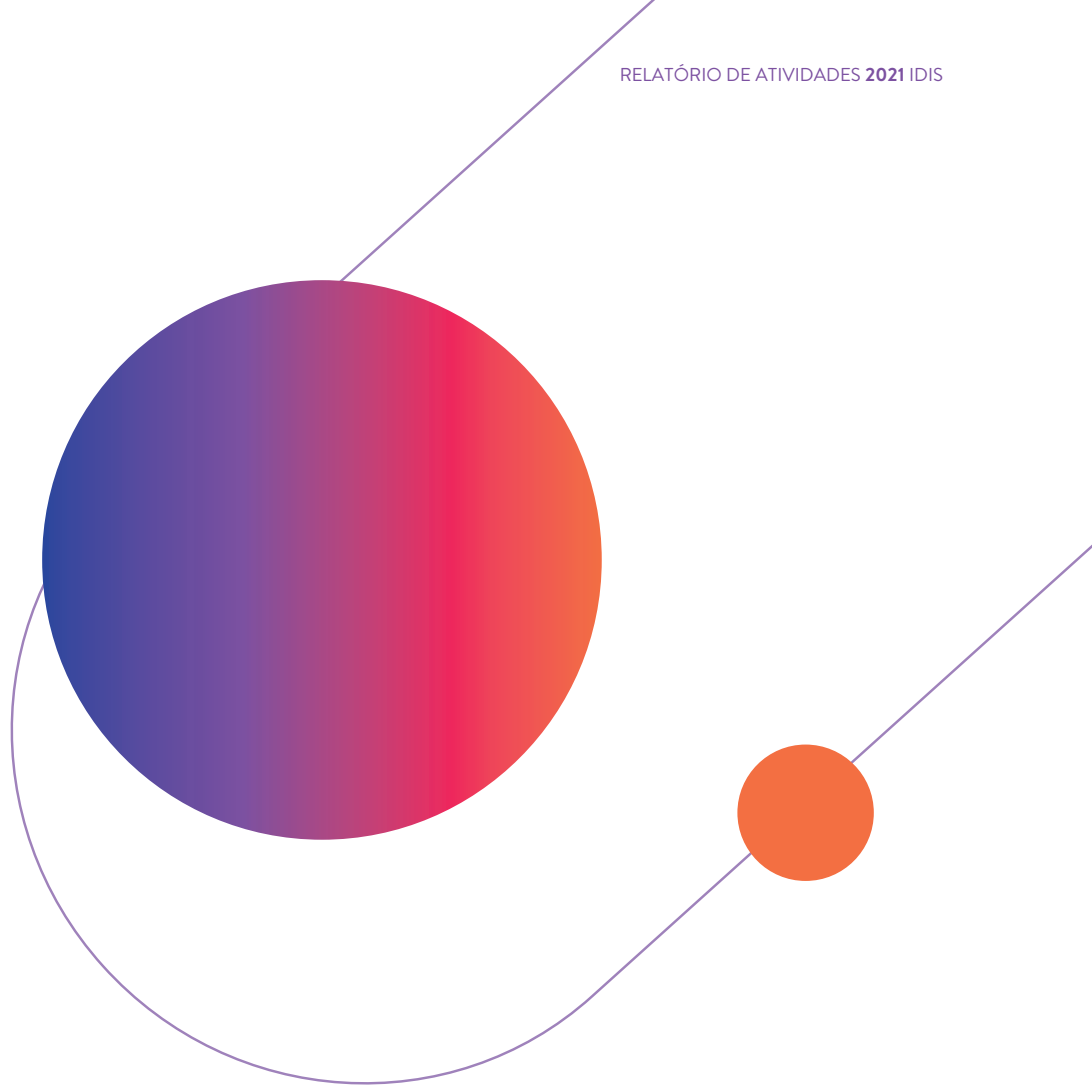
Equipe do IDIS junto de Hanan Zarzur, presidente da FAZ, na sede da organização



De origem familiar, a FAZ foi fundada após um acidente que tirou precocemente a vida do jovem Alessandro. A resposta à dor veio em forma de ação e a criação de oportunidades de transformação social. Os primeiros recursos vieram do círculo próximo de relacionamentos. Conforme a organização foi se estruturando, vieram aportes de empresas que enxergaram o valor da organização para o público participante.

Em 2020, a organização atendia aproximadamente 130 crianças e jovens, mas tinha a ambição de passar a 200. Para isso, era preciso profissionalizar e expandir a mobilização de recursos, até então ainda muito focada na fundadora.

O IDIS apoiou a FAZ desenvolvendo um **plano detalhado de captação de recursos**, com vista a ampliar a rede de doadores individuais recorrentes e pontuais para além do ciclo familiar e de amizade, e mapear demais públicos e estratégias de captação potenciais ao contexto da organização. O projeto contemplou também a entrega de um **plano de comunicação**, detalhado por público, pontos de contato e indicadores de desempenho, além de suporte remoto para a implementação das recomendações.



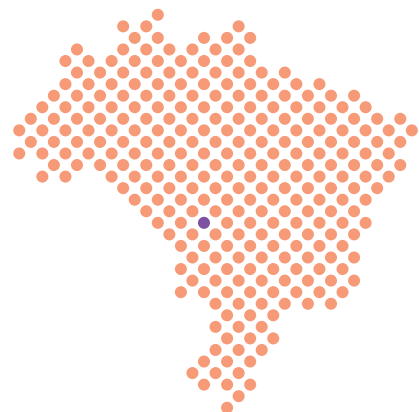


TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

SERVIÇOS PRESTADOS
Planejamento Estratégico e Governança

ABRANGÊNCIA
Cuiabá-MT

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021

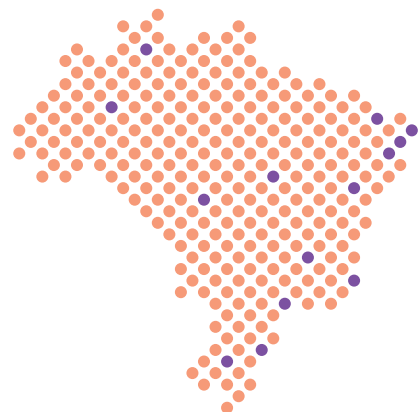


Em fevereiro de 2021, a **Fundação André e Lucia Maggi (FALM)** propôs um workshop aos membros de seus Conselhos Curador e Fiscal sobre **boas práticas de governança de fundações empresariais**. Realizado pelo IDIS, o intuito da capacitação era ampliar e atualizar o conhecimento dos membros, esclarecendo papéis e atribuições dos órgãos de governança.

Com formato online, devido à pandemia de Covid-19, o workshop contou com ampla participação dos conselheiros, que comemoraram os avanços já implementados na governança da FALM e discutiram pontos de melhoria na adoção de melhores práticas. Ao longo das conversas foi evidenciado que a evolução da governança é um processo contínuo.

“É nítido e notório o processo evolutivo que temos percebido desde 2015 quando implantamos formações internas sobre o tema. Em 2021, com a atuação mais direta e suporte do IDIS, percebemos que o sentimento de pertencimento, de querer contribuir realmente para a organização se faz presente em todos os conselheiros da FALM. Isso nos enche de entusiasmo pois estamos colhendo frutos para a perenidade da organização.”

Aletéia Rufino, Gerente de Investimento Social da FALM.



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

SERVIÇOS PRESTADOS
Planejamento estratégico e governança

ABRANGÊNCIA

Amazonas
Bahia
Ceará
Espírito Santo
Mato Grosso
Minas Gerais
Paraíba
Pernambuco
Rio Grande do Sul
Rio Grande do Norte
Roraima
Santa Catarina
São Paulo
Tocantins

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



Com olhares para o futuro, a **Fundação Fé e Alegria do Brasil** contratou o IDIS para facilitar o processo de **planejamento estratégico** para o período de 2021 a 2025 e assim contribuir para uma atuação mais qualificada e sistematizada, por meio da definição do foco de suas ações, em consonância com a missão, considerando as características locais das unidades no Brasil e as diretrizes da Federação Internacional de Fé e Alegria.

Integrante da Companhia de Jesus, a Fundação Fé e Alegria está presente no Brasil desde 1981, com o compromisso de levar promoção social e educação popular a crianças, adolescentes, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social.

Ao longo do processo, foi realizado um diagnóstico da atuação histórica e atual da organização por meio da análise de documentos, uma série de entrevistas com atores-chave, além de aplicações de questionários, com o intuito de obter um retrato com o legado de conquistas e aprendizados, e também oportunidades de atuações futuras da Fundação.

Os resultados obtidos permitiram traçar um panorama da Fundação Fé e Alegria do Brasil, a partir das percepções de uma amostra estratégica das altas lideranças, dos gestores e das equipes técnicas de diversas áreas e localidades. A partir deste recorte, foi apresentado

um plano de ação baseado em quatro eixos estratégicos – Pessoas, Processos e Qualidade, Comunicação, e Recursos e Parcerias – alinhado com o propósito e com os focos de atuação priorizados, como os públicos-alvo (crianças, adolescentes, jovens e suas famílias) e o portfólio de programas, projetos e serviços divididos nas áreas de Assistência Social e Educação.

