

## **Relatório Anual 2009**

# **Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS**

### **Missão**

“Promover e estruturar o investimento social privado como um instrumento do desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável”

### **Princípios e Valores**

Ética

Transparência

Integridade

Qualidade e compromisso com resultados

Multiplicação e disseminação de conhecimentos

# Índice

Mensagem do Presidente do Conselho	<b>04</b>
Mensagem do Diretor-Presidente	<b>05</b>
Conselho Deliberativo e Fiscal	<b>07</b>
1. Apresentação	<b>09</b>
2. 10 anos IDIS a Evolução do Investimento Social Privado no Brasil	<b>10</b>
3. A Prática do Investimento Social em 2009 e a Atuação do IDIS	<b>13</b>
4. A Promoção do Investimento Social Privado	<b>16</b>
5. Readequação Organizacional	<b>19</b>
6. Demonstrações Financeiras 31 de dezembro de 2009 e de 2008	<b>21</b>
7. Parcerias IDIS	<b>27</b>
8. Equipe IDIS em 2009	<b>29</b>

## Mensagem do Presidente do Conselho

Em 1º de setembro de 2009 o IDIS celebrou seus 10 anos de atuação. Durante este período, auxiliou na estruturação de inúmeras organizações que criaram e implementaram projetos para a sociedade. A quantidade de pessoas beneficiadas mostra que promover e estruturar o investimento social produz resultados de grande monta, posicionando o IDIS entre as instituições de maior relevância no país.

O investimento social privado continua sendo de alta importância para o mundo. As dificuldades da humanidade continuam a surgir. A capacidade dos governos em solucionar os problemas de suas populações continua sendo limitada. Assim, as organizações voltadas ao investimento social, continuam sendo indispensáveis para a solução ou mitigação destes problemas.

Além da atuação em projetos, o IDIS é produtor de conhecimento e comunicação voltados ao terceiro setor. Assim sendo, é multiplicador e estimulador de idéias que levam empresas e indivíduos a gerarem estratégias que auxiliam no desenvolvimento da sociedade.

A capacitação de pessoas é e continuará a ser, um dos pilares da eficácia do investimento social privado. Os voluntários são um dos recursos de maior importância e precisam de educação contínua para atuarem de forma adequada. Assim, o IDIS tem sido um importante formador de talentos.

O ano de 2009 foi repleto de obstáculos para o terceiro setor no mundo todo. Receitas diminuíram, projetos foram postergados, levando à redução de estruturas e revisão de planos.

Entretanto, é sempre estimulante passar por um ano com desafios maiores. Aguça a criatividade, provoca o espírito empreendedor e testa a capacidade de adaptação.

As organizações reagiram de inúmeras formas, mas principalmente, intensificando a cooperação entre elas. Foi este comportamento que permitiu que muitas delas passassem pela turbulência que o ano trouxe.

A retração dos investidores se dissipará com o tempo. Na medida em que retomarem as atividades sociais, encontrarão entidades mais preparadas, pois, as incertezas exercitam a musculatura tornando-as mais eficazes.

O IDIS, consciente da importância de sua missão, continua na busca de oportunidades para colaborar com projetos dirigidos ao investimento social. Seus profissionais produziram um desafiador plano de atividades para o ano 2010, buscando o crescimento das ações sociais no Brasil.

Agradecemos aos colaboradores e parceiros, que nunca medem esforços para proporcionar ao IDIS as condições necessárias à promoção do desenvolvimento social privado no nosso país.

Celso Varga  
Presidente do Conselho Deliberativo



## Mensagem do Diretor - Presidente

O IDIS chegou aos seus 10 anos de contribuição ao desenvolvimento do investimento social privado!

Neste período conseguimos expressivas razões de comemoração.

Surgiu do desejo empreendedor de um grupo de cidadãos que se dispuseram a viabilizar uma organização sem fins lucrativos, da sociedade civil, que apoiasse um tema na época relativamente insipiente como era o investimento social privado. Conceito então novo que viria a se firmar substituindo o conceito de doações caritativas ou filantropia.



Fomos uma das primeiras organizações sociais a receber o título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), e no período transcorrido mantivemos de maneira regular esta condição.

Nesta década de existência acumulamos um número significativo de parcerias com empresas, famílias e indivíduos, e comunidades que se dispuseram de maneira voluntária compartilhar seus recursos financeiros com aqueles que apresentaram idéias inovadoras e factíveis sobre como enfrentar situações e problemas socioambientais que impediam o desenvolvimento do potencial humano para uma sociedade justa e sustentável. Assim, nossos parceiros apoiaram diferentes causas e públicos: saúde, educação, meio ambiente, cultura, desenvolvimento infantil, os adolescentes, os idosos, as mulheres, as populações excluídas do desenvolvimento econômico.

Para que pudéssemos ser compatíveis com a dimensão dos problemas e das questões sociais vigentes tivemos que criar, adaptar, reproduzir métodos, tecnologias, processos de consultoria e assessoria que nos tornasse parceiros de nossos clientes. Isto exigiu uma preocupação constante com a qualidade de nossos colaboradores e consultores, em sua seleção e reciclagem periódica, permitindo que ampliasse seus conhecimentos, habilidades e atitudes em melhor servir a um cliente. Assim, aceitamos o papel de formador de recursos humanos para um setor novo que necessitava se profissionalizar. Com alegria encontramos nossos ex-colaboradores em várias entidades e empresas liderando seus programas e projetos, e sendo disputados pelo mercado.

Conseguimos também alcançar uma importante reputação entre pares no nível internacional. Somos membros ativos da rede CAF (Charities Aid Foundation) e estabelecemos cooperação com a Resource Alliance, somos referência no Brasil para associações, grupos técnicos e acadêmicos, fundações internacionais quando se refere ao investimento socioambiental no Brasil e na América Latina.

A crise do mercado financeiro de 2008 representou em escala mundial um desafio para o desenvolvimento do investimento social. Investidores se retraíram, outros cessaram suas atividades, outros perderam significativos montantes em seus fundos patrimoniais. O setor teve que reajustar-se dentro desta nova realidade. Não foi diferente para o IDIS.

