

Relatório de Atividades 2004



**Instituto para o Desenvolvimento
do Investimento Social**

Missão

“Promover e estruturar o investimento social privado como um instrumento do desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável”.

Princípios e Valores

Ética
Transparência
Integridade
Qualidade e compromisso com resultados
Multiplicação e disseminação de conhecimentos

Índice

Mensagem do Presidente.....	4
Conselho Deliberativo.....	5
A Organização	6
Investimento Social Corporativo	9
Investimento Social Comunitário	14
Investimento Social Familiar	17
Núcleo de Capacitação e Disseminação de Experiências	18
Demonstrações Financeiras.....	21
Agradecimentos.....	28
Equipe IDIS.....	29

Mensagem do Presidente

Caros Amigos do IDIS

O ano de 2004 foi um ano de extrema importância para a vida institucional do IDIS. Os generosos quatro anos de financiamento da W.K. Kellogg Foundation para o estabelecimento do Instituto, chegaram ao fim em 2003 e o IDIS, conforme o compromisso de seu Plano de Negócio, deveria em 2004 ter sua sustentabilidade baseada em novas fontes de financiamento. Se o financiamento inicial foi essencial para estabelecer o IDIS como organização pioneira no Brasil no que se refere à utilização do investimento social privado como forma de desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária, o ano de 2004 nos permitiu demonstrar que essa proposta era viável e factível.

Especialmente nesse último ano, encontramos sérios desafios na conjuntura nacional e internacional para uma organização sem fins lucrativos se estabelecer, especialmente se está interessada em apoiar processos para melhorar a performance de investidores sociais privados, como é o caso do IDIS. Vivenciamos um contexto cultural de atitudes caritativas e paternalistas, e um ambiente de legislação ainda não favorável ao estímulo de doações, onde também os financiadores internacionais deixaram de participar como antes participavam, já que direcionaram seus interesses para áreas de conflito na Europa Oriental, Ásia e África o que, conseqüentemente, reduziu os investimentos no Brasil.

No entanto, mesmo em um ano difícil para o desenvolvimento da sua missão, o IDIS ganhou o reconhecimento de empresas e famílias e obteve um aumento importante das suas receitas provenientes de doações e patrocínios. Além disso, as receitas geradas por serviços de consultoria se mantiveram constantes.

Nesse contexto, a organização completou o planejamento estratégico de seus primeiros cinco anos e está desenvolvendo um novo plano de ação para os próximos cinco. Novas iniciativas, como o MRC - Marketing Relacionado a Causas, estão sendo fortalecidas, como alternativa para estimular parcerias entre os atores privados e sociais. Uma fase de consolidação do programa de investimento social comunitário estará em andamento em 2005. As áreas de consultoria em investimento social ganham relevância a cada novo cliente.

Nós agradecemos a todos que nos apoiaram e estamos felizes em compartilhar nossos resultados de 2004. Em especial, agradecemos a Celso Varga por assumir a Presidência do nosso Conselho, bem como a Jacques Marcovitch pelos anos dedicados ao mesmo.

Esperamos que esses resultados demonstrem o crescimento do comprometimento das empresas, famílias e indivíduos em construir uma sociedade mais justa e sustentável, bem como inspirar outros a nos acompanhar nesse ideal desafiador.

Marcos Kisil

Conselho Deliberativo

Celso Varga é engenheiro formado pela Universidade Mackenzie de São Paulo e MBA em Finanças Empresariais pela FIA - USP e presidente do Conselho de Administração da Varga Participações e também do Conselho do IDIS.

Maria Elena Pereira Johannpeter é administradora de empresas, formada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS), presidente da organização social Parceiros Voluntários, vice-presidente do Instituto de Voluntários do estado de São Paulo, vice-presidente da Associação Comercial de Porto Alegre e membro do conselho da Brazil Foundation.

Luís Norberto Pascoal é empresário formado pela Harvard Business School, presidente da Fundação Educar DPaschoal e presidente do Grupo DPaschoal. É vice-presidente da Fundação FEAC e membro do conselho do Instituto WCF-Brasil.

Viviane Senna é psicóloga formada pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), especialista em Psicologia Junguiana pelo Instituto Sedes Sapientiae da Universidade Católica e presidente do Instituto Ayrton Senna.

Conselho Fiscal

Consuelo Yatsuda Moromizato Yoshida é mestre e doutora em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) e Desembargadora da 3ª Regional da Justiça Federal.

Marlova Jovchelovitch Noletto é mestre em Serviço Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS) e coordenadora de Desenvolvimento Social, Projetos Transdisciplinares e do Programa Cultura de Paz da Unesco no Brasil.

Raul Cutait é médico formado pela Universidade de São Paulo, professor associado do Departamento de Cirurgia da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

A Organização

Fundada em 1999 por empreendedores sociais brasileiros com o apoio da Fundação W.K. Kellogg, o IDIS é uma organização social de interesse público (OSCIP) com objetivo de contribuir com a redução das desigualdades sociais no País promovendo o engajamento de empresas, famílias, indivíduos e comunidades em ações sociais estratégicas e transformadoras da realidade.

Para o IDIS, o investimento social é a alocação voluntária e estratégica de recursos privados, sejam eles financeiros, em espécie, humanos, técnicos ou gerenciais para o benefício público. Para ter impacto e promover a transformação social, este investimento depende de pesquisa focada, planejamento criativo, estratégias predefinidas, execução cuidadosa e monitoramento dos seus resultados.

Sediado em São Paulo, o IDIS presta serviços de consultoria e suporte técnico para empresas, famílias e comunidades que desejam investir em projetos e programas sociais, de maneira eficiente.

Para realizar esse trabalho, o IDIS conta com uma equipe técnica qualificada e experiente, que atua em quatro diferentes áreas - Investimento Social Corporativo, Investimento Social Familiar, Investimento Social Comunitário e Capacitação & Disseminação de Conhecimento.

Parcerias

O IDIS acredita que estabelecer sólidas parcerias institucionais é fundamental para o desenvolvimento e a sustentabilidade de organizações sociais sem fins lucrativos.

Parceiros institucionais proporcionaram iniciativas importantes no IDIS através de serviços pró-bono e doações em espécie. Em 2004, esses parceiros foram:

E-Consulting - www.e-consultingcorp.com.br

Empresa de soluções digitais que integra estratégia, tecnologia e comunicação.



Instituto Votorantim - www.institutovotorantim.org.br

Instituto corporativo do Grupo Votorantim que doou papel para as publicações do IDIS.