“O processo de Planejamento Estratégico conduzido pelo IDIS auxiliou a Fé e Alegria do Brasil a estabelecer seu foco de atuação e a construir seu propósito, por meio do engajamento das equipes participantes. A atuação multidisciplinar de nossas áreas, por sua vez, foi um dos destaques para organização dos planos de ação, indicadores e metas. Este trabalho conjunto contribuiu para valorizar a missão da Fundação a serviço das causas da Educação Popular e da Promoção Social, visando à qualificação e à ampliação dos serviços ofertados.”

Lisângela Antonini, coordenadora de educação de Fé e Alegria.



Foto de divulgação Fundação Fé e Alegria.

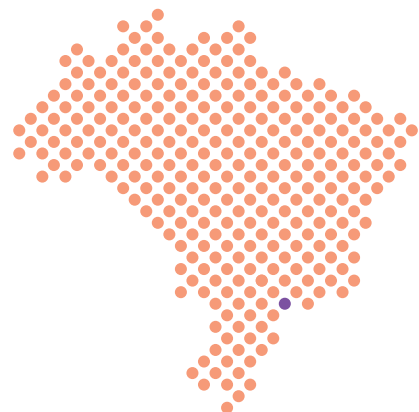


TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

SERVIÇOS PRESTADOS
Monitoramento e Avaliação

ABRANGÊNCIA
São Paulo - SP

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2020 e 2021



Fundada oficialmente em 2013 por Edu Lyra, Lemaestro, Mayara Lyra e Amanda Boliarini, a **Gerando Falcões** é um ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes de favelas de todo país. E possuem um sonho em comum: colocar a pobreza das favelas no museu.

O foco é em iniciativas transformadoras, capazes de gerar resultados de longo prazo. A rede entrega serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania em territórios de favela e executa programas de transformação sistêmica de favelas, como o Favela 3D.

Entre 2020 e 2021, o IDIS foi responsável pela **Avaliação de Impacto** de dois projetos da Gerando Falcões: as Oficinas de Esporte e Cultura com crianças e adolescentes e o Programa de Qualificação Profissional com jovens e adultos. A metodologia escolhida foi a SROI – *Social Return on Investment*, ou Retorno Social sobre Investimento, um protocolo de avaliação que propõe uma análise comparativa entre o valor dos recursos investidos em um projeto ou programa versus o valor social gerado para a sociedade com essa iniciativa.

Ao longo do estudo – que envolve não só análise quantitativa, mas também a realização de entrevistas e grupos focais – observou-se a importância para os resultados do “jeito Gerando Falcões” de atuar,



com foco no desenvolvimento de uma atitude positiva e empoderadora junto a seus atendidos.

Resultados



Foi também identificado que o investimento da Gerando Falcões “paga-se socialmente” (*payback*) já no 2º ano após o investimento. O processo avaliativo oferece ainda orientações e sugestões de caminhos possíveis para que a organização possa aumentar cada vez mais o seu impacto e explorar os seus potenciais, seja por meio das atividades de-

sempenhadas pela Gerando Falcões em suas unidades seja pela possibilidade de exportar a metodologia para as organizações aceleradas pela Gerando Falcões por todo o Brasil.



Projeto de oficinas de esporte e cultura com crianças e adolescentes da Gerando Falcões, que foi avaliado pelo IDIS.



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização de origem familiar

SERVIÇOS PRESTADOS
Planejamento estratégico e governança

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2020 e 2021

Entre agosto de 2020 e março de 2021, o IDIS realizou um projeto de consultoria para orientar e construir um **Planejamento Estratégico de Filantropia Familiar** para o empresário e filantropo Helio Seibel, ligado a empresas como Duratex, Leo Madeiras e Leroy Merlin.

O projeto teve como objetivo principal compreender o histórico de investimento social do empresário, bem como seus valores, crenças pessoais, preferência de causas, dentre outros aspectos para o delineamento de uma estratégia para sua ação filantrópica por meio da **HSi Investimentos**.

Com uma longa e expressiva trajetória de Investimento Social Privado (ISP), Helio buscava estruturar suas contribuições para diferentes organizações e projetos à luz de uma nova diretriz estratégica, alinhada à visão de mundo dele e de impacto social para o Brasil.

Em etapas, foi realizado um diagnóstico e workshops para reflexão estratégica sobre a Filantropia Familiar. Como resultado houve a construção de um **Mapa Estratégico de Investimento Social Privado** que identificou: causas e sub-causas prioritárias; região de atuação; público-alvo e perfil de risco. Além disso, foram apresentados modelos de atuação e definidos critérios para seleção e acompanhamento das doações e orçamento anual, bem como a sugestão de como melhor alocar os investimentos.

Segundo Alex Seibel, familiar também envolvido no processo, “o trabalho do IDIS foi muito importante para ajudar a estruturar a filantropia da HS, e trazer mais profissionalismo, mais organização, e maior clareza sobre as causas que apoiaremos”.



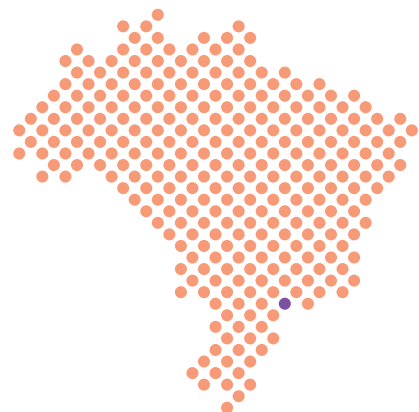


TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

SERVIÇOS PRESTADOS
Planejamento estratégico

ABRANGÊNCIA
São Paulo - SP

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



Criado em 2016, o **Instituto Ânima** é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que tem como missão atuar na transformação da educação em um contexto de mudanças futuras significativas. Ligado à Ânima Educação, uma das maiores organizações educacionais privadas de ensino superior no país, o Instituto tem a atuação de impacto social com foco em três frentes: formação docente, projetos sociais e pesquisa e extensão tecnológica.

Em janeiro de 2021 o Instituto Ânima solicitou ao IDIS uma consultoria para a **construção de um mapeamento de indicadores financeiros** de empresas que atuam com Investimento Social Privado Corporativo. A demanda surgiu da necessidade de compreender e comparar fontes de receita e linhas de execução orçamentárias dos principais institutos e fundações empresariais do Brasil de tal modo compreender padrões, boas práticas e referências.

Informações de difícil acesso, e nem sempre públicas, foram compiladas e parametrizadas, gerando uma fotografia de como operam essas organizações que realizam investimento social corporativo e propiciando uma linha de base que apoiará as decisões estratégicas da organização.





TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

SERVIÇOS PRESTADOS
Desenvolvimento de editais e
capacitação de organizações

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
Projeto contínuo

Atuando desde 2003 como braço social da Avon, empresa que há mais de 130 anos conecta milhões de mulheres entre si e a uma vida com mais oportunidades, o **Instituto Avon** tem como missão “mobilizar a sociedade para o enfrentamento do câncer de mama e da violência contra mulheres e meninas no Brasil.”

Em 2020, em meio à pandemia de Covid-19, houve o agravamento dos casos de violência contra mulheres e meninas, o que motivou o Instituto Avon, em parceria com a Accor, a instituir o **Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas**.