Com a ativa participação de nosso Conselho, avançamos em transformações em nossa estrutura e funcionalidade, e com base em um planejamento estratégico cuidadoso preparáramos o IDIS para a sua próxima década de existência.

Isto tudo foi possível devido à dedicação de todos os colaboradores IDIS que fazem parte de sua governança e de seu corpo técnico, e também da confiança em nós depositada por clientes que se tornaram parceiros desta jornada rumo a uma sociedade mais justa e sustentável.

Marcos Kisil

Diretor Presidente

## Conselho Deliberativo

### Presidente

**Celso Varga** é engenheiro formado pela Universidade Mackenzie de São Paulo, possui MBA em Finanças Empresariais pela FIA-USP. É empresário e atua como conselheiro em empresas.

### Vice-Presidente

**Henrique H. Ubrig** é fundador e presidente da TDNewenergy e tem mais de 20 anos de experiência em negócios internacionais. Faz parte do conselho de diversas organizações, como DuPont-Cipatex, Fibra-DuPont, Renner-DuPont, American Chamber of Commerce (Amcham), Instituto BioAtlântica e Outward Bound Brasil.

**Consuelo Yatsuda Moromizato Yoshida** é desembargadora do Tribunal Regional Federal da 3ª Região, mestre e doutora em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e professora do Departamento de Direitos Difusos e Coletivos da PUC-SP.

**Maria Lúcia de Almeida Prado e Silva** formou-se na Faculdade de Direito da Universidade Católica de São Paulo em 1979, sendo admitida pela OAB/SP no ano seguinte. Em 1988 especializou-se em Direito Internacional na Southwestern Legal Foundation da University of Texas. É sócia do escritório Demarest e Almeida - Advogados, atua na área Societário e Mercado de Capitais.

**Olinta Cardoso** é ex-Diretora de Comunicação Institucional da CVRD e ex-Diretora-Superintendente da Fundação Vale do Rio Doce. Formada em Comunicação Social, com pós-graduação em Comunicação e Gestão Empresarial, atualmente faz parte do Conselho Empresarial da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan), do Conselho de Cidadania da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), do Conselho Consultivo do Canal Futura.

### Conselho Fiscal

**Walter Piacsek** é graduado em Administração pela FGV-SP e possui um MBA pela Harvard Business School. Trabalha como Vice-Presidente Executivo do Banco Votorantim, responsável pelas áreas de Middle Market, Asset Management, Private Bank, Corretora e Jurídico. Foi Sócio e Presidente no Brasil da consultoria empresarial The Boston Consulting Group e também trabalhou por vários anos em Corporate Bank no Citibank. É também membro do Conselho de Administração do Instituto Ayrton Senna.

**Hélio Nogueira da Cruz** é Vice-Reitor da Universidade de São Paulo; Graduado, Mestre e Doutor em Economia, pela FEA - USP; Pós-Doutorado pela Universidade de Yale/USA, Livre-Docente e Professor Titular, também, pela FEA-USP. É Presidente da Fundação para Vestibular da USP - FUVEST, membro do Conselho Curador da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE e da Fundação do Desenvolvimento Administrativo - FUNDAP.

**Maria Elena Pereira Johannpeter** é Presidente da organização social Parceiros Voluntários, Diretora da Associação Comercial de Porto Alegre, Conselheira do Conselho de Cidadania da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS, membro do Conselho da Brazil Foundation e Empreendedora Social da Schwab Foundation.



## 1. Apresentação

O ano de 2009 foi um ano de celebração e de desafios para o IDIS. Em 1º de setembro a organização celebrou seus 10 anos de atuação em promover e estruturar o investimento social no Brasil, demonstrando-se uma organização relevante a sociedade; ao mesmo tempo em que teve que se readequar ao contexto de crise econômica, demonstrando sua eficiência de gestão e resiliência institucional.

Neste relatório, o IDIS apresenta sua trajetória nestes 10 anos, bem como suas realizações. Também traz uma análise da sua atuação em 2009, apoiando o desenvolvimento do investimento social junto aos seus clientes em um contexto desafiador de escassez de recursos para a área social.

São apresentadas as ações de promoção do investimento social privado no Brasil, destacando o sucesso da disseminação de conhecimento via suas mídias eletrônicas: Portal IDIS do Investidor Social, o boletim eletrônico InVista Social e o recém lançado IDIS Comunidades, uma base on-line de rede social.

Como toda a organização que busca a eficiência, o IDIS relata os esforços realizados para adequação de sua estrutura e ações que estão sendo conduzidas para que a organização perdure e avance nos próximos 10 anos.

O relatório também traz o parecer dos auditores independentes das demonstrações financeiras para o período, prezando pela transparência.

## 2. 10 anos IDIS a Evolução do Investimento Social Privado no Brasil

Em 1º Setembro de 1999, o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) foi fundado, iniciando sua jornada com o desafio de se desenvolver como organização ou, mais precisamente, desenvolver o investimento social privado no país.



O IDIS nasceu de duas vertentes que se combinaram: de um lado, a necessidade de atender ao crescente interesse da participação cidadã, por meio da doação de recursos financeiros para a solução de problemas da realidade brasileira; de outro, a vontade de um grupo de líderes sociais de estabelecer uma organização que, gerando e gerindo o conhecimento técnico necessário, pudesse atender a essa demanda da sociedade.

De maneira simples, o instituto se estabeleceu com a missão de “promover e estruturar o investimento social privado como instrumento de desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável”. Durante essa década, se devotou a criar as bases conceituais e operacionais que transformassem conhecimentos, habilidades e atitudes em casos concretos de mudança socioambiental.

Nessa jornada, deparou-se progressivamente com desafios e oportunidades trazidos por parceiros. Eles se revezaram em provocar o IDIS com demandas que resultaram em um novo entendimento do papel do investimento social privado, num país acostumado a políticas públicas concebidas e geradas no interior de governos e não, obrigatoriamente, no interior da sociedade. Políticas cujos planos de execução ora são mal concebidos, ora inadequadamente implantados. E raramente avaliados.