New Millenium Editora Gráfica - www.newmillenium.com.br

Editora nacional que imprimiu parte das publicações do IDIS.



Andre Godoi - www.andregodoi.com.br

Agência de design gráfico que criou o layout dos materiais e notas técnicas publicados pelo IDIS.



Galloro & Associados Contabilidade e Serviços - www.galloro.com.br

Empresa de contabilidade que prestou serviços contábeis até março de 2004.



Veneziani Auditores Independentes

Empresa de contabilidade que prestou serviços contábeis a partir de março de 2004.



Deloitte Touche Tohmatsu - www.deloitte.com.br

Empresa de auditoria que auditou as atividades do IDIS em 2004.



Gazeta Mercantil - www.gazeta.com.br

Jornal econômico-financeiro que cedeu espaço para publicidade.



Enfoque Pesquisa de Marketing - www.enfoquepesquisa.com.br

Empresa de Pesquisa de Marketing que apoiou o IDIS na realização da Pesquisa de Investimento Social na Comunidade.



Approach Comunicações - www.approach.com.br

Assessoria de imprensa voltada para a comunicação corporativa global, que prestou serviços de assessoria para o IDIS.



Alliance Magazine - www.allavida.org/alliance/

Revista da Allavida que fornece informação e idéias sobre filantropia no mundo, convidou o IDIS a ser correspondente em um evento internacional do BiTC, em Londres.



O IDIS também contou com a contribuição de seis profissionais voluntários que doaram aproximadamente R\$ 20 mil em horas de trabalho.

Outros parceiros importantes foram as 14 organizações que patrocinaram e/ou elaboraram diversos eventos e projetos com o IDIS durante 2004. São eles: Instituto Votorantim, Instituto C&A de Desenvolvimento Social, Fundação Vale do Rio Doce, Milênia Agro Ciências, São Paulo Alpargatas (SPASA), Fundação Belgo Mineira, AVON, Deutsche Bank, Fundação Roberto Marinho, Bernhoeft Consultoria, Neurônio Consultoria, Instituto Ethos de Responsabilidade Social, Charities Aid Foundation (CAF) e InterAmerican Foundation (IAF).

Participação em conferências e redes internacionais

Constantemente preocupado com a qualidade dos serviços prestados e com o aumento do capital intelectual da organização, o IDIS sempre investiu em treinamento para seus profissionais, através da participação em eventos nacionais e internacionais. No ano de 2004, a equipe participou de seis eventos internacionais:

- Business in the Community - BITC Annual Conference (Inglaterra)
- Worldwide Initiatives for Grantmaker Support - WINGS Community Foundations Symposium (Alemanha)
- Conference International Network on Strategic Philanthropy (Itália)
- Family Foundation Conference (USA)
- Simposio de Fundaciones Comunitarias (México)
- Peer learning event in support of corporate philanthropy: sharing good practice (Filipinas)

Para manter a organização atualizada sobre as melhores condutas discutidas no mundo e compartilhar as experiências brasileiras com os demais países, o IDIS também participa de redes internacionais, tais como:

- Family Philanthropy USA – Council on Foundations
- WINGS – Worldwide Initiative for Grantmaker Support
- INSP – International Network for Strategic Philanthropy
- Global Partners Network – Business in the Community

O IDIS também desenvolveu parcerias técnicas com grupos internacionais como o The Philanthropic Initiative – TPI, sediado em Boston, que colaborou nas ações de investimento social familiar; Business in the Community – BiTC, sediado em Londres, apoiou a iniciativa de Marketing Relacionado a Causas, e Community Foundations of Canada – CFC, sediado em Ottawa, em investimento social comunitário.

Legitimando nossa missão

Em 2004, o IDIS superou diversos desafios em relação a sua sustentabilidade econômica. Com o fim do financiamento concedido pela W. K. Kellogg Foundation, a organização passou a buscar sua sustentabilidade exclusivamente através de estratégias de captação nacional e internacional, consultorias, patrocínio para eventos específicos na proporção de 2/3 através de consultorias e 1/3 através de captações em geral.

Apesar das dificuldades encontradas em um primeiro semestre extremamente recessivo, ficou clara a importância e legitimidade da nossa missão com o aumento da demanda por consultorias no fim desse período.

Em 2004, o IDIS gerou mais de R\$ 2,4 milhões de renda. Se compararmos a 2003, a geração de renda através da prestação de serviços se manteve estável, enquanto as doações tiveram um aumento expressivo, praticamente dobrando de valor em relação ao último ano.



Em busca de sua consolidação institucional, foi formalmente constituída a área de Desenvolvimento Institucional, que iniciou suas atividades com um estudo institucional do IDIS com seus *stakeholders*.

Investimento Social Corporativo

A área de Investimento Social Corporativo - ISCOR foi criada para auxiliar empresas a identificar estratégias para investir seus recursos na sociedade que estejam alinhadas aos seus valores e negócios.

O IDIS trabalha com empresas que estão interessadas em começar seus investimentos sociais ou estruturar os investimentos já existentes. Em 2004, em decorrência da demanda de nossos clientes, a dimensão da Responsabilidade Social Empresarial foi incorporada como mais uma área de atuação.

As atividades principais dessa área são:

- Direcionamento Estratégico do Investimento Social Corporativo;
- Estruturação de Institutos e Fundações empresariais;
- Desenvolvimento e implementação de programas e projetos sociais;
- Reavaliação Estratégica e Avaliação de Impacto de Projetos e Programas Sociais;
- Identificação e Seleção de Entidades/ONGs para apoio da Empresa, Instituto ou Fundação empresarial em causas sociais diversas;
- Assessoria a Campanhas de Marketing Relacionado a Causas;
- Incubadora da Estrutura de Investimento Social Corporativo;
- Sensibilização e Capacitação para formação de redes de desenvolvimento comunitário;
- Apoio à elaboração e implantação de Projetos de Desenvolvimento Comunitário;
- Capacitação de conselheiros, diretores, acionistas e colaboradores em temas ligados a Responsabilidade Social e Investimento Social Privado.

Em 2004, o IDIS prestou consultoria para oito organizações brasileiras – AMUSP, Gerdau, Instituto Avon, Instituto Hedging-Griffo, Klabin, Sabesp, Tozzini Freire, Teixeira e Silva Advogados e Unibanco – e duas argentinas – Fundación Arcor e Fundación Minetti. Essas organizações investiram na área social um total aproximado de R\$ 40 milhões ao longo do ano.