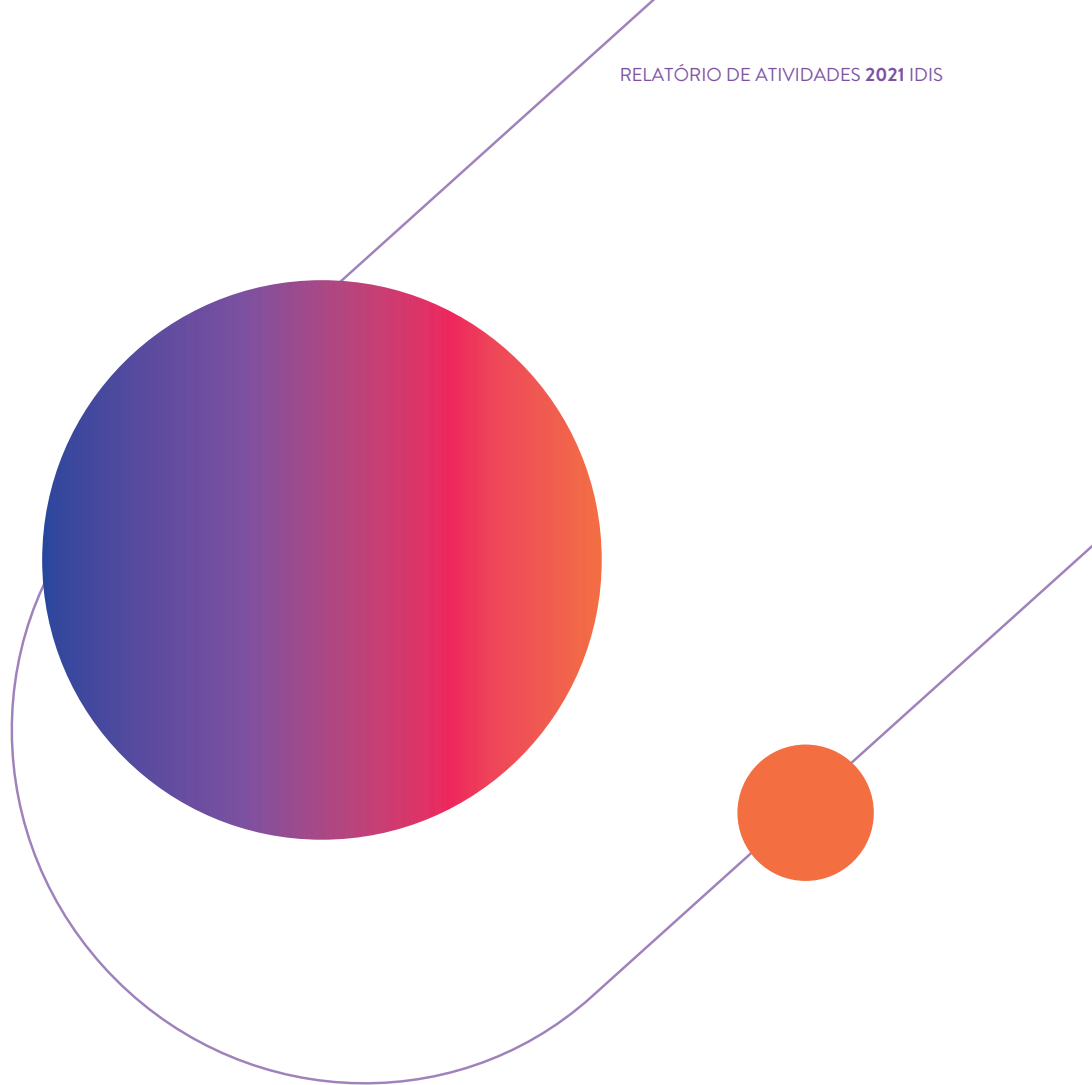
Nosso time se envolveu na definição de diretrizes estratégicas, governança e metas do fundo e no estabelecimento de suas linhas de atuação, características e critérios para as doações e processo de seleção dos beneficiários.

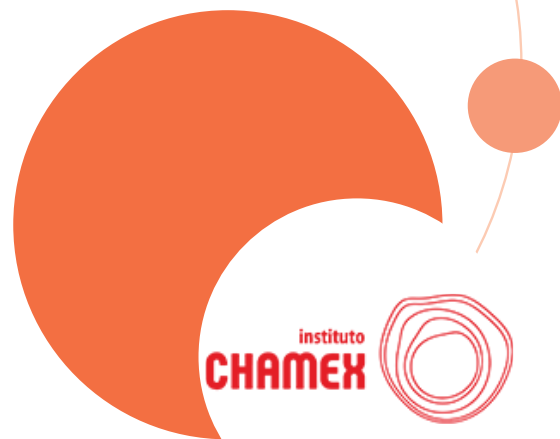
O fundo passou a atuar, assim, a partir de quatro frentes sendo elas: abrigamento - disponibilizando abrigo emergencial para mulheres que enfrentam alto risco de violência e auxílio na melhoria da eficiência dos serviços de abrigamento; segurança alimentar - com atendimento às necessidades básicas e imediatas a mulheres em situação de violência; suporte jurídico, psicológico e capacitação - visando criar condições para o processo de retomada da vida ativa e fim da dependência socioeconômica dessas mulheres acolhidas; e fortalecimento de políticas públicas - incentivando o engajamento e compromisso do poder público para o enfrentamento do problema.



Os resultados alcançados em 2021 foram importantes para a mudança de perspectiva que o fundo busca incentivar. Em seu primeiro ano de atuação, as ações do fundo puderam, por meio do Programa Acolhe, realizar 233 atendimentos e acolher 70 mulheres com 77 acompanhantes nos hotéis da rede Accor, e criar 430 vagas de abrigamento em sete casas de passagens apoiadas, em seis estados do Brasil.

No eixo de segurança alimentar foram R\$126 mil arrecadados para distribuição de 210 cartões, no valor unitário de R\$ 600, entre mulheres atendidas pelas casas de passagem apoiadas e parcerias pelo fundo, além de beneficiárias do Programa Acolhe. Pouco mais de R\$800 mil foram repassados para as casas de passagem para fins de reformas, auxílios e equipamentos necessários para o conforto das acolhidas.





TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

SERVIÇOS PRESTADOS
**Desenvolvimento de editais e
capacitação de organizações**

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
Desde 2020



O **Instituto Chamex**, criado em 2007 e mantido pela Sylvamo do Brasil – conhecido como Instituto AIPI até 2021 –, já investiu mais de R\$14 milhões no desenvolvimento das comunidades das quais faz parte e tem o propósito de encorajar, por meio da educação, o uso da criatividade como fonte de soluções transformadoras para o mundo e para a sociedade. Estabeleceram uma parceria com o IDIS para o lançamento de um edital focado em apoiar projetos que estimulam a educação com cidadania.

Atuando em rede e em articulação com diversos atores, o Instituto Chamex busca ir além de modelos tradicionais, atuando na prática, por meio de 4 frentes: (i) apoiar a solução de desafios do sistema educacional; (ii) defender a infância como período de estímulo da criatividade; (iii) possibilitar um novo futuro para jovens na economia criativa; e (iv) ter na criatividade e na inovação a forma de ensinar, aprender, empreender e educar.

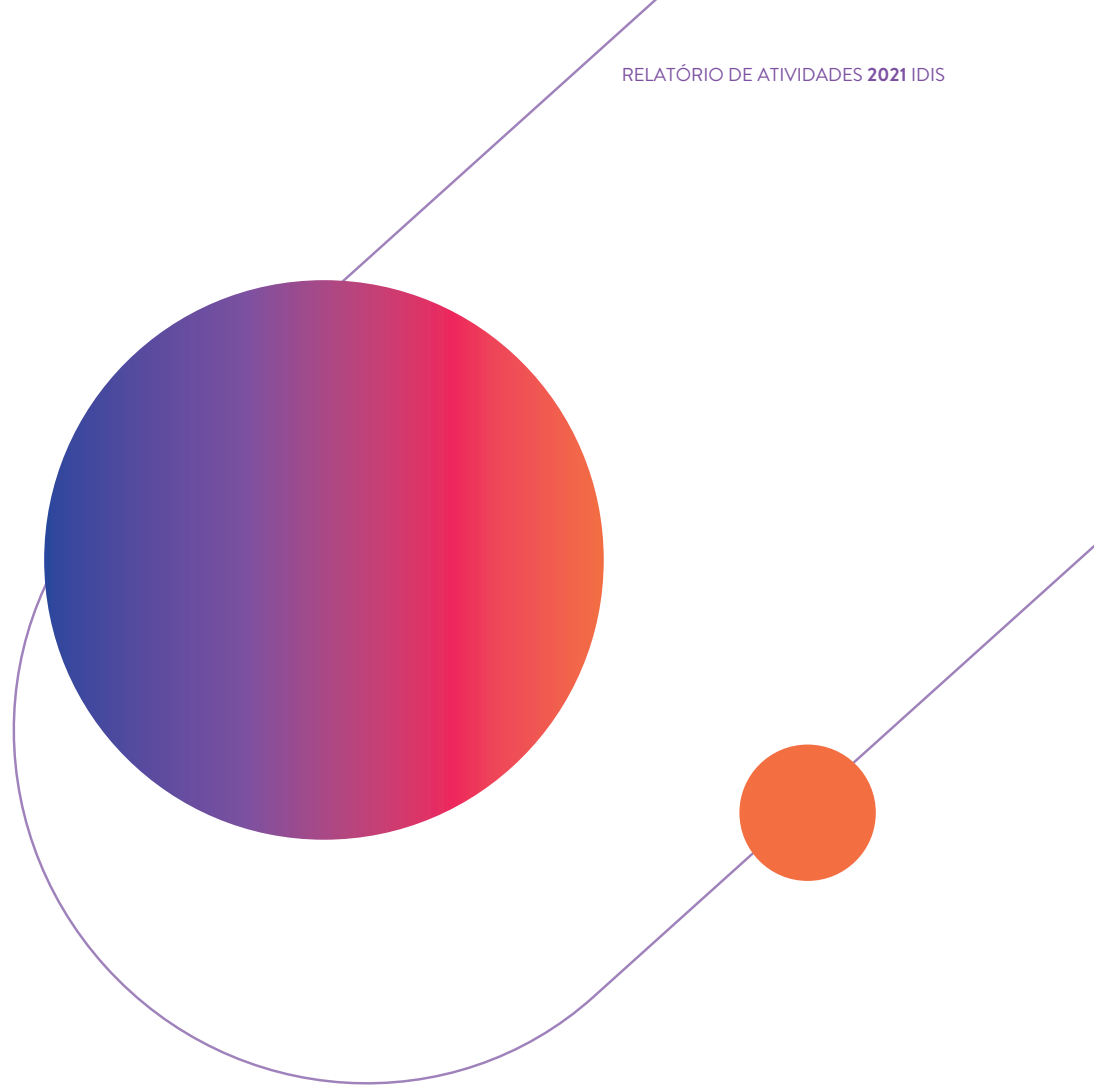
Com isso em mente, no início de 2021 o “Edital Educação com Cidadania” selecionou cinco instituições para receberem R\$30 mil cada uma e colocarem em prática iniciativas transformadoras. O objetivo era que elas realizassem projetos para estimular o exercício da cidadania por meio da educação e promover um papel mais transformador, proativo e responsável por parte de atores sociais.