Nesse sentido, os novos investidores sociais passaram a ser, progressivamente, mais presentes em temas sociais ao buscar entender melhor as condições atuais para um diagnóstico situacional que valorize os ativos existentes. Eles também buscam inovações, fazem uso do instrumental de planejamento estratégico, aprendem a usar ferramentas como o *balanced scorecard*, capacitam seus profissionais, exigem definição de processos e produtos e monitoram e avaliam seus investimentos.

Foram 109 casos desenvolvidos, mais de 8 mil profissionais treinados, 18 organizações novas de investimento social estabelecidas com apoio do IDIS e mais de 500 milhões de reais doados só no ano de 2007. Esses parceiros são empresas, famílias e comunidades que se dispuseram a focar os seus recursos disponíveis, bem como aumentá-los, visando ampliar o impacto de suas ações.

As empresas passaram a conceber investimento social como parte integrante dos seus compromissos de sustentabilidade e de responsabilidade social. As famílias, que são donas e portadoras de recursos, mudaram suas ações sociais de caráter assistencialista e paternalista para ações de desenvolvimento socioambiental, incorporando diferentes gerações e novas alternativas de gestão profissionalizada.

As comunidades entenderam que seus ativos são parte da solução de seus problemas sociais, o que levou a valorizar as próprias organizações, as lideranças e os

investidores sociais. Assim, redes sociais de investidores foram concebidas e formalizadas, tornando-se importantes atores sociais.

Esse esforço de parcerias resultou em conhecimento, incorporação de novos métodos e criação de inovações estratégicas para o investimento social privado. Para tanto, o IDIS evoluiu dentro de uma visão de gestão do conhecimento em que a tecnologia da informação e os mecanismos de comunicação foram ampliados. Foram cinco livros escritos por especialistas do setor, além de nove publicações, seis pesquisas, mais de 360 matérias entre artigos e notícias publicados no Portal do Investimento Social e mais de 600 citações na mídia.

Os profissionais IDIS destes 10 anos são de qualidade técnica e humana que propiciaram a instalação de um clima organizacional de respeito pela diferença de opiniões, de criatividade frente aos desafios, de confiança ante as incertezas de ser uma organização da sociedade civil num país em mudanças permanentes, e de certeza sobre a sua missão diante das necessidades da organização estabelecer sua identidade organizacional. Hoje, o IDIS conta com um grupo de colaboradores que associou seu sucesso organizacional ao seu sucesso como indivíduos e cidadãos. Um número expressivo de ex-colaboradores se tornaram parceiros em outras organizações, levando conhecimento e *know-how* desenvolvidos no IDIS, multiplicando-os nos espaços que passaram a ocupar.

Ao grupo pioneiro de líderes que compuseram o primeiro Conselho de Administração do IDIS, vieram se juntar novos membros ao longo dessa década. O perfil sempre foi contribuir de maneira efetiva para que a organização atingisse um estágio de excelência e de importância dentro de sua missão.

O IDIS faz parte de uma rede de relacionamento nacional e internacional que dá dimensão do quão profícuo foi o caminho trilhado: membro atuante da Charities Aid Foundation International Network (CAF), da Worldwide Initiative for Grantmaking Support (WINGS) e da Resource Alliance são exemplos de nossa inserção profissional.

Parceiros de distintas ordens, colaboradores, corpo técnico e conselheiros se juntam nessa comemoração da oportunidade de servir aos melhores interesses da justiça e da sustentabilidade planetária. É sabido que o passado é o prólogo do futuro. E esse futuro está à porta esperando nossas ações.

### **Nessa história, é possível destacar 10 contribuições do IDIS:**

1. Inovou ao trazer o conceito de **investimento social em comunidades**, utilizando como base os talentos e os recursos locais. A abordagem surgiu a partir da metodologia de *Asset Based Community Development*, de John McNight e da experiência com o Programa DOAR que revelou uma visão sistêmica para o investimento social na comunidade.



2. Foi pioneiro em trazer o conceito de **investimento social familiar** para o Brasil, por meio de workshops, cursos, publicações e processos de consultoria voltados para as necessidades de famílias. Apoiou a estruturação da primeira fundação familiar no Brasil com fundo patrimonial.

3. Desenvolveu uma metodologia de estruturação do **investimento social privado para empresas que concilia a visão social à corporativa**. Esse conteúdo foi sistematizado no livro "A empresa na Comunidade: um passo-a-passo para estimular sua participação social".

4. Apoiou a criação de **18 novas organizações de investimento social**, tanto de empresas quanto familiares.

5. Apoiou **109 clientes** - entre empresas, fundações e institutos corporativos, famílias e indivíduos de alto poder aquisitivo - a estruturar o seu investimento social privado. Só em 2007, isso representou um investimento social de 500 milhões de reais.

6. Desenvolveu a metodologia de **Redes Sociais Intersectoriais** para o desenvolvimento comunitário. Contribuiu para a formação de 32 redes sociais.

7. Por meio de seminários internacionais, pesquisas, vídeos, publicações e consultoria, trouxe para o Brasil o conceito de **Marketing Relacionado a Causas** como uma estratégia de investimento social corporativo.

8. Contribuiu com a **profissionalização** do setor formando profissionais em cursos presenciais e virtuais, oficinas, eventos, palestras e em processos de *coaching*, envolvendo mais de 8 mil pessoas.

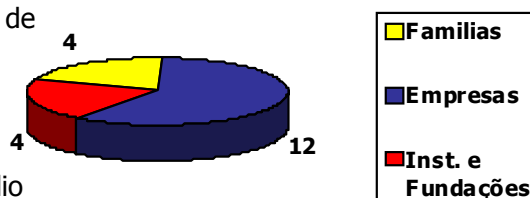
9. Criou o **Portal do Investidor Social** ([www.idis.org.br](http://www.idis.org.br)) e o boletim **InVista Social**, que reúnem e disseminam conteúdos e práticas sobre investimento social privado, com média mensal de 40 mil visitas. Foram mais de 360 matérias publicadas entre artigos e notícias.

10. Trouxe **informação e conhecimento** em investimento social privado, realizando seis pesquisas e escrevendo cinco livros e nove publicações e 12 notas técnicas.



### 3. A Prática do Investimento Social em 2009 e a Atuação do IDIS

Em 2009, o IDIS desenvolveu 22 projetos de consultoria para 20 clientes, entre empresas, famílias e institutos e fundações conforme gráfico ao lado.