Instituto Avon - www.avon.com.br



Em 2004 o IDIS conduziu o planejamento estratégico do Instituto Avon para 2005 e o re-planejamento do Programa Saúde Integral da Mulher. Além disso apoiou a Campanha de Marketing Relacionado a Causas (MRC) "Um Beijo Pela Vida 2004" na elaboração dos critérios da Campanha, seleção de projetos de prevenção e combate ao câncer de mama, apoio técnico em elaboração de projetos para as organizações finalistas e negociação com os projetos selecionados.

Gerdau - www.gerdau.com.br



O IDIS conduziu um estudo sobre os programas sociais que a empresa desenvolve, sob o enfoque dos objetivos estratégicos da empresa. Tal análise ajudou a Gerdau a incorporar melhores práticas na organização e no direcionamento de seu investimento social estratégico e permitiu planejar os investimentos futuros com foco na sustentabilidade dos mesmos.

Instituto Hedging-Griffo - www.institutohg.org.br



O IDIS apoiou o IHG na formação da Rede Crescer, formada pelas 19 organizações sociais participantes do Programa Crescer. Durante 2004, as organizações da rede tiveram a oportunidade de participar de atividades de capacitação, discutir conceitos e práticas de Educação Complementar - em especial, a inovadora concepção de Educação Interdimensional, norteadora do Programa – e desenvolver conjuntamente projetos de disseminação de conhecimento e fortalecimento das organizações que trabalham com educação complementar. Em 2005, a rede começará o processo de implantação dos projetos desenvolvidos em 2004.

Klabin - www.klabin.com.br



O trabalho do IDIS com a Klabin - empresa brasileira líder na fabricação e exportação de papéis, com papéis para embalagens e embalagens de papel, objetivou construir um Programa de Responsabilidade Social, focado na realidade das comunidades onde a empresa opera. A consultoria em 2004 gerou: diagnóstico situacional, com a análise dos investimentos sociais já realizados pela empresa; pesquisa para identificação de oportunidades e prioridades de atuação nas localidades onde a Klabin opera; sugestão dos principais eixos de atuação social da Klabin; elaboração do Programa a ser conduzido pela empresa.

Sabesp - www.sabesp.com.br



Em outubro de 2004 o IDIS iniciou o trabalho de consultoria à Sabesp no direcionamento de sua Responsabilidade Social e na estruturação de seu Investimento Social na Comunidade. As atividades da consultoria envolvem: o planejamento estratégico das ações de Responsabilidade Social e Investimento Social; definição de seus programas e planos de ação; e capacitação e treinamento de seus colaboradores.

Unibanco - www.unibanco.com.br/private



O IDIS assessorou o Unibanco na alocação dos recursos provenientes de seu fundo social e no monitoramento dos projetos beneficiados pelo fundo. Quatro organizações que trabalham com educação complementar à escola – duas em SP, uma em MG e uma no RJ – foram apoiadas para desenvolvimento e implementação de um projeto de fortalecimento institucional.

Fundación Arcor - www.fundacionarcor.org



O IDIS apoiou a Fundación Arcor no desenvolvimento de seu Plano de Ação de 2005 a 2007, que contemplou: as funções da Fundação, incluindo seu papel com relação à Responsabilidade Social da empresa Arcor, readequação das prioridades e áreas programáticas, seus objetivos, estratégias de atuação, resultados esperados, parcerias desejadas, e recursos estimados; ações de apoio da Fundação para o Grupo Arcor exercer suas atividades de responsabilidade social corporativa; fortalecimento da Gerência Executiva como órgão de decisões técnico-operativas preparadas para implementar o plano de ação e a revisão da estrutura organizacional.

Fundación Minetti – www.fundacionminetti.com.ar



O IDIS apoiou o conselho da fundação na revisão de seu Plano Estratégico de 2000 a 2004 e na definição do plano de ação para o período de 2005 a 2008. O trabalho do IDIS envolveu: a) revisão da visão e missão da Fundación Minetti; b) revisão dos sucessos e fracassos do plano de 2000 a 2004 do Programa de Desenvolvimento Comunitário; e c) definição do planejamento do Programa para 2005 a 2008.

Tozzini, Freire, Teixeira e Silva Advogados – www.tozzini.com.br



Em 2003 o IDIS conduziu o diagnóstico e planejamento estratégico do investimento social privado do escritório de advocacia Tozzini, Freire, Teixeira e Silva. Em 2004, o IDIS deu continuidade ao apoio ao Grupo de Responsabilidade Social na estratégia de definição das ações do Programa de Responsabilidade Social TFTS. Foi elaborado documento para apoio às vertentes de Inclusão Digital, Inclusão Legal e Educação Ambiental. Este documento serviu como termo de referência para o Documento Base que hoje rege todas as características do Programa de Responsabilidade Social daquele escritório.

AMUSP – www.unimeds.com.br



Em 2004 o IDIS conduziu o diagnóstico situacional da Associação da Mulher Unimed do Estado de São Paulo e definiu um modelo de governança para a organização. Foi construído um modelo de gestão organizacional, explicitando papéis e responsabilidades dos membros da Associação, alinhado com os objetivos da AMUSP e foi elaborado um regimento interno, que estabeleceu as formas de operação da Associação e do Programa Vida Iluminada. Por fim, foi elaborado um plano de capacitação de 12 meses para os membros da AMUSP e foi conduzida uma capacitação sobre o tema REDES.

Entre as organizações da sociedade civil beneficiadas pelas fundações, institutos e empresas mencionados acima, cerca de 60 profissionais receberam capacitação técnica na elaboração de propostas e 14 em formação de redes sociais. Esse serviço ajuda as organizações da sociedade civil a estarem mais qualificadas para desempenhar seu papel estratégico na sociedade.

Iniciativa IDIS de Marketing Relacionado a Causas



Em 2003 o IDIS e a Full Jazz Comunidade, identificaram o Marketing Relacionado a Causas (MRC) como sendo mais uma forma da empresa fortalecer seu compromisso social, alavancando novos recursos e mobilizando pessoas para uma causa comum.

Marketing Relacionado a Causas é uma “atividade comercial em que empresas e organizações sociais e/ou causas formam uma parceria de benefício mútuo através de um produto, serviço ou imagem.”¹. É uma ferramenta que alia o marketing às necessidades da comunidade e visa trazer resultados para a causa e para a empresa.

¹ Fonte: Sue Adkins, Cause Related Marketing Who Cares Wins, 1999.