O IDIS entrou em ação guiado pelas diretrizes do Instituto Chamex e planejou todas as etapas do Edital, envolvendo a seleção das 5 iniciativas, e cuidando do processo do início ao fim. O trabalho compreen-



deu a criação do regulamento e formulários de inscrição, a validação dos candidatos e análise dos projetos, o apoio à banca examinadora para seleção dos vencedores e o monitoramento da execução dos projetos.

Todos os projetos foram realizados no decorrer de 2021. Foram mais de 42.000 pessoas beneficiadas diretamente, além de um aumento de cerca de 24% da participação ativa de cidadãos e de organizações da sociedade civil no local de implementação do projeto.





TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

SERVIÇOS PRESTADOS
Desenvolvimento de editais e
capacitação de organizações

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2019 a 2022



O Edital da Água é uma iniciativa do **Instituto Mosaic** e, desde a sua concepção, sempre buscou valorizar e promover práticas de gestão de recursos hídricos nas comunidades em que a empresa atua. Isso, a partir do apoio a ações que asseguram a disponibilidade de água de qualidade às gerações presentes e futuras.

Com essa meta, o Edital tem como premissa apoiar e fortalecer pequenas, médias e grandes organizações da sociedade civil (OSCs) e instituições de ensino a desenvolverem projetos com este foco.

O IDIS, nesse contexto, é o parceiro técnico da iniciativa, responsável pela **gestão do processo de doação** como um todo, desde o planejamento até a formalização da doação, assinatura do termo de parceria, gestão dos repasses e monitoramento dos projetos vencedores.

As principais fases de um projeto como esse incluem a elaboração do modelo de Edital para o processo de seleção de projetos; a definição dos critérios de seleção e construção dos modelos de relatório técnico e de relatório financeiro para monitoramento dos projetos selecionados.

Em 2021, o Instituto Mosaic lançou a terceira edição do Edital da Água, apoiando e fortalecendo ainda mais organizações e projetos das regiões onde a empresa atua. Foram 15 projetos selecionados em 9 diferentes estados brasileiros.



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização de origem familiar

SERVIÇOS PRESTADOS
Planejamento estratégico e governança

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2020 e 2021

O empresário Reinaldo Rique e sua família (Rio de Janeiro) foram apoiados pelo IDIS na **criação de um veículo filantrópico familiar**. O processo foi composto por três etapas: (i) construção de planejamento estratégico e plano de ação; (ii) recrutamento e treinamento de equipe técnica e (iii) elaboração de Estatuto Social.

No planejamento estratégico, foram definidos os focos de atuação do futuro Instituto – causa, público e geografia – e elaborada a pré-estratégia de *grantmaking* (doação), com critérios para a seleção e validação de projetos. Com o objetivo de trazer referências, o IDIS acompanhou o filantropo e dois conselheiros do Instituto em visitas técnicas a organizações sociais em São Paulo.

O projeto deu origem ao **Instituto Solea**, organização não-governamental formalizada no início de 2022 e que tem como foco atuar para o fortalecimento da educação e para a redução das desigualdades sociais a nível nacional.

“Contamos com o valioso suporte do IDIS em nossos primeiros passos. O zelo e a expertise do time técnico da instituição durante o processo de criação do Instituto Solea nos deu a segurança necessária para tirar o projeto do papel.”

Luiz André Soares, diretor-executivo da organização.





TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

SERVIÇOS PRESTADOS
Estruturação de fundos
patrimoniais e estratégias de
sustentabilidade financeira

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



O **Laboratório de Educação (LabEdu)** é uma organização da sociedade civil voltada para sensibilização de adultos sobre o seu importante papel no processo de aprendizagem das crianças. Fundada em 2012 pelas educadoras Beatriz Cardoso e Andrea Guida Bisognin, a organização oferece meios para promover interações significativas dentro e fora da escola a partir da tradução, integração e materialização do conhecimento científico, tornando-o aplicável em situações cotidianas.

Em 2021, o IDIS apoiou a **estruturação da área de mobilização de recursos** da organização. Entre os focos da consultoria estava a ampliação dos recursos captados para o desenvolvimento institucional da organização, a diversificação das fontes de captação de recursos e a descentralização dessas atividades das fundadoras do LabEdu, por meio da criação de uma área voltada para a captação de recursos dentro da organização.

Com duração de 5 meses, o processo contemplou o diagnóstico e a criação do plano de mobilização de recursos. Os resultados envolveram a definição de metas e prioridades da captação institucional, o mapeamento de potenciais doadores, além da definição do perfil do profissional a ser contratado para a gestão da área.

“A análise detalhada dos processos internos de gestão e captação de recursos praticados pelo Laboratório de Educação somada aos subsídios fornecidos ao longo dessa consultoria deram os elementos necessários para iniciarmos a implementação de uma área focada na ampliação e diversificação de parcerias e apoiadores institucionais”.

Andrea Guida Bisognin, diretora executiva do LabEdu

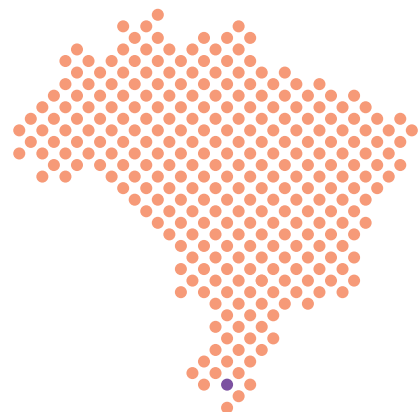


TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização Social

SERVIÇOS PRESTADOS
Estruturação de fundos
patrimoniais e estratégias de
sustentabilidade financeira

ABRANGÊNCIA
Porto Alegre - RS

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



Buscando promover o legado e a perenidade de sua operação após um intenso crescimento na última década, a **Pan American School** de Porto Alegre (RS), uma escola internacional bilíngue, buscou o IDIS para realizar a estruturação de um fundo patrimonial filantrópico. A instituição atua desde 1966, possui creditações internacionais e tem atualmente 470 estudantes.

A consultoria incluiu a definição de diretrizes estratégicas para a estruturação de um fundo patrimonial. A equipe do IDIS acompanhou a Pan American em reuniões para a construção e validação das documentações necessárias para a constituição e governança do *endowment*, que contará com 2 sub-fundos: um dedicado à execução de projetos e outro dedicado a investimentos de longo prazo e perenidade.

Em março de 2022, em Assembleia Geral com centenas de pais de alunos (associados da Pan American School) presentes, foram aprovadas as mudanças estatutárias que permitiram a criação do Fundo Patrimonial, além da criação de Regimento Interno do Fundo e a instauração de um órgão de governança responsável por sua captação e gestão, o Comitê de Investimentos e Captação. Além disso, a Assembleia Geral da Pan American School de Porto Alegre aprovou o aporte inicial de até R\$ 15 milhões, advindos do balanço da própria organização, que almeja aumentar esse montante com a captação de doações junto a empresas e famílias.



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Organização da Sociedade Civil

SERVIÇOS PRESTADOS
Avaliação de Impacto SROI

ABRANGÊNCIA
São Paulo-SP

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2020 a 2022

Fundada em 2004, a **Parceiros da Educação** é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) sem fins lucrativos, que tem como visão elevar a qualidade da Educação Pública Paulista para o nível das melhores redes de tamanho comparável na América Latina até 2031.

Sua missão é promover maior envolvimento da sociedade civil na melhoria da educação pública brasileira por meio de parcerias com escolas e secretarias estadual e municipais, com o objetivo de proporcionar uma formação integral de qualidade aos estudantes, valorizar os educadores da rede pública e contribuir para as políticas públicas educacionais.

Para alcançar seu objetivo, a organização trabalha em duas frentes: parcerias com escolas, redes municipais e diretorias de ensino, de um lado, e contribuição com políticas públicas prioritárias, de outro. Os principais pilares de atuação são o pedagógico e o de gestão, tendo atuação também nos pilares de engajamento comunitário e infraestrutura, principalmente dos espaços pedagógicos.

Visando comprovar, então, o valor de sua atuação e metodologias de intervenção, a Parceiros da Educação contratou o IDIS para fazer uma **avaliação de impacto** das atividades realizadas pela organização no Programa de Parcerias com Escolas Públicas Estaduais e Redes Municipais de Educação no período de 2015 a 2019.