Estes projetos abrangem um portfólio diversificado de escopo, que vão da sensibilização dos dirigentes da empresa ou família, passando pela definição das estratégias a implantação e avaliação dos processos relacionados a investimento social privado e sustentabilidade corporativa.

Houve uma redução do número de consultoria prestadas no período, se comparado ao ano anterior, em decorrência da crise econômica mundial. Essa redução esta alinhada ao que ocorreu no mundo da filantropia e investimento social na maioria dos países. Dados de um estudo realizado pelo Foundation Center com aproximadamente 1.200 fundações americanas<sup>1</sup> demonstram:

- Aproximadamente 2/3 dessas fundações reduziram o número de projetos apoiados e/ou o tamanho financeiro do apoio;
- Aproximadamente 40% das fundações acreditam que tenham que usar recursos de seus fundos patrimoniais para honrar os compromissos assumidos, comprometendo a capacidade de apoios futuros;
- Aproximadamente metade das fundações decidiu encontrar formas de atuação que não impliquem na doação de recursos.

No Brasil, poucas organizações definiram de maneira estratégica a criação de um fundo patrimonial capaz de garantir a longevidade e consistência dos programas. A maior parte dos institutos ou fundações filantrópicas nasceu com base em recursos alocados anualmente pelo investidor social. Esta também é a lógica de boa parte dos recursos disponíveis para projetos sociais que estão vinculados ao conceito de responsabilidade social corporativa. As empresas fazem os seus orçamentos anuais e a verba para a filantropia é estipulada neste orçamento. Ou seja: empresas que tiveram grandes perdas com derivativos, com a desvalorização cambial ou que foram afetadas em seu resultado operacional, obviamente reduziram suas verbas para o social, conseqüentemente, tiveram menos recursos privados disponíveis para as ações sociais.

Com a redução dos recursos para investimento social, houve uma busca por maior competência em termos de eficiência, eficácia e efetividade no uso dos recursos disponíveis. Essa demanda foi sentida nos processos de consultoria conduzidos pelo IDIS: 14 dos 22 projetos foram em investimento social privado, familiar ou corporativo, e em fase de estruturação e implementação, que buscaram alinhar o foco do investimento social, revisão de suas estratégias ou ainda uma gestão mais efetiva na implantação dos processos de investimento social.

<sup>1</sup> Foundations Address the Impact of the Economic Crisis April 2009. By Steven Lawrence, Senior Director of Research

Além da busca por uma maior eficiência na utilização dos recursos, apoiamos nossos clientes corporativos no olhar das questões socioambientais e de sustentabilidade, ajudando-os a se capacitar para se adequar às novas demandas e a incorporar os valores e práticas de sustentabilidade dentro de suas corporações.

Clientes apoiados em 2009<sup>2</sup>: Alusa • Arcor • Instituto AVON • Bradesco • Claro • Herbalife • Fundação de Apoio a Tecnologia • FUNCEF • Fundação Victor Civita • Fundación Arcor • Klabin • Linklaters • Lojas Renner • Racional Engenharia • Suzano • Tribanco.

### **Iniciativas em parceria com organizações internacionais**

Em 2009 também foram realizados 3 programas em parceria organizações internacionais:

- Programa Youth Career Initiative: programa de educação, capacitação e auxílio à inserção no mercado de trabalho para jovens de baixa renda. É uma iniciativa da organização inglesa International Business Leaders Forum (IBLF) e recebeu o financiamento do Instituto Hedging Griffio em 2009. Foi realizado em parceria com



hotéis cinco estrelas do Brasil: Copacabana Palace, o InterContinental Rio de Janeiro, o Rio Othon Palace e o J.W. Marriott, no Rio de Janeiro, o Grand Hyatt São Paulo, o Marriott Executive Apartments, o Renaissance São Paulo Hotel, em São Paulo, e o Marriott Aeroporto, em Guarulhos. Em 2009, se formaram 64 jovens, totalizando 300 nos 5 anos de programa.

- Programa Ações Intersetoriais para a Saúde: Promoção da Saúde para o Desenvolvimento Local Sustentável (AIPS), uma cooperação firmada entre Brasil e Canadá gera troca de conhecimentos sobre saúde coletiva. Parceiros: Associação Canadense de Saúde Pública (CPHA) e no Brasil, a Associação Brasileira de Pós-Graduação em Saúde Coletiva (Abrasco) e a Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP) da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz).
- Programa REDINs – Redes pela Educação Infantil é uma iniciativa do IDIS para formação de redes sociais que reúne representantes do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor, com a finalidade de ampliar o acesso e melhorar a qualidade da Educação Infantil em Belo Horizonte, Limeira,

---

<sup>2</sup> As famílias apoiadas em 2009 tiveram seus nomes preservados em decorrência da política interna do IDIS e da Rede CAF de sigilo a clientes.



Penápolis, Santos e São José dos Campos. A iniciativa é financiada pela Fundação Bernard van Leer, da Holanda.

Em 30 de julho de 2009, o IDIS realizou um evento para lançamento da publicação on-line "Um novo olhar da comunidade: Programa REDINs – Redes pela Educação Infantil" e de um vídeo homônimo, ambos disponíveis para download no site do IDIS: [www.idis.org.br](http://www.idis.org.br). O encontro reuniu 30 participantes, entre consultores, apoiadores técnicos, facilitadores das redes e representantes locais.



Durante os três anos do programa, os 25 facilitadores das redes receberam capacitação contínua, para que fossem articuladores, condutores das reuniões locais e construtores da identidade da rede em cada município. No período, 297 professores, gestores e técnicos das secretarias de Educação passaram por formações pedagógicas, realizadas por profissionais do Instituto Avisa Lá e da Escola de Educadores. Já os projetos desenvolvidos pelas próprias REDINs possibilitaram a capacitação de mais 475 profissionais.