Acreditamos que uma campanha de MRC deve estar pautada na visão de Responsabilidade Social da empresa, ser transparente, beneficiar causa e empresa, ter objetivos bem definidos, ser ética, ter o comprometimento da alta gerência e visar parcerias de longo prazo entre empresa e causa.

Com base na pesquisa "Cenário Brasileiro do Marketing Relacionado a Causas – Atitudes e Comportamento das Empresas" desenvolvida em 2003 pelo IDIS e Full Jazz em parceria com a Enfoque, foi identificado que das 114 empresas entrevistadas², 25% fazem campanhas de MRC e 37% pretendem realizar no futuro, mostrando o potencial da ferramenta. Entre as 36% das empresas que nunca utilizaram e não pretendem utilizar a ferramenta, 57% alegam que não fazem por desconhecimento de como utilizá-la ou nunca receberam uma proposta das ONGs de parceria.

Entre outros dados, a pesquisa também mostrou que 96% dos entrevistados acreditam que ações de Marketing Relacionado a Causas podem contribuir para atingir os objetivos sociais da empresa e 95% disseram que a associação da marca a uma causa social ou ambiental é uma excelente oportunidade para agregar valor à marca.

O resultados da Iniciativa de Marketing Relacionado em 2003 nos mostraram a importância do tema para a sociedade brasileira e a necessidade de se dar continuidade a disseminação da ferramenta.

Em 2004, foi constituído o **Comitê Estratégico de Marketing Relacionado a Causas** pelas empresas AVON, São Paulo Alpargatas, Full Jazz Comunidade, Gazeta Mercantil e Enfoque. O Comitê é uma das estratégias da iniciativa de Marketing Relacionado a Causas e foi criado para exercer as funções de zelar pelos valores que orientam campanhas de MRC; identificar casos de sucesso de MRC para sistematização; propor modelos de Marketing Relacionado a Causas; influir nas suas diversas redes de relacionamentos; contribuir para a sustentabilidade financeira da iniciativa e abrir portas para potenciais parceiros. A Charities Aid Foundation, que em 2003 doou recursos para o desenvolvimento da iniciativa de Marketing Relacionado a Causas, continuou com o apoio financeiro em 2004.

Com o objetivo de contribuir para a missão da iniciativa de "gerar e disseminar conhecimentos e modelos de MRC, estimulando e fortalecendo parcerias entre empresas e OSCs/causas", foram realizados em 2004:

1. Oficina Internacional para Empresas e para Organizações da Sociedade Civil

Estas Oficinas foram realizadas nos dias 8 e 9 de novembro e objetivaram esclarecer conceitos sobre responsabilidade social da empresa e a ferramenta do marketing relacionado a causas no contexto mundial; discutir modelos, princípios e casos de marketing relacionado a causas e apresentar os passos para uma campanha de marketing relacionado a causas.

2. Palestra sobre marketing relacionado a causas para AVON

No dia 10 de novembro foi realizada uma palestra dirigida aos gerentes de vendas da AVON. Estavam presentes 50 profissionais, além do vice-presidente de Vendas e

² Empresas entrevistadas estão dentre as 500 maiores empresas do País, segundo o critério da edição *Maiores e Melhores da Revista Exame*

Presidente do Conselho do Instituto AVON, profissionais do Instituto Avon e das áreas de comunicação e responsabilidade social da empresa. O foco da palestra foi no potencial do uso da ferramenta como alavancadora para a marca Avon e para a causa do combate ao câncer de mama.

3. Oficina sobre Marketing relacionado a causas para São Paulo Alpargatas

Foi realizado no dia 11 de novembro uma reunião na São Paulo Alpargatas sobre marketing relacionado a causas para 6 diretores de marca, diretor do Instituto Alpargatas e gerente de comunicação. Nesta oficina foram abordados os seguintes assuntos: o potencial do MRC para alavancar causas e marcas; os desafios para a marca SPASA e Instituto Alpargatas; o processo de escolha da causa ou causas e tendências mundiais.

4. Palestra sobre Marketing relacionado a causas para Grupo de Comunicação do Instituto Ethos

No dia 11 de novembro foi realizada na Casa do Saber, uma palestra sobre marketing relacionado a causas para 16 profissionais de 15 empresas associadas a Rede Ethos de Comunicação. O objetivo da palestra foi disseminar o uso da ferramenta de marketing relacionado a causas na visão do profissional de comunicação e debatidas as tendências, oportunidades e passos para criar e implantar campanhas bem sucedidas de MRC.

5. Aula aberta sobre Marketing relacionado a causas na Fundação Getúlio Vargas

A Fundação Getúlio Vargas e o Centro de Estudos do Terceiro Setor junto ao IDIS promoveu a aula aberta sobre MRC dirigida a 110 participantes. A aula cobriu a definição do conceito de MRC, tendências mundiais, casos, princípios e passos para criar campanhas de benefício mútuo. A aula atraiu os estudantes dos programas de educação continuada da FGV conduzidos pelos Cets, que comumente são profissionais de fundações, organizações da sociedades civil e empresas das áreas de responsabilidade e comunicação social; bem como docentes e alunos de graduação.

Por meio da Iniciativa de Marketing Relacionado a Causas em 2004, mais de 300 pessoas foram atingidas pelas diversas oportunidades de aprender sobre MRC nos diversos eventos oferecidos.

Investimento Social Comunitário

O Núcleo de Investimento Social Comunitário foi criado para contribuir com o desenvolvimento social de comunidades, através de metodologias próprias e inovadoras de desenvolvimento comunitário, visando a organização e o melhor uso dos recursos locais para obtenção de maior benefício social. O ISCOM executa projetos de desenvolvimento comunitário, que envolvem as seguintes ações:

- Mobilização e desenvolvimento de lideranças locais (da sociedade civil e dos setores público e privado);
- Articulação em rede, formada por doadores, organizações da sociedade civil, líderes comunitários, setores público e privado, instituições religiosas, clubes de serviço, profissionais e voluntários de organizações sociais;
- Capacitação para construção de projetos comunitários coletivos que incluem: realização de diagnóstico de ativos (recursos e talentos) para atender as demandas da comunidade; planejamento estratégico para definição de objetivos e elaboração de projetos; estratégias de gestão, monitoramento e avaliação de projetos.
- Criação de Sistemas Locais de Investimento Social Comunitário.

Para viabilizar os projetos de desenvolvimento social comunitário, entre eles o Programa DOAR, o IDIS conta com apoio financeiro de empresas, fundações e institutos nacionais e internacionais.