Para isso, o IDIS utilizou a metodologia do SROI (*Social Return on Investment* ou, Retorno Social do Investimento, em português), que envolve a monetização dos impactos para cálculo do retorno para



a sociedade. A avaliação realizada para o Programa de Parcerias da Parceiros da Educação demonstrou que a cada R\$ 1,00 investido no Programa de Parcerias com Escolas Públicas Estaduais mais as Redes Municipais de Educação, R\$3,80 são gerados na forma de benefício para a sociedade.



#CONSULTORIA_IDIS



A cada R\$ 1 investido pelo Programa de Parcerias com Escolas Públicas Estaduais e Redes Municipais de Educação



R\$ 3,80 gerados na forma de benefícios sociais



#avaliãodeimpacto



O estudo estimou que o valor social gerado pelo Programa de Parcerias com Escolas Públicas Estaduais e Redes Municipais de Educação, dentro do período de 2015 a 2019, foi de cerca de R\$189 milhões, sendo 78% deste valor correspondente às transformações de maior aprendizagem vivenciada por estudantes, 14% às mudanças percebidas por professores e 8% aos impactos em gestores escolares.

Os resultados justificam e dão impulso à recente estratégia da organização de dar “mais um salto de escalabilidade” com seu apoio às Diretorias de Ensino (que agregam até 106 escolas cada), dado que o programa de Redes Municipais retorna R\$ 7,17 a cada real investido.

Além do SROI final, o projeto ofereceu orientações bem como sugestões de caminhos possíveis para que a organização possa aumentar cada vez mais o seu impacto e explorar os seus potenciais.

“O processo de obtenção do SROI nos permitiu entender em detalhes como a Parceiros provoca as mudanças nas escolas e redes municipais, sob o ponto de vista dos próprios educadores e dos resultados de aprendizagem dos alunos, nosso principal objetivo.

Quantificar o impacto dos programas validou a metodologia utilizada e deu insumos para decisões futuras, como a de expandir o programa para redes municipais, que apresentaram o impressionante retorno de R\$ 7,17 para cada real investido, e diretorias de ensino, em que esperamos ter resultados muito parecidos dada a similaridade de atuação.”

Rafael Machiaverni



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Instituto Empresarial

SERVIÇOS PRESTADOS
Monitoramento e avaliação

ABRANGÊNCIA
Amapá, Amazonas, Bahia,
Espírito Santo, Pará,
Pernambuco, Rio de Janeiro,
São Paulo e Sergipe.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2020 e 2021



A **Petrobras** é uma empresa brasileira especializada na indústria de óleo, gás natural e energia e, visando seguir diretrizes da sua política de responsabilidade social, mantém também o Programa Petrobras Socioambiental. O programa é uma das formas de concretizar a visão e valores da companhia. Isso, por meio de investimentos voluntários em práticas voltadas para um ambiente ecologicamente equilibrado e socialmente equitativo.



Projeto Baleia Jubarte (Foto: Sérgio Cipolotti)

Buscando maximizar os impactos sociais e ambientais positivos da carteira de projetos do Programa Petrobras Socioambiental, a Petrobras procurou o IDIS para auxiliar na definição de um **método para avaliar os projetos**.

Em 2021, foram entregues seis **avaliações de Análise Custo-Benefício**: Unicirco, Maré Unida, Coral Vivo, Florestas de Valor, Baleia Jubarte e Projeto Mão na Massa. Para outros projetos da carteira, optou-se pela realização da **avaliação por meio do protocolo SROI** (Social Return on Investment – Retorno Social do Investimento), que também envolve a monetização de impactos socioambientais, porém contando com etapa mais longa e robusta de pesquisa quali-quantitativa junto aos beneficiários do projeto. São eles: Projeto Guapiaçu e Centro Esporte e Educação.

Com o objetivo de treinar a equipe para poder analisar o monitoramento e avaliação destes projetos, o IDIS também forneceu à Petrobras oficinas sobre este tema.



Projeto Florestas de Valor



TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Empresa

SERVIÇOS PRESTADOS
Estruturação de fundos
patrimoniais e estratégias de
sustentabilidade financeira

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



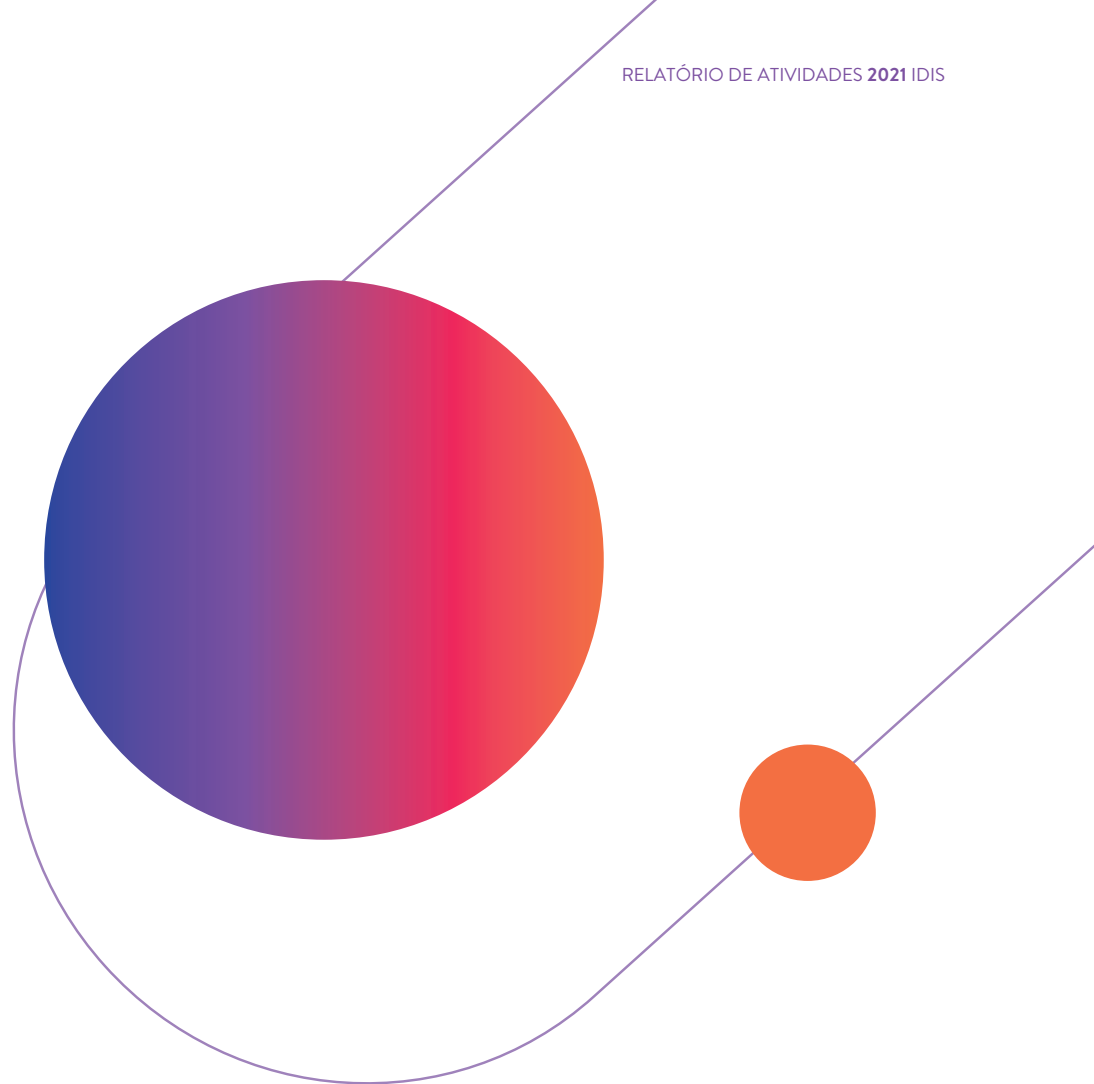
A **RD - Gente Saúde e Bem-estar**, empresa líder no mercado brasileiro de drogarias, foi criada em novembro de 2011 a partir da fusão entre Raia S.A. e Drogasil S.A. A principal diretriz de seu investimento social privado é o apoio a projetos relacionados à promoção da saúde e da qualidade de vida nas regiões onde atua, promovendo um impacto positivo nas comunidades. Com esse foco, criou o Movimento Todo Cuidado Conta e buscou o IDIS para apoiá-la em iniciativas de **gestão da doação** para o combate à pandemia do coronavírus, por meio.

Em 2020, em a empresa realizou uma doação no valor de R\$ 25 milhões para o Fundo Emergencial para a Saúde (FES) – Coronavírus Brasil, iniciativa do IDIS, Movimento Bem Maior e BSocial para o fortalecimento do Sistema Único de Saúde (SUS).