*"O poder público absorveu o REDINs como uma ferramenta eficaz, pois ela concretizou todos os ideais que tínhamos sobre rede social, sendo efetiva e dialogando com todos os setores da sociedade", contou o atual secretário de Governo de Penápolis, Alexandre Gil, um dos articuladores da REDIN na cidade.*

## **Desenvolvendo profissionais do setor**

Em 2009, o IDIS promoveu dois encontros de pequenos grupos de clientes e parceiros interessados em trocar conhecimento e experiências sobre as suas práticas e desafios enfrentados na sua atuação, liderando os processos de investimento social privado e sustentabilidade das empresas, institutos e fundações onde atuam.

O primeiro realizado no dia 15 de abril de 2009, contou com a presença do David Halley, do Business in the Community de Londres que compartilhou as práticas da instituição para apoiar suas empresas associadas a navegar na crise, mantendo os princípios da responsabilidade social corporativa. O segundo encontro foi realizado em 21 de outubro, e teve a facilitação do vice-presidente do conselho IDIS, Henrique Ubrig, onde os executivos de empresas clientes do IDIS, agora de forma mais participativa, debateram sobre as práticas da responsabilidade social em tempos de crise. Uma das conclusões do grupo foi que as ações sustentáveis são indispensáveis para a sobrevivência em um novo modelo, que cobrará cada vez mais transparência na relação com os públicos de interesse (stakeholders) e responsabilidade para com a continuidade do planeta. Os participantes também chegaram ao consenso de que a sustentabilidade é um alvo móvel e mutante, o que torna este tipo de fórum de discussão um espaço importante de reflexão sobre os constantes desafios e as novas tendências.

## 4. A Promoção do Investimento Social Privado

Preocupado com o desenvolvimento de uma cultura de doação e investimento social no Brasil de maneira mais abrangente e qualificada, o IDIS realiza diversas ações para a promoção do investimento social privado e suas práticas.



### Portal do Investidor Social

Com o objetivo de disponibilizar conteúdo em forma de casos, entrevistas, artigos, matérias, eventos e publicações sobre o investimento social privado e temas afins, o Portal é o principal canal de comunicação do IDIS para disseminar o conhecimento acumulado por meio da sua atuação. Em 2009, foram produzidos 164 artigos, matérias e informações para inserção no

portal, que obteve 569.488 visualizações no ano, um incremento de 39% de 2008 para 2009. Foram realizadas 24 edições do boletim eletrônico InVista Social, que somaram 122.032 disparos no ano para um público cativo de aproximadamente 5 mil pessoas (aumento de 38% frente a base de 2008).

Em 2009 o IDIS firmou uma parceria com a Fundação Banco do Brasil para patrocinar o Portal do Investidor Social. Segundo a Gerência de Comunicação e Mobilização Social (Gecom) da Fundação Banco do Brasil, o perfil do site vai de encontro a alguns dos objetivos estratégicos da entidade, que são apoiar ações de educação social e utilizar as tecnologias sociais como um facilitador para a transformação social no país. Desta forma, o site atua de forma semelhante a um banco de tecnologias sociais ao disseminar casos de sucesso e metodologias de investimento socioambiental.



### IDIS Comunidade



Em Novembro de 2009, o IDIS lançou o Portal IDIS Comunidade, com o intuito de agregar pessoas e organizações interessadas sobre desenvolvimento comunitário, redes sociais, mobilização de recursos e investimento social privado. Inicialmente formatado para servir de suporte on-line para as redes sociais dos 14 municípios brasileiros

que integraram o Programa Klabin Jovem de Futuro, o IDIS assumiu sua gestão e abriu para a participação de outras comunidades virtuais formadas a partir de outros projetos onde o IDIS atuou.

## **Pautando o Investimento Social na Mídia**

Assessorado pela Press à Porter desde 2004, o IDIS busca pautar na mídia informações e conteúdo sobre investimento social privado. Em 2009, inserimos 20 matérias na mídia, o que equivale a um valor de retorno de mídia igual a R\$196.397,00.

Buscando sempre maneiras inovadoras de promover o investimento social, o IDIS escreveu um projeto para a produção de um documentário sobre o tema com o apoio da consultoria Criando, utilizando-se do incentivo da Lei Rouanet. O projeto do documentário aprovado - "Por um Brasil Melhor: a história do investimento social privado" - será dividido em quatro partes independentes, mas inter-relacionadas: conceito de ISP e a evolução do setor; investimento social privado no Brasil e no mundo; melhoras práticas; e avanços e resultados. As 3 mil cópias previstas do documentário serão distribuídas em centros de estudos do terceiro setor no Brasil e no mundo, algumas bibliotecas e videotecas públicas, organizações sociais referência no tema, patrocinadores, apoiadores e instituições parceiras. As gravações devem começar em 2010.

A captação de recursos junto a empresas e investidores interessados em financiar o documentário foi iniciada e já conta com o patrocínio da Lojas Renner. Em 2010 será dada a continuidade a captação.

## **Referência em Investimento Social**

Em 2009, a equipe do IDIS esteve presente nos seguintes eventos: International Directors Meeting da CAF em Londres; Congresso EcoGerma 2009, em São Paulo; The Family Philanthropy Fórum, em Londres; Conferência Ethos de Responsabilidade Social em São Paulo; Reunião do Centro de Fundações, em Lisboa, Portugal; Encontro com Empresários da Rede Social de São José dos Campos; VI Encuentro de Donantes, no México; Encontro Aliança GIFE RedEAmérica, em São Paulo; 4º Congresso Mercosul de Sustentabilidade, em São Paulo; Desenvolvimento Local e Fundações Comunitárias em Áreas Urbanas: Desafios e Oportunidades, em São Paulo; II Encontro RH da Colméia, em São Paulo; CEO Summit da Endeavour, em São Paulo; Congresso ONG Brasil 2009, em São Paulo; Festival Latino-Americano de Captação de Recursos, em São Paulo; e 1ª Conferência sobre Investimento Social Estrangeiro no Brasil, em São Paulo. Além disso, membros da equipe IDIS participaram de comitês de avaliação dos prêmios: "Lupa de Ouro - Indústria Farmacêutica & Responsabilidade Corporativa"; Gigantes da Ecologia; Ethos-Valor: Concurso para Professores e Estudantes Universitários - Sobre Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e Prêmio Criança promovido pela Fundação Abrinq.