Programa DOAR

Em 2004, o IDIS continuou com as atividades do Programa DOAR, que visa apoiar comunidades na organização e na melhor utilização das doações e dos investimentos sociais locais, a fim de obter maior benefício possível.

O Programa é baseado no desenvolvimento de lideranças e fortalecimento de redes locais, que articulam os recursos da comunidade para melhor atender as suas necessidades. As atividades realizadas em 2004 incluíram quatro seminários de capacitação, onze visitas de suporte técnico local, desenvolvimento do sistema de informação – que deverá ser ampliado em 2005 com a implantação do Portal de Investimento Social – e a publicação de duas notas técnicas e três livros da Coleção IDIS de Investimento Social.

O processo de avaliação do Programa foi iniciado e deverá ser concluído no primeiro semestre de 2005.

Importante ressaltar que uma integrante da equipe do ISCOM participou em Berlim, Alemanha, do Simpósio do Movimento Global de Fundações Comunitárias, na companhia de uma representante da OFISC de Penápolis e outra de São José dos Campos, todos com bolsas integrais oferecidas pelos financiadores do próprio Simpósio.

Para promover a interação das organizações sociais com as empresas e o governo, o IDIS fomentou, em cada cidade, uma Organização de Filantropia e de Investimento Social Comunitário – OFISC. As seis organizações sociais criadas com incentivo do Programa DOAR mobilizaram mais de 1.500 lideranças locais. Em resumo, as atividades realizadas por estas organizações em 2004 foram:

Botucatu



O Instituto SIM - Suporte ao Investimento Social – promoveu uma campanha para a revitalização do comércio local e sustentabilidade das organizações da sociedade civil; deu início, em parceria com o SEBRAE, ao Projeto Integrar, cujo objetivo é fomentar a troca entre as organizações sociais locais, aumentando a sua eficiência; e realizou oficinas de capacitação para diversas organizações sociais. O Instituto SIM também articulou organizações para participação no Projeto Mercado Paulista, com objetivos de divulgar projetos e apoiou o desenvolvimento de duas campanhas sociais de grande porte (Natal Sem Fome e Banco de Remédios), mobilizando voluntários e disponibilizando sua estrutura como local de encontro. Como forma de apoiar a sustentabilidade do Instituto foi criado o selo SIM de Investimento Social voltado tanto para pessoas físicas, quanto jurídicas. Para mais informações: www.institutosim.org.br

Guarulhos



A Viva Guarulhos promoveu o Movimento Degrau visando divulgar o projeto da lei aprendiz para jovens e captar vagas junto à empresas e incentivou também a implantação do Programa Formare, resultando na Escola Formare do Achê Laboratórios. A organização capacitou instituições sobre Investimento Social, que resultou na formação da Rede de Cooperação do Terceiro Setor de Guarulhos e promoveu uma campanha de sensibilização para aumentar a captação de recursos para o FUMCAD, que resultou em um aumento de 35% na arrecadação. Além disso, desenvolveu o Programa de Desburocratização durante o Fórum Permanente de Habitação e apresentou o projeto de lei do novo código de Edificações e Desenvolvimento Urbano foi aprovado. No pilar da saúde, desenvolveu o diagnóstico do município e realizou um evento para potencializar recursos sociais do município na área da saúde. Para mais informações: www.vivaguarulhos.org.br

Limeira



O IDELI – Instituto de Desenvolvimento de Limeira - realizou reuniões de capacitação com todas as entidades sociais de Limeira com o objetivo de fortalecer a rede de proteção social e planejar um calendário comum de eventos; centrou também esforços na reativação da Central de Voluntariado local através de oficinas e reuniões sobre o tema; e promoveu diversas ações de sensibilização para aumentar a captação de recursos para o FUMCAD. Além disso, realizou reuniões com calouros da Universidade de Campinas (UNICAMP) para divulgar os conceitos e práticas de investimento social e realizou um Fórum de Responsabilidade Social para micro e pequenas empresas locais. Foi feita ainda uma parceria com o Senac na indicação de organizações da sociedade civil para o Programa Formatos Brasil de Formação de Atores Sociais para o Desenvolvimento Comunitário. Para mais informações: www.ideli.org.br

Penápolis



O CADISC – Centro de Apoio ao Desenvolvimento e Investimento Social Comunitário - apoiou professores da rede municipal de ensino sobre ética profissional como compromisso social e realizou eventos para promover a participação feminina na área social. Além disso, realizou o planejamento estratégico de organizações sociais da cidade e participou do Seminário da Rede URBAL, patrocinado pela comunidade econômica européia, que discutiu projetos municipais de desenvolvimento local.

Para mais informações: cadisc@hotmail.com

Santa Bárbara D'Oeste



O Instituto DESS - Instituto para o Desenvolvimento do Empreendimento Social Sustentável de Santa Bárbara d'Oeste - criou um canal de comunicação sobre assuntos relativos ao setor social em parceria com o principal jornal local. Além disso, promoveu apresentações públicas das propostas para a área social dos candidatos a prefeitura; realizou a II Expo DESS, mostra de organizações sociais inserida na Feira Agro-Industrial, com objetivo de aproximar os empresários e a população dos projetos e ações sociais realizados pelas organizações da sociedade civil; participou do seminário de responsabilidade social do Sesi local e da mostra de ações regionais do CIESP em São Paulo. Além disso, o Instituto DESS também promoveu diversas ações para aumentar a captação de recursos para o FUMCAD, aumentando em 104% a arrecadação em 2004.

Para mais informações: www.dess.org.br

São José dos Campos



O Instituto GATIS - Gestão e Articulação do Terceiro Setor e do Investimento Social - promoveu palestras sobre voluntariado, cidadania e profissionalização do terceiro setor, além de evento para difundir a ideia de trabalho em rede entre empresas e organizações da sociedade civil.

Para mais informações: slevisky@hotmail.com

REDIN

Em 2004, o trabalho do IDIS com a REDIN (Rede pela Educação Infantil) – projeto financiado pelo Instituto C&A e Fundação Belgo Mineira – continuou.



A REDIN é uma rede social intersetorial que advoga pelo aumento da qualidade da educação infantil em Belo Horizonte, MG, apoiada por recursos privados de diferentes empresas. Nesse ano, foram realizadas as seguintes atividades: quatro seminários focados na expansão, gestão e sustentabilidade da REDIN; uma visita ao mês de suporte técnico; palestra no I Encontro ampliado da REDIN e Curso sobre Formação de Redes para o Congresso de Extensão Universitária na UFMG.