No ano seguinte, em 2021, ainda com esforços voltados para o suporte ao SUS diante da crise ocasionada pela pandemia de Covid-19, a RD uniu-se ao Movimento Unidos Pela Vacina, uma iniciativa do Grupo Mulheres do Brasil, presidido pela empresária Luiza Helena Trajano. O movimento reuniu centenas de empresas e entidades do terceiro setor para contribuir com a viabilização e aceleração do acesso da população à vacina contra a Covid-19. Com atuação em rede, contou com representantes em cada unidade federativa e conectou empresas madrinhas a municípios interessados em receber doações de insumos necessários para a o processo de vacinação nas Unidades Básicas de Saúde.



O IDIS apoiou a RD na gestão da doação de materiais e equipamentos de valor equivalente a R\$ 5 milhões para Secretarias Municipais de Saúde para acelerar a vacinação, apoiando a implementação da estratégia de contribuição por meio da análise e priorização das doações solicitadas, da articulação junto aos municípios, formalização dos Termos de Doação e acompanhamento das entregas das doações.





TIPO DE ORGANIZAÇÃO
Empresa

SERVIÇOS PRESTADOS
Estruturação de fundos
patrimoniais e estratégias de
sustentabilidade financeira

ABRANGÊNCIA
Nacional

PERÍODO DE REALIZAÇÃO
2021



O IDIS e a área de *Sustainable Solutions* do **Santander Private Banking** uniram-se em uma iniciativa de fomento à estruturação de fundos patrimoniais (ou *endowments*) no Brasil. A pouca informação sobre o tema, a necessidade de ampliar o conhecimento de organizações e os ainda poucos exemplos de *endowments* criados nos parâmetros da Lei 13.800/19, que regulamentou esse tipo de modelo, motivaram a iniciativa: **um programa de capacitação em fundos patrimoniais para organizações com interesse em criar estruturas próprias.**

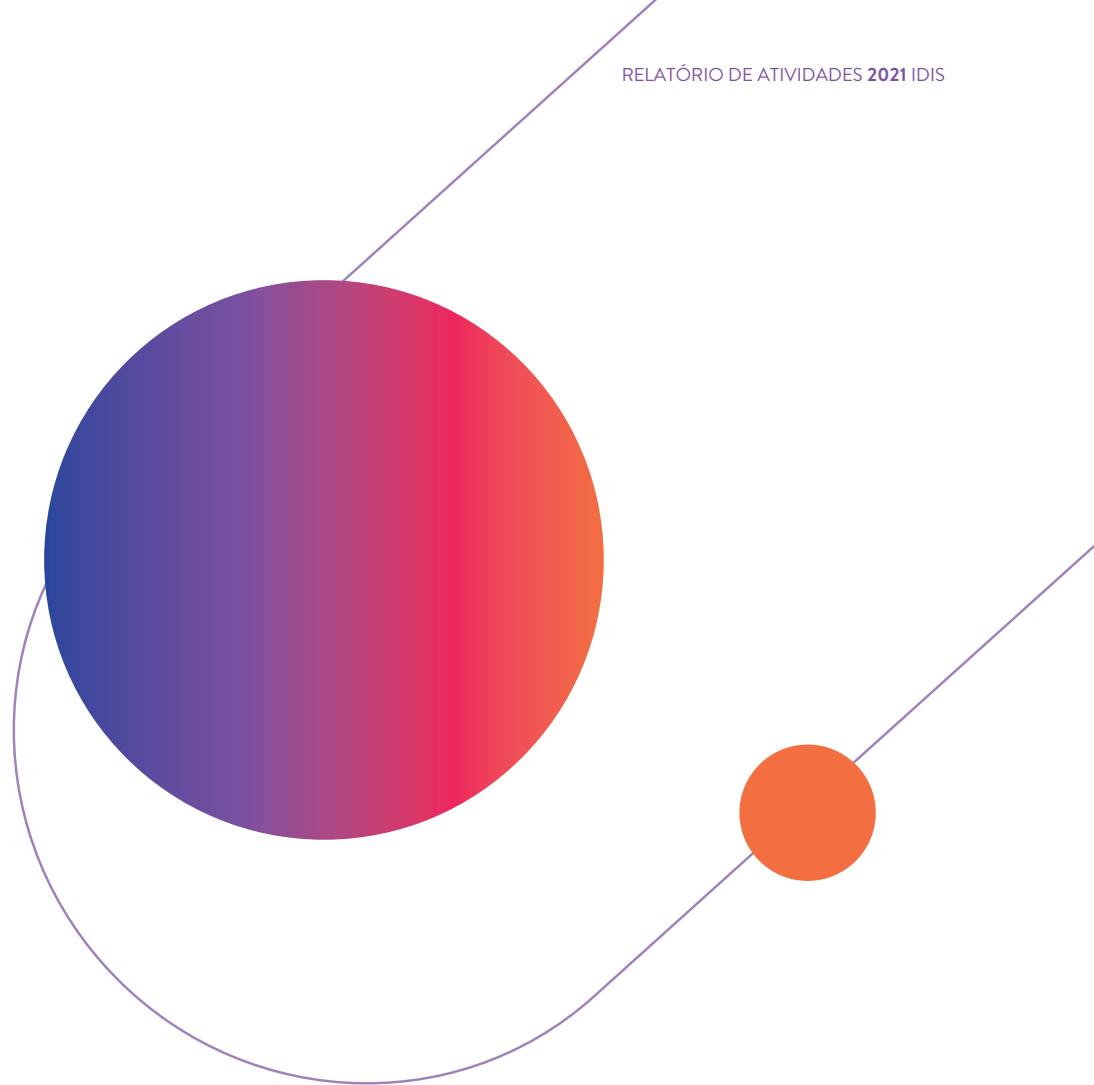
O conceito e as aplicações práticas foram apresentadas em um evento online e gratuito, do qual participaram mais de 200 convidados. Os interessados em se aprofundar e receber a capacitação puderam, então, fazer suas inscrições.

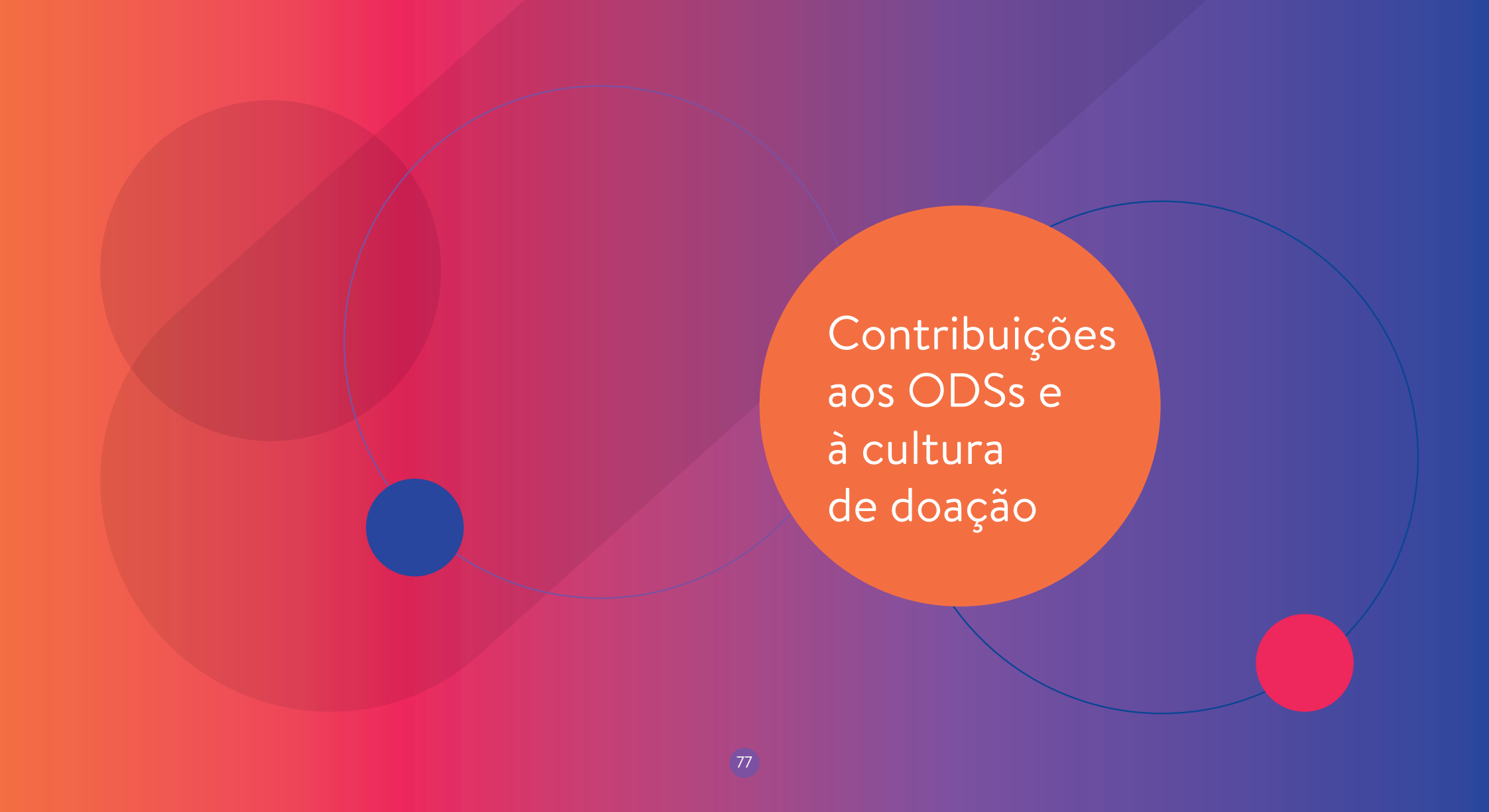
Dentre escolas de ensino superior, fundações de apoio e outras instituições públicas ou privadas, sem fins lucrativos e de cunho social, como hospitais filantrópicos, associações privadas de assistência social, de proteção ao meio ambiente e de promoção ao desenvolvimento, **foram selecionadas 21 organizações para participar do programa.**