A equipe do IDIS recebeu as visitas de diversas organizações para apresentações institucionais, troca de informações e busca de oportunidades de cooperação técnica: ADLAR S. Coop. De Iniciativa Social via Missão Comercial coordenada pela Embaixada da Espanha, The Mercator Fund, Compassion Internacional, Banco Société Générale S.A., Ekobe, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Herbalife Family Foundation, Instituto Planos, Interamerican Foundation, Business in The Community, Rotary Club, United Way, Resource Alliance e Endeavour.

Como parte da estratégia de fortalecimento, o intercambio de conhecimento e práticas, e uma maior articula o entre os atores do setor, o IDIS participa das seguintes redes

nacionais e internacionais: WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), Rede Agente (uma rede dedicada ao marketing relacionado à causa) e rede CSR360, uma iniciativa do GPN (Global Partner Network). Além disso, o IDIS, representado pela figura do seu diretor presidente, atua como membro do conselho editorial da Revista Alliance Magazine, sobre Filantropia e Investimento Social.

Assim, em 2009, o IDIS apoiou dois estudos internacionais: "*Institutional Philanthropy: A Global Status Report*" - desenvolvido pelo WINGS, e o conduzido pelo professor Lester Salamon - "*Philanthropication thru Privatization (PtP) Project*"; além de participar do grupo de trabalho do Comitê de Ética da British Chamber of Commerce, produzindo um dos capítulos sobre investimento social internacional no Brasil em uma cenário comparado com o Reino Unido.

## 5. Readequação Organizacional

O ano de 2009 foi um ano de reflexão para a organização. Impulsionada pela celebração dos seus 10 anos de atuação e pela crise econômica que provocou uma escassez de recursos no terceiro setor, o IDIS iniciou um processo de reflexão e readequação de sua gestão e estrutura para prepará-lo para a próxima década de atuação.



O processo de planejamento estratégico realizado no segundo semestre de 2009, identificou os pontos fortes e fracos da organização, elencando os projetos estratégicos para que a organização pudesse se readequar e desenvolver. Neste processo, também realizamos uma consulta aos nossos clientes e ao mercado, o que nos indicou oportunidades e ameaças para nossa atuação. Com estes insumos, a organização iniciou o processo de revisão de suas práticas, priorizando sua atuação.

Esta readequação teve início com uma revisão financeira e operacional da organização, que passa a atuar na lógica de projetos com a redução do quadro fixo de funcionários e com o fortalecimento de uma rede de consultores parceiros. Neste processo, o IDIS cortou custos administrativos, utilizou-se de seu fundo de reserva e contraiu um empréstimo para concluir as reformas necessárias na estrutura de operação, conforme aponta as demonstrações financeiras em anexo.

Para 2010, está planejado a finalização da readequação organizacional com uma nova estrutura de governança e lançamento de novas parcerias estratégicas e desenvolvimento de novos programas para continuar servindo à sua missão de maneira relevante e eficiente.

### Charities Aid Foundation International Network

Ainda em 2009, apoiados em uma avaliação positiva sobre a inserção do IDIS na rede internacional da Charities Aid Foundation, trabalhou-se na renovação do contrato de parceria com prazo de validade indeterminado. O fortalecimento da atuação da rede, impulsionada por uma visão globalizada da filantropia e investimento social, tem estreitado os pontos de conexão entre os escritórios da rede seja por atuação conjunta junto a clientes ou pela troca de conhecimento e tecnologia em investimento social.



Em 2009, a rede CAF apoiou indivíduos e empresas a doar mais de 360 milhões de libras para mais de 30 mil organizações em todo mundo.

## **Aperfeiçoamento de práticas**

Alinhado a essa preocupação de uma gestão transparente, ética e eficaz da organização, o IDIS deu continuidade a participação do grupo de desenvolvimento institucional composto por sete organizações sociais, que se reúnem desde 2008. Com a missão de “compartilhar desafios e promover práticas de gestão mais eficazes por meio de grupos de estudos formados por gestores de organizações referência no Terceiro Setor”, os integrantes do grupo trocam experiências e discutem ferramentas de gestão para alcançar melhores resultados.

Também em 2009, o IDIS estabeleceu uma parceria com o Desing Lab da ESPM – Escola Superior de Propagando e Marketing de São Paulo - para a revisão da sua identidade visual, após 10 da sua criação. O projeto é conduzido pelos alunos do curso de graduação do curso de Design da Escola, com supervisão de um professor. O projeto será finalizado em 2010.



## 6. Demonstrações Financeiras 31 de Dezembro de 2009 e de 2008

### PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Aos Administradores do  
Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS  
São Paulo - SP

1. Examinamos o balanço patrimonial do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS (“Instituto”) em 31 de dezembro de 2009 e as respectivas demonstrações do déficit, das mutações do passivo a descoberto e dos fluxos de caixa correspondentes ao exercício findo naquela data, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis.
2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos do Instituto; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração do Instituto, bem como da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.
3. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis referidas no parágrafo 1 representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - IDIS em 31 de dezembro de 2009, o déficit de suas operações, as mutações de seu passivo a descoberto e os seus fluxos de caixa nas operações referentes ao exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.
4. As demonstrações contábeis do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2008 foram examinadas por outros auditores independentes, que emitiram parecer, sem ressalvas, datado de 16 de março de 2009.

São Paulo, 26 de março de 2010

Henrique Herbel de Melo Campos  
Sócio-contador  
CRC 1SP181015/O-3  
BDO Auditores Independentes  
CRC 2SP013439/O-5

**INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL – IDIS  
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS  
REFERENTES AOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2009 E 2008  
(Valores expressos em R\$)**

**1. CONTEXTO OPERACIONAL**

Fundado em 1999 por empreendedores sociais brasileiros com o apoio da Fundação W.K. Kellogg, o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS foi criado com o objetivo de contribuir para a redução das desigualdades sociais no País, promovendo, por meio do investimento social privado, o engajamento de empresas, famílias, indivíduos e comunidades em ações sociais estratégicas transformadoras da realidade.