Para mais informações: redinbh@yahoo.com.br

Investimento Social Familiar

A área de Investimento Social Familiar foi criada para dar apoio técnico e capacitação para o desenvolvimento de uma filantropia familiar eficiente e estratégica, com impacto social concreto.

Organizar a filantropia familiar é uma oportunidade de ajudar as famílias a contribuir de forma significativa para a comunidade, assim como uma oportunidade de aprendizado para fortalecer e transferir valores familiares para as próximas gerações, criando um legado familiar. A filantropia familiar estruturada tem como benefícios para a sociedade o aumento do valor investido e o impacto efetivamente gerado.

O IDIS apóia o investimento social familiar e individual por meio das seguintes atividades:

- Consultoria a famílias e indivíduos;
- Programa de Capacitação Personalizado;
- Workshops e encontros para membros de famílias;
- Apoio e orientação a profissionais que trabalham com famílias (advogados, consultores, private bankers e family officers).

Serviços de Consultoria

Em 2004, o IDIS atendeu duas famílias e um indivíduo nos seguintes processos: identificação das motivações e vocações sociais dos membros da família; apoio no processo de planejamento estratégico do investimento social e o início da implantação da organização social; qualificação de projetos específicos para receberem os investimentos.

IV Workshop sobre Investimento Social Familiar no Brasil: Uma oportunidade para a família planejar estrategicamente suas ações sociais.

Este evento, realizado em parceria com a Fundação Roberto Marinho, aconteceu em 26 de agosto de 2004 no Rio de Janeiro no Hotel Copacabana Palace.

Seu objetivo era promover um espaço de aprendizagem, reflexão e troca de experiências sobre a filantropia familiar como um instrumento de transformação social. Essa foi à primeira vez que o IDIS realizou um evento familiar fora de São Paulo e contou com a presença de 20 participantes dos estados de Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro.

Participaram quatro palestrantes: José Roberto Marinho, Vice-presidente de Responsabilidade Social das Organizações Globo e Presidente da Fundação Roberto Marinho; João Maurício Pinho, Advogado das Organizações Globo; Antoinette Geyelin, Diretora de Private Wealth Management do Deutsche Bank e Marcos Kisil, Presidente do IDIS.

Para a realização do Seminário contamos com patrocínio do Deutsche Bank, apoiador também dos eventos anteriores de Investimento Social Familiar.

Núcleo de Capacitação e Disseminação de Experiências

Por meio de suas atividades, o IDIS gera e dissemina conhecimento, experiências e metodologias sobre o investimento social privado e outros temas relacionados.

Apresentações e Palestras

A equipe do IDIS é convidada freqüentemente para realizar apresentações no Brasil e exterior. Durante 2004, a equipe fez 26 apresentações em diferentes eventos.

Os principais temas apresentados foram:

- Investimento Social
- Responsabilidade Social
- Marketing Relacionado a Causas
- Redes Sociais Intersetoriais
- Desenvolvimento Comunitário

Seminários e Workshops

Elaborados para profissionais interessados no campo social, os eventos objetivam a promoção e disseminação das práticas de investimento social comunitário, familiar e empresarial. Os eventos contam com a presença de palestrantes nacionais e internacionais.

O IDIS mobilizou mais de 300 indivíduos nos eventos ocorridos em 2004:

- IV Seminário Internacional de Investimento Social Privado na Comunidade.
- IV Workshop sobre Investimento Social Familiar no Brasil (mais informações na seção de Investimento Social Familiar).
- Workshop sobre Desenvolvimento Comunitário baseado em talentos e recursos locais – ABCD por John Mcknight.

Workshop sobre Desenvolvimento Comunitário baseado em talentos e recursos locais – ABCD

Por John Mcknight

No dia 24 de novembro, foi realizada no IDIS uma oficina de quatro horas com John Mcknight, Diretor da Asset-Based Community Development (ABCD) Institute, da Northwestern University.

Foram convidados para o workshop cerca de 10 profissionais da área social e/ou de fundações e institutos empresariais da rede de contato do IDIS, com objetivo de capacitá-los no tema.

IV Seminário Internacional IDIS de Investimento Social Privado na Comunidade

A principal estratégia do IDIS para estimular o debate e disseminar as melhores práticas e conceitos a respeito do uso de recursos privados para o bem público é o evento anual Seminário Internacional IDIS de Investimento Social Privado na Comunidade.

Em 2004, o seminário, realizado nos dias 08 e 09 de novembro de 2004, no Gran Meliá Mofarrej, em São Paulo, mobilizou cerca de 250 pessoas durante os dois dias do evento. Intitulado “A Empresa na Comunidade: Por que Investir em Redes Sociais?”, o evento reuniu representantes de diversos setores da sociedade que tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre redes sociais como estratégia para gerar melhores impactos para a comunidade.

Um grande destaque do Seminário foi a apresentação da **Pesquisa IDIS de Investimento Social Comunitário**, realizada entre os dias 14 de setembro e 21 de outubro de 2004, com o objetivo de identificar para que tipos de ação na comunidade as empresas dirigem seus investimentos, verificar se as ações são avaliadas – e de que forma – e dimensionar as perspectivas de ampliação deste tipo de investimento. Os resultados da pesquisa podem ser encontrados em nosso site: <http://www.idis.org.br/seminario/conteudo.asp>.

Entre os 16 palestrantes nacionais e 2 internacionais estiveram presentes: Sue Adkins, Diretora do Business in the Community, Inglaterra; Jacques Pena, Presidente da Fundação Banco do Brasil; Pamela Hartigan, Diretora da The Schwab Foundation for Social Entrepreneurship; Jorge Gerdau Johannpeter, Presidente do Grupo Gerdau; Carlos F. Bühler, Presidente da Holcim; e Rogério Arns da Secretaria do Planejamento da Bahia.

Publicações e Notas Técnicas

O IDIS elabora manuais e guias como meio de sistematização e disseminação do conhecimento e experiência adquiridos ao longo dos seus anos de trabalho.

Durante 2004, o IDIS desenvolveu e publicou três exemplares da **Coleção IDIS de Investimento Social**. Financiado pela Fundação Inter-Americana e editado pela Global Editora, o conjunto de textos foi elaborado com base em experiências e aprendizagens acumuladas durante os trabalhos dedicados à promoção de práticas de investimento social privado por parte de empresas, famílias e comunidades ao longo da implementação do Programa DOAR.

Composta, em sua totalidade, por cinco volumes dirigidos aos interessados em ações estratégicas de investimento social privado, a coleção destina-se ao leitor que busca planejar, implementar e desenvolver ações sociais. Está atualmente à venda no IDIS e também nas principais livrarias do país.