Além aumento na conscientização sobre o conceito de fundos patrimoniais entre as todas as entidades participantes, houve também desdobramentos bastante práticos:

- 1 organização gestora de fundo patrimonial foi formalmente instituída dentro da Lei 13.800/19 (Fundação Gestora do Fundo Patrimonial da USP)
- 1 fundo patrimonial estatutariamente constituído dentro da instituição de assistência social
- 1 organização gestora de fundo patrimonial de educação em constituição
- 1 fundo patrimonial para educação e tecnologia em constituição
- 1 planejamento para criação de fundo patrimonial aprovado pelas instâncias decisórias da instituição de educação apoiada
- 6 planos de estruturação do fundo patrimonial robustos e prontos a serem apresentados às instâncias decisórias das instituições de saúde, educação, meio ambiente apoiadas



The background features a gradient from orange on the left to blue on the right. There are several overlapping circles: a large orange circle in the center-right, a large red circle on the left, and two smaller circles (one blue, one red) connected by thin blue lines. The text is centered within the orange circle.

Contribuições
aos ODSs e
à cultura
de doação

Os projetos e atividades realizadas pelo IDIS em 2021 contribuíram para o alcance dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



Movimento por uma Cultura de Doação



**MOVIMENTO POR UMA
CULTURA DE DOAÇÃO**

O IDIS sempre esteve próximo do Movimento por uma Cultura de Doação, desde o surgimento deste em 2012, porque acreditamos que a doação é uma prática que deve estar presente em toda a sociedade. Em 2020, o Movimento lançou cinco diretrizes para a promoção da Cultura de Doação no Brasil. Conheça como os projetos do IDIS em 2021 estão alinhados com elas:



1. Educar para a Cultura de Doação

- Pesquisa Doação Brasil 2020
- Descubra Sua Causa
- Brasil Giving Report
- World Giving Index
- Artigos em jornais e no site



2. Promover Narrativas Engajadoras

- Ranking de Doações Corporativas 2020
- Publicação de relatórios de avaliação de impacto que facilitam diálogo com doadores
- Participação periódica no podcast “Aqui se Faz, Aqui se Doa” do Instituto Mol e Movimento Bem Maior
- Visibilidade na mídia: participação do IDIS em 284 reportagens sobre cultura de doação e investimento social privado



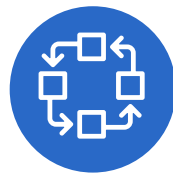
3. Criar um ambiente favorável à doação

- Advocacy pelos Fundos Filantrópicos, incluindo a liderança de coalizão com mais de 80 signatários
- Apoio ao advocacy pelo fim do ITCMD na doação



4. Fortalecer as organizações da sociedade civil

- Transformando Territórios - Programa de Desenvolvimento de Institutos e Fundações Comunitárias
- Publicação do Guia de Gestão de Pessoas no Terceiro Setor, em parceria com o Instituto ACP
- Consultoria e capacitações para Organizações da Sociedade Civil



5. Fortalecer o ecossistema promotor da Cultura de Doação

- Participação no comitê coordenador do Movimento por uma Cultura de Doação
- Participação do Grupo de Conhecimento do GIFE
- Participação do conselho da WINGS, do Instituto Mol, da Latimpecto e mentoria no programa BTG Soma
- Membro fundador do movimento Catalyst 2030 no Brasil

An abstract graphic design featuring several overlapping circles and thin lines. A large red circle is the central focus, containing the text 'Linha do Tempo'. To its left is a large, semi-transparent red circle. To its right is a large, semi-transparent blue circle. A thin blue line forms a large loop around the left side of the red circle, with a small blue circle at its bottom. A thin red line forms a large loop around the right side of the red circle, with a small orange circle at its bottom. The background is a gradient of red and blue.

Linha do Tempo

JANEIRO

- Fórum de Colaboração Global da CAF
- Lançamento do Relatório Executivo de Avaliação de Impacto ICE

FEVEREIRO

- Pré-lançamento do capítulo Brasil do Catalyst 2030 no Fórum Econômico Mundial
- Lançamento do Edital Educação com Cidadania em parceria com o Instituto AIPI
- Publicação de artigo sobre fundos patrimoniais escrito por Paula Fabiani e Priscila Pasqualin, do PLKC
- Participação de Paula Fabiani na mesa 'Filantropia Corporativa Durante e Pós Pandemia', no evento Expert ESG 2021, promovido pela XP
- Lançamento da nota técnica 'Metodologias de Avaliação Custo Benefício'

MARÇO

- Participação na oficina temática colaborativa do 11º Congresso GIFE com tema "Investimento Social Familiar"



ABRIL

- Participação de Felipe Groba, gerente de projetos do IDIS, do evento Stakeholder Capitalism Forum, promovido pela ESPM
- Co-realização do evento ‘Futuro da filantropia na América Latina’ com a Alliance Magazine
- Participação de Paula Fabiani e Priscila Pasqualin, do PLKC Advogados, no Webcast “Endowment: Aspectos Práticos e Jurídicos”, da Julius Baer
- Realização da sessão “Financiadores colaborando de forma eficaz” na Catalysing Change Week
- Destaque de capa da revista Veja, IDIS participa de matéria sobre filantropia



MAIO

- Lançamento do novo site do IDIS e do novo formato da newsletter InVista Social
- Marco legal de Fundos Emergenciais (Projeto de Lei 4450) é aprovado no Senado
- Participação do “Amazonia Investor Summit”, promovido pela NEXUS



JUNHO

- Lançamento do World Giving Index 2021, realizado pela Charities Aid Foundation
- Participação no Festival ABCR 2021 na mesa ‘Qual é o perfil do doador brasileiro depois da pandemia?’
- Entrevista ao podcast “Papo de Resposta” do BTG Pactual, que destacou a importância dos Fundos Filantrópicos e Fundos Emergenciais



JULHO

- Participação de Andrea Hanai no II Webinar Nacional de Fundos Patrimoniais, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações
- Fundo Emergencial para a Saúde, liderado pelo IDIS, BSocial, Movimento Bem Maior, foi o vencedor na votação popular na categoria Mitigação de Impactos do Prêmio Empreendedor Social 2021, promovido pela Folha de S.Paulo



AGOSTO

- Participação de Paula Fabiani no painel “Estruturas de doação”, durante o evento de encerramento do programa BTG Soma, do banco BTG Pactual
- Realização do webinar ‘SROI: Como avaliar e monetizar impactos sociambientais’, com participação de Gerando Falcões e Fundação Sicredi
- Aula de Andrea Hanai, gerente de projetos do IDIS, sobre Fundos Patrimoniais aos alunos do Programa de Formação em Captação de Recursos da Fiocruz
- Participação de Paula Fabiani na 24ª Oficina de Impacto Socioambiental do Insper Metrics, com o tema “É possível monetizar impacto social?”
- Participação na sessão “Como escolher uma causa”, série de lives promovida pelo Valor Econômico em parceria com o Valor Social, área de responsabilidade social da TV Globo



SETEMBRO

- IDIS completa 22 anos
- Participação na sessão “Colaboração em tempos de crise”, mesa que integrou o Fórum Brasileiro de Impacto Coletivo, promovido pela United Way

OUTUBRO

- No Global Philanthropy Forum, Paula Fabiani, CEO do IDIS, participa da mesa Fundos Emergenciais e Respostas Rápidas
- Participação no Festival Social Good Brasil
- Andrea Hanai participa do Encontro Comunicação e Captação de Recursos, evento promovido pela ABCR, na mesa: 'Qual a hora certa para criar um fundo patrimonial?'
- O cenário brasileiro de grantmaking para Justiça Social é o tema abordado por Paula Fabiani no International Grantmaking Symposium

NOVEMBRO

- Participação da Ipsos Flair Brasil 2022, debatendo tendências na sessão "Como será o Brasil no pós-pandemia?"
- Apresentação sobre cultura de doação no Brasil para profissionais da PwC
- Realização da edição especial do Fórum Brasileiro de Filantropias e Investidores Sociais



DEZEMBRO

- Participação de Paula Fabiani no Seminário Parcerias e Inspirações, evento promovido pelo Museu do Pontal
- Lançamento do Censo GIFE 2020, com a presença de Paula Fabiani



The background features a gradient from dark blue on the left to bright orange on the right. Several overlapping circles are scattered across the page: a large dark blue circle on the left, a large purple circle in the center-right containing the text, a medium red circle on the left, and a small dark blue circle on the bottom right. Thin white lines connect some of these circles, creating a network-like structure.