Os principais serviços do Instituto são voltados para o desenvolvimento de metodologias participativas, interativas, inovadoras e estratégicas. Para tanto, desenvolve parcerias internacional e nacional, além de desenvolvimento institucional contínuo, e atua exercendo liderança e influência sobre os temas que atendem à sua missão, como: investimento social corporativo (responsabilidade social empresarial, marketing relacionado a causas e “*grantmaking*”), investimento social na comunidade (organizações de filantropia comunitária e empresa na comunidade), investimento social familiar (programa de sensibilização e apoio técnico) e gestão do conhecimento (produção de conhecimento, treinamento e capacitações e disseminação).

O Instituto é entidade qualificada como Organização Social de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, conforme Processo nº 08.026.000.254/2003-01, publicado no Diário Oficial da União de 15 de outubro de 2003, por se enquadrar nos requisitos previstos na Lei nº 9.790/99, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99. Seu certificado de qualificação como Organização Social de Interesse Público vencerá em 30 de junho de 2010.

Considerado como entidade jurídica sem fins lucrativos, o Instituto é isento de contribuições e impostos federais, estaduais e municipais, de acordo com as disposições da Constituição Federal. Sua responsabilidade está sobre a obrigatoriedade de retenção de tributos federais, estaduais e municipais sobre serviços tomados de terceiros de acordo com a legislação vigente.

**2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, considerando a Norma Brasileira de Contabilidade NBC T 10.19, aprovada pela Resolução nº 926, de 19 de dezembro de 2001, do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), bem como pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

**3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS**

Os critérios adotados para a elaboração das demonstrações contábeis consistem basicamente no seguinte:

a. Disponibilidades e aplicações financeiras

Estão representadas pelo caixa, depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo, avaliadas ao custo de aquisição, e acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do balanço patrimonial.

b. Demais ativos circulantes

São demonstrados aos valores de custo ou realização, incluindo, quando aplicáveis, os rendimentos auferidos.

c. Imobilizado e intangível

São avaliados pelo custo de aquisição. As depreciações e amortizações são computadas pelo método linear, tomando-se por base a vida útil estimada dos bens conforme nota explicativa nº 6.

d. Demais passivos circulantes

São demonstrados pelos valores conhecidos ou exigíveis, acrescidos, quando aplicáveis, dos respectivos encargos e variações monetárias.

e. Apuração do resultado

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil de competência. Em virtude de o período de recebimento dos recursos provenientes das doações nem sempre coincidir com o período de execução dos projetos, é possível apresentar variações no reconhecimento do resultado dessas operações. Entretanto, tal procedimento é usual nas instituições sem fins lucrativos.

*Demonstrações contábeis do exercício anterior*

As demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2008 foram reclassificadas, quando aplicável, para fins de comparação.

**4. DISPONIBILIDADES**

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Caixa	1.808	1.897
Bancos conta movimento	151.093	151.524
Aplicações financeiras	-	405.540
	<u>152.901</u>	<u>558.961</u>

Os saldos apresentados em 31 de dezembro de 2009 e 2008 de disponibilidades são representados, principalmente, por contas-correntes e aplicações financeiras mantidas em instituições financeiras nacionais.

O Instituto mantinha até dezembro de 2009 suas disponibilidades financeiras aplicadas em CDB pós-fixado DI do Banco Santander. Os recursos eram provenientes de doações captadas nas parcerias com instituições privadas e pessoas físicas, assim como por meio da prestação de serviços de consultoria.

## 5. IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

	Taxa anual de depreciação %	Imobilizado de custo	Depreciação acumulada	Líquido	
				2009	2008
Imobilizado					
Móveis e utensílios	10%	26.999	(8.751)	18.248	26.999
Máquinas e equipamentos	10%	6.644	(2.520)	4.123	6.644
Instalações	10%	28.698	(7.305)	21.392	28.698
Equip. de proces. de dados	20%	106.045	(65.402)	40.643	93.501
		<u>168.386</u>	<u>(83.979)</u>	<u>84.407</u>	<u>155.842</u>
Intangível					
Software	20%	371.088	(281.761)	89.327	322.482
		<u>371.088</u>	<u>(281.761)</u>	<u>89.327</u>	<u>322.482</u>

O ativo imobilizado e o ativo intangível do Instituto estão integralmente localizados no Brasil e é empregado exclusivamente em suas atividades. As adições ocorridas durante o exercício de 2009 foram necessárias para a continuidade das atividades de operacionalização do Instituto.

## 6. EMPRÉSTIMOS

Descrição	Início	Término	Taxa de juros	rendas a		2009	2008
				Valor	apropriar	Líquido	Líquido
Seeds	21/12/09	31/12/11	2,10%	267.687	(67.687)	200.000	-
				<u>267.687</u>	<u>(67.687)</u>	<u>200.000</u>	<u>-</u>
Circulante				133.844	(33.844)	100.000	-
Não circulante				133.844	(33.844)	100.000	-
				<u>267.687</u>	<u>(67.687)</u>	<u>200.000</u>	<u>-</u>

Contempla numerário tomado pelo Instituto ao final do exercício de 2009 do Instituto SEEDS - Serviço em Desenvolvimento Social SC Ltda., para cobertura de obrigações trabalhistas e fiscais.

## 7. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

	2009	2008
Salários e encargos	13.538	38.348
Provisão de férias e encargos	75.412	145.750
	<u>88.950</u>	<u>184.099</u>

## 8. (PASSIVO A DESCOBERTO)/PATRIMÔNIO LÍQUIDO

### a. Patrimônio social

O patrimônio social é representado pelo acúmulo dos superávits e déficits apurados anualmente e destinados à manutenção de seu objeto social, desde a data da constituição do Instituto, além de fundo patrimonial composto pelas doações de bens não monetários.

## 9. DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

Descrição	2009	2008
Doações	829.956	1.046.608
Patrocínios	22.200	15.000
	<u>852.156</u>	<u>1.061.608</u>

As doações e patrocínios correspondem a recursos captados em dinheiro e/ou serviços destinados ao cumprimento do objeto social do Instituto. Durante o exercício de 2009, ocorreu redução em decorrência da diminuição de repasses privados, principalmente em virtude da crise financeira mundial que assolou os principais segmentos doadores de recursos para o Instituto.