Repensando o Investimento Social: a importância do protagonismo comunitário

Por Lycia Tramuja Vasconcellos Neumann e Rogério Arns Neumann

Neste livro, os autores apresentam um novo e instigante olhar na direção dos investimentos destinados às comunidades em desvantagem social. A abordagem empregada destaca formas de fortalecer a comunidade para que ela possa desempenhar um papel ativo no seu próprio desenvolvimento.



Desenvolvimento comunitário baseado em talentos e recursos – ABCD

Por Lycia Tramuja Vasconcellos Neumann e Rogério Arns Neumann

A obra é um guia prático para mobilizar e investir na capacidade comunitária. Os autores abordam ferramentas essenciais para que os atores sociais desenvolvam novas conexões e paradigmas, valorizando os talentos locais como forma de nortear os investimentos e garantir a sustentabilidade do processo.



Redes de Desenvolvimento Comunitário: iniciativas para a transformação social

Por Célia Regina Belizia Schlithler

Neste livro, a autora aborda o processo de formação e desenvolvimento de uma rede social, com destaque especial para a capacitação de facilitadores. De maneira inovadora, indica ainda como as organizações empresariais podem participar de uma rede social.

Foram distribuídos gratuitamente, como parte do Programa DOAR, 100 exemplares de cada obra para as cidades participantes do projeto - Limeira, Santa Bárbara D'Oeste, Guarulhos, São José dos Campos, Botucatu e Penápolis - que os destinaram a prefeituras, conselhos de direitos, empresas e organizações da sociedade civil. Além disso, foram doados exemplares para os principais institutos, fundações empresariais e outras organizações parceiras do IDIS, que também podem adquirir exemplares para distribuir a organizações com as quais se relacionam.

Totalizamos, em 2004, cerca de 2.250 livros doados.

Além da coleção, o IDIS também desenvolveu duas notas técnicas:

- Considerações sobre a eficiência, eficácia e sustentabilidade das organizações da Sociedade Civil.
- Dicas para Captação de Recursos para Projetos.

Foram impressas duas mil notas técnicas, também parte do Programa DOAR. Cerca de cem exemplares de cada nota foram enviados às cidades participantes do Programa, e atualmente são distribuídas gratuitamente à rede de relacionamento do IDIS.

Demonstrações Financeiras

31 de Dezembro de 2004 e 2003

Parecer dos Auditores Independentes

Aos Associados do
Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS
São Paulo - SP

1. Examinamos os balanços patrimoniais do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS, levantados em 31 de dezembro de 2004 e de 2003, e as respectivas demonstrações do superávit (déficit) do exercício, das mutações do superávit acumulado e das origens e aplicações de recursos correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.
2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas brasileiras de auditoria e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos do Instituto; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração do Instituto, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.
3. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas no parágrafo 1 representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS em 31 de dezembro de 2004 e de 2003, o superávit (déficit) de suas atividades, as mutações do superávit acumulado e as origens e aplicações de seus recursos correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 28 de março de 2005.

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/O-8

Ismar de Moura
Contador
CRC nº 1 SP 179631/O-2

BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004 E DE 2003

ATIVO	2004 R\$	2003 R\$
CIRCULANTES		
Caixa e bancos	82.224	54.548
Aplicações financeiras	405.113	397.838
Contas a receber	68.479	23.045
Adiantamentos e outros	12.190	1.358
Total do circulante	568.006	476.789
PERMANENTES		
Imobilizado – Líquido	123.905	155.192
TOTAL	691.911	631.981
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Contas a pagar	30.000	41.602
Provisão para férias e encargos	73.269	70.587
Impostos, contribuições e encargos a recolher	12.801	17.827
Total do circulante	116.070	130.016
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	575.841	501.965
TOTAL	691.911	631.981

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DO (DÉFICIT) SUPERÁVIT E DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004 E DE 2003

	2004	2003
	R\$	R\$
RECEITAS		
Doações e patrocínios	1.292.930	676.866
Serviços prestados	1.037.809	1.061.049
Receitas financeiras	41.950	98.704
Outras receitas	47.605	118.618
Total das receitas	<u>2.420.294</u>	<u>1.955.237</u>
DESPESAS		
Doações	(369.466)	(51.888)
Salários e encargos	(687.343)	(854.035)
Férias e encargos	(36.242)	(80.719)
Administrativas	(356.667)	(332.523)
Serviços prestados por pessoas jurídicas	(571.089)	(489.565)
Viagens e estadas	(114.186)	(124.487)
Eventos e convenções	(124.561)	(193.613)
Aluguel	(42.635)	(66.262)
Depreciação	(44.229)	(39.834)
Total das despesas	<u>(2.346.418)</u>	<u>(2.232.926)</u>
SUPERAVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	<u>73.876</u>	<u>(277.689)</u>
PATRIMÔNIO LÍQ. NO INÍCIO DO EXERCÍCIO	501.965	779.654
PATRIMÔNIO LÍQ. NO FIM DO EXERCÍCIO	<u>575.841</u>	<u>501.965</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

**DEMONSTRAÇÕES DAS ORIGENS E APLICAÇÕES DE RECURSOS PARA OS
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004 E DE 2003**

	2004	2003
	R\$	R\$
ORIGENS (APLICAÇÕES) DE RECURSOS		
Das (Nas) operações:		
Superávit (Déficit) do exercício	73.876	(277.689)
Depreciação	44.229	39.834
Baixa de bens do ativo imobilizado	-	5.214
Total das operações	118.105	(232.641)
 Aquisições de bens para o imobilizado	 (12.942)	 (34.243)
AUMENTO/REDUÇÃO DO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO	105.163	(266.884)
REPRESENTADO POR		
Ativo circulante:		
No fim do exercício	568.006	476.789
No início do exercício	476.789	677.784
(Redução) aumento	91.217	(200.995)
 Passivo circulante:		
No fim do exercício	116.070	130.016
No início do exercício	130.016	64.127
Aumento (redução)	(13.946)	65.889
REDUÇÃO/AUMENTO DO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO	105.163	(266.884)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL (IDIS)
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA OS
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004 E DE 2003

(Valores expressos em reais - R\$)

1. OBJETO SOCIAL

O Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em 1º de setembro de 1999, e tem como objetivo promover a filantropia e a assistência social, visando incentivar o desenvolvimento social e econômico sustentável, o combate à pobreza, os estudos, as pesquisas e a divulgação de conhecimentos técnicos e científicos que digam respeito a essa finalidade, podendo promover todos os atos inerentes à consecução de tal objetivo, bem como realizar qualquer atividade a ele relacionada, arrecadando e administrando seus recursos para realizar seu objetivo.