O que nos
aguarda
em 2022

Com energias renovadas, muitos planos e disposição, entramos em 2022 prontos para inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto. Conheça os principais projetos em vista.

Combater os efeitos da pandemia ainda é urgente. Em 2020, respondemos criando o Fundo Emergencial para a Saúde e fortalecendo o SUS, em 2021, o foco foi o programa Redes para a Inclusão Produtiva, em parceria com o Sebrae SP, e neste ano, para planejar um fundo de conectividade para escolas, visando dar aos alunos uma estrutura mais adequada para o momento que vivemos. Também nos dedicaremos ao **Transformando Territórios**, programa de desenvolvimento de institutos e fundações comunitárias por meio do qual, com o apoio da Mott Foundation, investiremos R\$ 1 milhão no fomento de iniciativas, e seguiremos na liderança da **Coalizão pelos Fundos Filantrópicos**, atuando para melhorar o ambiente regulatório para este importante mecanismo de sustentabilidade para causas e organizações.

Entre os projetos de Conhecimento, destaco o mapeamento de **perspectivas para a filantropia**, além da realização do **11º Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais**, que pretendemos realizar em formato híbrido, com sessões presenciais e transmissão ao vivo. Teremos **duas publicações sobre Fundos Patrimoniais no Brasil**, que nos permitirão entender com mais exatidão o panorama no País, um **estudo sobre modelos emergentes de doação**, desen-

volvido em parceria com a **Lilly Family School of Philanthropy**, e o apoio à realização da **Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021**.

Por meio da **consultoria**, vamos manter a realização de projetos customizados para famílias, empresas e organizações da sociedade civil, os apoiando em sua trajetória de investimento social. O suporte para o planejamento estratégico deve se manter forte, e a tendência mostra que há crescente demanda por apoio técnico em áreas como criação de fundos patrimoniais, gestão da doação e avaliação de impacto.

A **agenda ESG**, por fim, deve seguir ganhando relevância. No ano passado, participamos ativamente da criação do Pacto de Promoção da Equidade Racial e nosso foco será no fortalecimento do pilar SOCIAL, contribuindo ao debate e à produção de conhecimento, por meio de artigos, notas técnicas e eventos, e oferecendo consultoria àqueles que pretendem evoluir nesta pauta.

Internamente, investiremos em **processos e no desenvolvimento de nossa equipe**, nosso maior ativo.

Os doze meses parecem pouco, mas não estamos sós. É colaborando uns com os outros e criando pontes que chegaremos mais longe e mais rápido. Será um ano de grandes projetos, de muito impacto e de colaboração!

Paula Fabiani

The background features a gradient from dark blue on the left to bright orange on the right. Several overlapping circles are present: a large dark blue circle in the center-right containing the text, a large light purple circle on the left, a small orange circle on the left, and a small dark purple circle on the right. Thin red lines connect the small orange and purple circles, forming a partial loop around the central blue circle.

Quem faz
parte desta
história

Toda organização é feita de pessoas. Não há resultados ou realizações sem elas e por isso celebrar quem faz parte e faz tudo acontecer é tão importante! Encerramos o ano com uma equipe de 24 pessoas, atuando em diferentes frentes, mas com a mesma missão: inspirar, apoiar e ampliar o investimento social privado e seu impacto.

Desde o início do trabalho remoto devido à pandemia, a equipe IDIS cresceu. Com a renovação da marca institucional e aumento da equipe nos últimos anos, voltamos os olhares para dentro, revisitando os valores que compartilhamos enquanto organização.

A partir de um intenso processo de conversas e reflexões junto aos colaboradores, identificamos internamente aquilo que nos define enquanto organização e colocamos em palavras nossa cultura e nossos novos valores:

EXCELÊNCIA

APRENDIZADO

COLABORAÇÃO

RESPEITO

TRANSPARÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

Em dezembro de 2021, com o avanço da vacinação, foi possível realizar uma confraternização presencial - momento para nos conectarmos e celebrarmos um ano cheio de conquistas!



A seguir, os nomes daqueles que estiveram conosco em 2021 e colaboraram com esse resultado:

FUNDADOR

Marcos Kisil

CONSELHO DELIBERATIVO

Luiz Sorge
Maria José de Mula Cury
Alex Pinheiro
Antônio Carlos Pipponzi
Hélio Nogueira da Cruz
Luciana Tornovsky
Marcel Fukayama
Marcos Kisil
Raul Cruz Lima
Selma Moreira

CONSELHO FISCAL

Priscila Pasqualin
Carlos Eduardo Lessa Brandão
Fernando Shayer

COMITÊ DE GOVERNANÇA

Carlos Eduardo Lessa Brandão
Luciana Tornovsky
Luiz Sorge
Marcel Fukayama
Maria José de Mula Cury

Priscila Pasqualin
Selma Moreira

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Alex Pinheiro
Hélio Nogueira da Cruz
Luiz Sorge
Marcel Fukayama
Maria José de Mula Cury

COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Cristina Schachtitz
Eliane Trindade
Fernando Mazzarolo
Klebs Rodrigues
Pedro Telles
Raul Cruz Lima

COMITÊ DE PESSOAS

Alex Pinheiro
Diretor Executivo de Tecnologia
Educacional e Transformação
Digital da Somos Educação
Antônio Carlos Pipponzi,
presidente do Conselho de
Administração da RaiaDrogasil S.A.

Luiz Sorge , CEO da BNP Paribas
Asset Management Brasil.
Maria José De Mula Cury, sócia
da PriceWaterhouseCoopers
Carlos Lessa Brandão, consultor

EQUIPE

Alessandra Martins
Alexandre Gonçalves
Amanda Santos
Ana Otani
Andrea Hanai
Daniel Barretti
Felipe Groba
Gabriel Bianco
Gabriela Marques
Guilherme Sylos
Isabela Curvo
Isadora Pagy
Julia King
Júlia Magnani
Laís Faleiros
Luisa Lima
Luiz Jacob
Maria Beatriz Matta
Paula Fabiani

Paula Gonçalo
Raquel Altemani
Renata Furiati
Renato Rebelo
Ricardo Sueyasu
Rita Almeida
Sophia Góes
Teresa Lopes
Whilla Castelhana

CONSULTORES ASSOCIADOS

Andréa Wolffenbüttel
Lucas Fernandes Barbosa
Ruth Goldberg

VOLUNTÁRIA

Maria Beatriz Matta

SERVIÇOS PRO BONO

Bain & Company
Demarest Advogados
PLKC Advogados

Balço Patrimonial

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (em Reais)

ATIVO

	2021	2020
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	1.078	1.701
Aplicações financeiras	6.130.417	5.250.353
Contas a receber	171.183	36.600
Outros ativos	2.005	4.898
	6.304.683	5.293.552
Não circulante		
Imobilizado	166.683	135.255
	166.683	135.255
Total do ativo	6.471.366	5.428.807

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	2021	2020
Circulante		
Fornecedores	1.419	-
Obrigações trabalhistas	49.725	29.056
Obrigações tributárias	8.088	14.037
Obrigações com projetos	2.410.492	1.910.481
	2.469.724	1.953.574
Patrimônio líquido		
Patrimônio social	4.001.642	3.475.233
	4.001.642	3.475.233
Total do passivo e do patrimônio líquido	6.471.366	5.428.807

Demonstrações dos resultados

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Receitas operacionais

Doações e patrocínios

Serviços prestados

Receita de voluntários

Outras receitas operacionais

Receitas operacionais líquidas

Despesas operacionais

Administrativas

Pessoal

Serviços prestados por pessoa jurídica

Despesas com voluntários

Aluguel

Depreciação

Despesas tributárias

Resultado financeiro

Receitas financeiras

Despesas financeiras

Superávit do exercício

	2021	2020
	2.464.636	1.898.343
	2.704.025	2.376.973
	278.458	61.445
	-	4.354
	5.447.119	4.341.115
	(351.368)	(363.558)
	(1.246.134)	(765.494)
	(3.216.366)	(2.650.251)
	(278.458)	(61.445)
	(74.700)	(100.087)
	(31.240)	(13.587)
	(25.147)	(24.665)
	(5.223.413)	(3.979.087)
	307.074	113.861
	(4.371)	(24.562)
	302.703	89.299
	526.409	451.327

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Aos
Administradores do
Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS
São Paulo - SP

Opinião sobre as demonstrações contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS ("Instituto") que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Base para opinião sobre as demonstrações contábeis

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) e entidades sem finalidade de lucros (ITG 2002 (R1)).

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da Administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) e entidades sem finalidade de lucros (ITG 2002 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração;
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional;
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 20 de abril de 2022.



IDIS
DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL

Rua Paes Leme, 524, cj. 161
05424-904 Pinheiros / SP
Tel. (11) 3037-8212

idis.com.br