## 10. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Descrição	2009	2008
Prestadores de serviços	1.390.241	2.570.274
Imposto Sobre Serviços (ISS)	(65.866)	(98.448)
	<u>1.324.375</u>	<u>2.471.826</u>

O Instituto realiza trabalhos de divulgação de conhecimentos técnicos relativos à filantropia e assistência social, os quais são contabilizados como receita de serviços prestados a investidores sociais, sejam eles corporações, indivíduos ou famílias que queiram aplicar recursos em projetos ou ações sociais. Esses serviços são prestados por meio de assessoria e apoio técnico, em que o Instituto identifica com o investidor as diversas opções de atuação na área social e orienta a melhor prática para que os recursos disponíveis para ações sociais sejam usados da maneira mais eficaz e eficiente, além de capacitar e desenvolver recursos humanos de organizações da sociedade civil.

## 11. DESPESAS COM PESSOAL

Descrição	2009	2008
Salários e ordenados	722.300	849.912
INSS	234.829	296.574
FGTS	152.795	93.184
Férias	105.837	102.856
13º salário	74.842	84.030
Assistência médica e social	62.053	98.344
Aviso prévio e indenizações	13.762	10.212
Vale-refeição	30.005	44.466
PIS s/folha	9.659	9.595
Estagiários	7.972	17.205
Vale-transporte	6.197	6.762
Cursos, palestras e seminários	250	518
Seguro de vida	-	76
	<u>1.420.500</u>	<u>1.613.734</u>

## 12. CONTINGÊNCIAS

As demandas contingenciais envolvendo o Instituto são conduzidas pelos consultores jurídicos internos. Em 31 de dezembro de 2009, o Instituto não apresentava nenhuma demanda contenciosa judicial segundo a resposta recebida dos referidos consultores.

## 13. COBERTURA DE SEGUROS

O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio, de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela Administração para a cobertura dos riscos envolvidos.

## 14. INSTRUMENTOS FINANCEIROS E DERIVATIVOS

### a. Instrumentos financeiros

As transações financeiras existentes envolvem ativos e passivos usuais e pertinentes à sua atividade econômica, particularmente aplicações financeiras com vencimentos de curto prazo e contas a pagar. Essas transações são apresentadas no balanço pelos valores de custo, acrescidas das respectivas apropriações de receitas e despesas que, tendo em vista a natureza das transações e os seus períodos de vencimento, se aproximam dos valores de mercado.

### b. Instrumentos financeiros derivativos

Durante o exercício de 2009, o Instituto não executou transações envolvendo instrumentos financeiros na forma de derivativos.



## 7. Parcerias IDIS

### Parceiro Institucional

**Charities Aid Foundation (CAF)** [www.cafonline.org.uk](http://www.cafonline.org.uk)

Organização britânica sem fins econômicos, que firmou parceria institucional com o IDIS em 2005 para representá-la na América Latina, intercambiando metodologias e conhecimentos.



### Apoio Institucional

**Deloitte Touche Tohmatsu**

[www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)

Empresa de auditoria que auditou as contas do IDIS em 2009.



**Enfoque Pesquisa de Marketing**

[www.enfoquepesquisa.com.br](http://www.enfoquepesquisa.com.br)

Empresa de Pesquisa de Marketing parceira do IDIS.



**Press a Porter**

[www.pressaporter.com.br](http://www.pressaporter.com.br)

Assessoria de imprensa do IDIS desde 2003.



**Design Lab ESPM**

Revisão da Identidade Visual do IDIS

### Colaboração Institucional

**Veneziani Auditores Independentes**

Empresa de contabilidade que prestou serviços contábeis.



## Parcerias em Iniciativas

### Portal do Investimento Social

**Patrocinador:** Fundação Banco do Brasil



### Programa Redes pela Educação Infantil (REDINs)

**Financiador:** Fundação Bernard van Leer

[www.bernardvanleer.org](http://www.bernardvanleer.org)

De origem holandesa, a fundação financia projetos voltados para a Educação Infantil e desenvolvimento dos direitos das crianças.



**Organizações parceiras:** Instituto para o Desenvolvimento de Limeira (IDELI); Instituto para o Desenvolvimento do Empreendimento Social Responsável (DESS); Rede Sementeira; Gestão e Articulação do Investimento Social (GATIS); Centro de Apoio ao Desenvolvimento e Investimento Social Comunitário (CADISC).

### Youth Career Initiative – YCI

**Coordenador Global:** International Business Leaders Forum

**Apoio técnico Brasil:** IDIS

**Financiador:** Instituto Hedging-Griffo



**Realizadores:** Marriott Aeroporto, Renaissance, InterContinental São Paulo, Marriott Executive Apartments e Grand Hyatt São Paulo, em São Paulo; e InterContinental Rio de Janeiro, Copacabana Palace, Rio Othon Palace e J.W. Marriott, no Rio de Janeiro.

## VOLUNTÁRIOS

**Renato Hirata:** designer do cartão de boas festas 2008

**Martha :** desenvolvimento do estudo de Venture Philanthropy

## 8. Equipe IDIS em 2009

### **Diretor Presidente**

Marcos Kisil

### **Diretoria**

Helena Monteiro

Juliana Gazzotti Schneider

Márcia Kalvon Woods

Silvia Bertoncini

### **Equipe Técnica de 2009**

Ana Bemfica

Ana Luiza Navas

Carla Cabrera Duarte

Daniela Saraiva Santos

Felipe Farinelli Lima Brito

Glória Teixeira

Irene Negreiros

Júlio Cesar Pereira Júnior

Lidia Morsoletto Ferreira

Maira Dulinsky

Márcia Ameriot

Mirza Laranja

Osmar Araújo

Renata Akemi Koga

Renata Safon Therezo

Tânia Pupo

Tatiana Akabane van Eyll

### **Equipe Administrativa**

Armando Carbone

Gilvana dos Santos Lemos

José Sidney Pereira

Josiane Peres

Rita de Cássia Almeida

Parceiro Institucional



Instituto para o Desenvolvimento  
do Investimento Social

**IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social**

Rua Paes Leme, 524, cj. 141  
Pinheiros – 05424-904  
Tel 11 3037-8212 – Fax 11 3031-9052