O Instituto realiza trabalhos de divulgação de conhecimentos técnicos relativos à filantropia e assistência social, os quais são contabilizados como receita de serviços prestados a investidores sociais, sejam eles corporações, indivíduos ou famílias que queiram aplicar recursos em projetos ou ações sociais. Esses serviços são prestados através de assessoria e apoio técnico, em que o Instituto identifica com o investidor as diversas opções de atuação na área social e orienta a melhor prática para que os recursos disponíveis para ações sociais sejam usados da maneira mais eficaz e eficiente, além de capacitar e desenvolver recursos humanos de organizações da sociedade civil.

O Instituto é entidade qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP pelo Ministério da Justiça, conforme processo nº 08.026.000.254/2003-01, publicado no Diário Oficial da União de 15 de outubro de 2003, por se enquadrar nos requisitos previstos na Lei nº 9.790/99, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99.

2. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, especificamente aplicáveis às entidades sem fins lucrativos, conforme a Norma Brasileira de Contabilidade NBC-T nº 10.19 aprovada pela Resolução nº 877, de 18 de abril de 2000, do Conselho Federal de Contabilidade - CFC e consoante as seguintes principais práticas contábeis:

a. Aplicações financeiras

São representadas por certificados de depósito bancário – CDBs e Fundo DI, registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas de encerramento dos exercícios, e destinam-se a suportar os projetos do Instituto.

b. Imobilizado

O imobilizado está registrado ao custo de aquisição, deduzido da depreciação acumulada. As depreciações são calculadas pelo método linear às seguintes taxas anuais: instalações, máquinas e equipamentos e móveis e utensílios -

10% e equipamentos de informática e sistema de processamento de dados - 20%.

c. Receitas

As receitas provenientes de doações e contribuições para custeio são contabilizadas em contas de receita. As doações patrimoniais são contabilizadas no patrimônio social. Os serviços prestados são registrados quando incorridos, de acordo com o período de competência.

d. Despesas

As despesas são registradas quando incorridas, de acordo com o princípio da competência.

3. IMOBILIZADOS

	Custo R\$	2004 Depreciação acumulada R\$	Líquido R\$	2003 Líquido R\$
Máquinas e equipamentos	8.983	(2.845)	6.138	7.036
Equipamentos de informática	97.745	(60.994)	36.751	48.853
Móveis e utensílios	46.314	(19.939)	26.375	30.402
Sistema de dados	67.226	(46.868)	20.358	27.839
Instalações	67.785	(33.502)	34.283	41.062
Total	288.053	(164.148)	123.905	155.192

4. RECEITAS DE DOAÇÕES E PATROCINADORES

	2004 R\$	2003 R\$
DOADORES		
EM DINHEIRO		
INTECH - The Institute for Technical Cooperation in Health, Inc.	-	198.373
Charities Aid Foundation	-	95.440
Inter American Foundation	476.572	-
Instituto C&A de Desenvolvimento Social	59.362	18.728
European Foundation Centre	7.275	-
Fundação Belgo Mineira	15.000	-
Outros	24.855	543
	<u>583.064</u>	<u>313.084</u>
EM BENS E SERVIÇOS		
E-Consulting Corp.	67.450	45.900
Gazeta Mercantil	302.016	-

Instituto Votorantim	-	10.923
Souza Cruz S.A.	-	28.552
Editora Gráfica Ltda.	-	22.070
Deloitte Touche Tohmatsu	-	20.000
Full Jazz Comunidade	-	13.808
Galloro & Associados Contabilidade e Serviços	-	6.500
Fundação Getúlio Vargas	-	1.180
Outros	-	949
	369.466	149.882

PATROCINADORES

Avon Cosméticos	35.000	70.000
Deutsche Bank	92.400	61.400
Instituto C&A de Desenvolvimento Social	18.000	10.000
Milenia Agro Ciências S/A.	35.000	-
Vale do Rio Doce	70.000	-
Instituto Votorantim e Votorantim Participações S/A	70.000	-
Banco Santos S.A.	-	25.000
DuPont do Brasil S.A.	-	17.500
Fundação Belgo Mineira	20.000	-
PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes	-	10.000
Aché Laboratórios Farmacêuticos S.A.	-	10.000
Arcor do Brasil	-	10.000
	340.400	213.900
TOTAL	1.292.930	676.866

5. IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

O Instituto está cumprindo todos os requisitos do artigo 14 do Código Tributário Nacional - CTN, o qual torna imunes instituições que não distribuem parcelas de seu patrimônio ou de suas rendas, a título de lucro ou participação no seu resultado e que aplicam integralmente seus recursos em território nacional.

Agradecimentos

O IDIS agradece seus financiadores, doadores e parceiros.

Financiadores

Charities Aid Foundation (CAF)
Inter American Foundation (IAF)

Parceiros Institucionais

André Godói
Deloitte Touche Tohmatsu
E-Consulting Corp.
Enfoque Pesquisa de Marketing
Gazeta Mercantil
Instituto Votorantim
New Millenium Editora Gráfica
Veneziani Auditores Independentes

Patrocinadores, colaboradores e financiadores dos eventos do IDIS

Avon
Bernhoeft Consultoria
Deutsche Bank
Fundação Belgo Mineira
Fundação Vale do Rio Doce
Fundação Roberto Marinho
Instituto C&A de Desenvolvimento Social
Instituto Ethos de Responsabilidade Social
Instituto Votorantim
Milênia Agro Ciências
Neurônio Consultoria
São Paulo Alpargatas (SPASA)

Equipe IDIS

Marcos Kisil

Presidente

Célia Schlithler

Carla Duprat

Ângela Serino

Ciro Fleury

Coordenadores de Projeto

Inês Mindlin

Juliana Gazzotti

Juliana Andrigueto

Gerentes de Projeto

Paula Weiszflog

Tatiana Akabane

Adriana Mariano

Assistentes de Projeto

Márcia Woods

Ana Bianca Biglione

Desenvolvimento Institucional

Sílvia Bertoncini

Gerente Administrativa

Isabel Lopes

Marli Campos

Assistentes Administrativas

IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
Rua São Tomé 119, conj. 42 – 04551-080 – São Paulo, SP – Brasil.

Tel 55 11 3044-4686 – Fax 55 11 3044-4685

e-mail: idis@idis.org.br - website: www.idis.org.br